

# BIBLIOTECA DIGITAL SENAC

## Catálogo de Livros Digitais 2023





# Sumário



|                                                               |           |
|---------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Apresentação</b> .....                                     | <b>5</b>  |
| MARC 21 .....                                                 | 6         |
| <b>Novidades 2023</b> .....                                   | <b>7</b>  |
| Saíram do catálogo .....                                      | 10        |
| <b>Ciências Humanas</b> .....                                 | <b>11</b> |
| <b>Comunicação e Artes</b> .....                              | <b>17</b> |
| <b>Design, Arquitetura e Moda</b> .....                       | <b>25</b> |
| <b>Educação</b> .....                                         | <b>31</b> |
| <b>Gastronomia e Nutrição</b> .....                           | <b>43</b> |
| <b>Gestão e Negócios</b> .....                                | <b>57</b> |
| <b>Meio Ambiente, Segurança<br/>e Saúde no Trabalho</b> ..... | <b>73</b> |

|                                                                    |            |
|--------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Saúde, Bem-estar e Beleza</b> .....                             | <b>81</b>  |
| <b>Tecnologia da Informação</b> .....                              | <b>89</b>  |
| <b>Turismo e Hotelaria, Eventos e Desenvolvimento Social</b> ..... | <b>101</b> |
| <b>Catálogo Geral por Áreas do Conhecimento</b> .....              | <b>107</b> |
| Ciências Humanas .....                                             | 108        |
| Comunicação e Artes .....                                          | 112        |
| Design, Arquitetura e Moda .....                                   | 119        |
| Educação .....                                                     | 126        |
| Gastronomia e Nutrição .....                                       | 143        |
| Gestão e Negócios .....                                            | 157        |
| Meio Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho .....                 | 189        |
| Saúde, Bem-estar e Beleza .....                                    | 196        |
| Tecnologia da Informação .....                                     | 204        |
| Turismo e Hotelaria, Eventos e Desenvolvimento Social .....        | 218        |

# Apresentação



Há mais de 28 anos no mercado, a Editora Senac São Paulo é uma referência no cenário editorial brasileiro, contando com um amplo catálogo e uma extensa lista de títulos dos mais variados temas. Suas publicações contemplam diferentes áreas do conhecimento, em que se destacam as obras de Gastronomia e Nutrição, bem como de Design, Arquitetura e Moda. O conteúdo das publicações passa por revisões e verificações rigorosas para que a qualidade do produto final seja sempre confiável e de alto padrão, o que já resultou em diferentes prêmios e condecorações, como Prêmio Jabuti e Gourmand Cookbook Awards.

Além da excelência de mercado, os títulos da Editora Senac São Paulo são adotados nos cursos da instituição, de cursos livres à pós-graduação, levando para sala de aula o que há de mais atual. Essas obras são disponibilizadas pela **Biblioteca Digital Senac**, uma plataforma de livros digitais que conta com grande parte do acervo da editora.

A Biblioteca Digital Senac pode ser acessada por meio de qualquer computador ou dispositivo móvel e oferece aos leitores obras em dois formatos de leitura: PDF e ePub. O PDF permite uma visualização fiel ao formato impresso, enquanto o ePub oferece um layout que se adapta ao tamanho de tela do dispositivo acessado. Além disso, o formato ePub proporciona alguns recursos de acessibilidade, sendo possível adaptar o material às necessidades de cada pessoa, com a possibilidade de alterar o tipo e tamanho de fonte e mudar a cor de fundo, por exemplo, possibilitando uma experiência de leitura mais fluida e agradável. Além disso, é possível utilizar softwares de acessibilidade que realizam a leitura da tela.

Com mais de 1.500 títulos disponíveis, temos certeza de que todos poderão encontrar na Biblioteca Digital Senac o conteúdo que permitirá o aprimoramento e

ampliara o aprendizado de alunos, docentes e funcionarios. Aproveite todas as vantagens que oferecemos e tenha acesso as nossas publicacoes onde quer que esteja, na tela que preferir.

## MARC 21

Nosso acervo esta parametrizado para importacao nos principais sistemas de catalogacao bibliografica utilizando o formato **MARC 21**. Faça download do arquivo pelo link ou pelo QR code:

[bit.ly/edspergamummrc](https://bit.ly/edspergamummrc)



# Novidades 2023

---



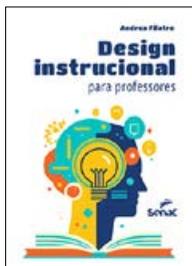
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO > SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

## Cibersegurança: como proteger seus dados no mundo digital

---

**CARLOS A. PROKISCH**

Você conhece alguém que já foi vítima de um ataque hacker ou de alguma fraude na internet? No mundo hiperconectado em que vivemos, esse tipo de crime tem sido cada vez mais comum, e por isso é fundamental tomar os cuidados necessários para manter as informações seguras e evitar ser o alvo. Este livro não só traz soluções e boas práticas de segurança na rede, como também apresenta algumas das principais ameaças e crimes cibernéticos e as legislações aplicáveis.



EDUCAÇÃO > DESIGN INSTRUCIONAL

## Design instrucional para professores

---

**ANDREA FILATRO**

Como educar nos dias atuais? Esta obra apresenta reflexões e estratégias para educadores dos ensinos presencial, à distância e híbrido, pensando em soluções tecnológicas que possam resolver problemas como evasão, dificuldades de aprendizagem e desmotivação, levando em conta as diversas modalidades de ensino existentes no Brasil.



EDUCAÇÃO > FILOSOFIA > FEMINISMO

## Filosofia feminista

---

**MARIA DE LOURDES BORGES, MARCIA TIBURI, SUSANA DE CASTRO (ORGS.)**

O feminismo visa combater a desigualdade e a opressão sofrida pelas mulheres. Ainda assim, é preciso levar em conta suas diferentes vertentes, colocando em evidência as diversas mulheres que o representam, numa perspectiva interseccional. Revisitando escritos de Simone de Beauvoir, bell hooks e Angela Davis, entre outras pensadoras, este livro busca contribuir para ampliar o diálogo nesse campo de conhecimento.



DESIGN, ARQUITETURA E MODA > DESIGN

## Ilustração digital

---

**CAROLINA VIGNA**

A ilustração está presente na publicidade, nos livros, nos jogos, no cinema e nos quadrinhos e, nesta obra, Carolina Vigna abordará aspectos históricos da computação gráfica e as melhores maneiras de tratar imagens e utilizar texturas e softwares disponíveis. Você também verá dicas de como ingressar nos mais variados segmentos da ilustração, pensando nas características e necessidades de cada área.



DESIGN, ARQUITETURA E MODA > ARQUITETURA E URBANISMO > PAISAGISMO

## Modernidade verde: jardins de Burle Marx

**GUILHERME MAZZA DOURADO**

Nenhum outro artista brasileiro foi protagonista de uma experimentação tão significativa em sua relação com a natureza como Roberto Burle Marx. Por meio de seu trabalho, o paisagismo nacional se transmutou por completo. Pela primeira vez no país, a mera importação de elencos vegetais e vocabulários plásticos estrangeiros foi sobrepujada por uma prática paisagística calcada na invenção, na originalidade e no reconhecimento de uma identidade cultural brasileira.



TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO > HARDWARE

## Montagem e manutenção de notebooks

**RAPHAEL H. MORETTI**

Que tal se profissionalizar na área de manutenção de computadores e notebooks? Este livro apresenta os dispositivos internos e externos desses aparelhos, além de abordar princípios da eletrônica digital, o ambiente de trabalho do profissional de manutenção e o passo a passo da montagem e desmontagem desses aparelhos, incluindo a instalação de sistemas operacionais.

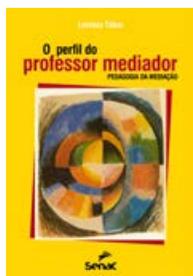


GASTRONOMIA E NUTRIÇÃO > ALIMENTAÇÃO COLETIVA

## Negócios com comida: orientações técnicas para pequenos empreendedores

**BEATRIZ APARECIDA EDMEA TENUTA MARTINS**

Neste livro você conferirá técnicas de preparo, conservação e armazenamento, além de funcionalidades culinárias de ingredientes, trazendo enfoque no empreendedorismo no ramo alimentício. Você também aprenderá as melhores maneiras de fidelizar seus clientes e fazer seu negócio prosperar cada vez mais!



EDUCAÇÃO > APRENDIZAGEM

## O perfil do professor mediador: pedagogia da mediação

**LORENZO TÉBAR**

Este livro investiga de que forma a função de mediador afeta a vida pessoal e profissional do docente, uma vez que cabe a ele escolher os comportamentos que julga adequados e que possibilitam ao aluno assimilar o conteúdo.



DESIGN, ARQUITETURA E MODA > DESIGN

## O universo da cor

**ISRAEL PEDROSA**

Israel Pedrosa, artista plástico e pesquisador da cor, convida você para conversar sobre arte, numa conversa em que as cores conduzem a pauta. Através de uma linguagem simples, ele esclarece o complexo universo da natureza da cor, como grandes mestres da pintura a trataram, suas harmonias e contrastes e o decálogo do colorista.

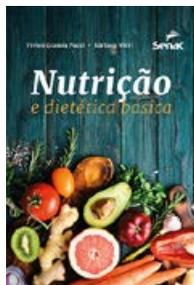


GESTÃO E NEGÓCIOS > GESTÃO DE PESSOAS

## Planejamento de carreira e retenção de talentos

**LAURA MARQUES CASTELHANO, MARIA CRISTINA PINTO GATTAI**

Procurando por conceitos atuais e por novos temas relacionados ao mundo do RH? Neste livro você encontrará isso e muito mais, através dos pontos de vista do trabalhador e da empresa, abrangendo diversos aspectos do mundo do trabalho. As autoras abordam assuntos como gestão de carreiras, retenção de talentos, instrumentos de gerenciamento, desenvolvimento pessoal.



GASTRONOMIA E NUTRIÇÃO > NUTRIÇÃO

## Nutrição e dietética básica

**VIVIEN GIAROLA PUCCI, BÁRBARA NIERI**

A atenção dada aos temas relacionados à nutrição e dietética tem sido cada vez maior. Seja por causa das redes sociais, que estimulam certos padrões de estética e comportamento, seja por causa das recorrentes notícias e estudos que tratam de descobertas promissoras ou de informações alarmantes, a preocupação com a alimentação se tornou algo comum, evidenciando a importância da atuação do nutricionista.



TURISMO E HOTELARIA, EVENTOS E DESENVOLVIMENTO SOCIAL > TURISMO

## Turismo criativo: teoria e prática

**LARISSA ALMEIDA**

Você é profissional do turismo ou se interessa por essa área? Neste livro, Larissa Almeida aborda a capacidade do turismo em fortalecer comunidades, os desafios atuais da área e perspectivas de uma ação mais sustentável e inovadora, também levando em conta os impactos que a pandemia de covid-19 deixou na economia, nas comunidades e nas relações humanas.



GASTRONOMIA E NUTRIÇÃO > VEGETARIANISMO

## Vegetarianismo e veganismo em nutrição materno-infantil

**RACHEL FRANCISCHI**

Descreve as evidências científicas para o adequado planejamento alimentar e nutricional de gestantes, lactantes, bebês e crianças que não se alimentam de carnes ou alimentos de origem animal. Entre os temas abordados estão a segurança nutricional do vegetarianismo e veganismo materno-infantil bem planejados, a ética e a sustentabilidade desse tipo de alimentação



DESIGN, ARQUITETURA E MODA > DESIGN DE INTERIORES

## Vivendo os espaços: design de interiores e suas novas abordagens

**MIRIAM GURGEL**

Miriam Gurgel discute os princípios da psicologia e da neurociência aplicados ao design de interiores e as aplicações práticas dessas teorias, investigando como o contato com a natureza, as cores, as formas, as texturas, a iluminação e os sons, entre outros elementos sensoriais, podem ser trabalhados com foco nas pessoas que vão usufruir do espaço, propondo soluções para otimizar as experiências nesses ambientes.

# Saíram do catálogo



## Alimentos orgânicos

ELIANE DE AZEVEDO



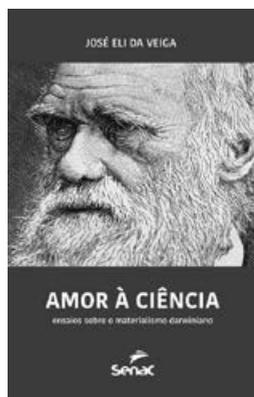
## Ordem mundial e agências de rating

RICARDO K. YWATA



## Sustentabilidade

JOSÉ ELI DA VEIGA



## Amor à ciência

JOSÉ ELI DA VEIGA

Confira a seguir nossos **destaques** da área

# Ciências Humanas

Para ver o catálogo completo de  
Ciências Humanas, clique [aqui](#).



312 páginas

Publicação: 2016

Palavras-chave: psicologia, maturidade, estudos femininos

## A revolução das 7 mulheres: os sete perfis que representam a geração 50+, 60+ que está reinventando a maturidade

**MARCIA NEDER**

Há uma revolução da longevidade acontecendo no mundo. E no Brasil também. Existem mais pessoas maduras do que há cinco décadas. Será necessário criar na sociedade uma nova visão sobre o envelhecimento e novos valores culturais que abracem essa população sem preconceitos, de uma forma como nunca foi feita antes. O ponto de partida para essa incontornável transformação é entender que a Terceira Idade não é um borrão sem nuances. Há vários nichos com diferentes necessidades, aspirações e estilos de vida. É imprescindível enxergar o detalhe. As mulheres têm um papel crucial nessa nova sociedade que precisamos construir, especialmente um grupo de mulheres atívisimas que já provou o seu valor na revolução feminina da segunda metade do século passado e está outra vez abrindo novos caminhos para as gerações futuras. Este livro, da jornalista Marcia Neder, traz uma pesquisa qualitativa que retrata os sete perfis que representam as mulheres dessa geração revolucionária e mais uma série de dados que mostram em detalhes quem são, o que pensam, como fazem as escolhas, como enxergam o futuro ainda longo que têm pela frente e a responsabilidade do próprio papel nessa nova sociedade.

## Brasil em preto & branco: o passado escravista que não passou

**JACOB GORENDER**

O autor analisa a influência do modo de produção escravista na formação do Brasil, responsável pelo caráter desigual e violento da nossa sociedade. Com aplicação e rigor, esse mestre do pensamento e da prática política há muitos anos se dedica a uma reavaliação não só de fatos recentes, como também de aspectos passados formadores da história nacional. Série Livre Pensar nº 4.



112 páginas

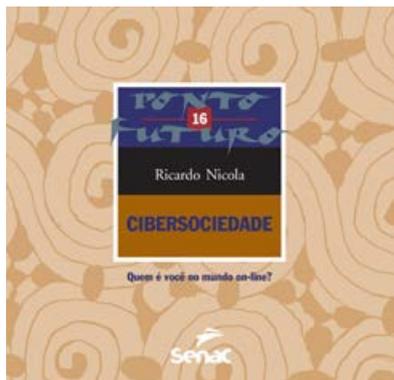
Publicação: 2016

Palavras-chave: escravidão, trabalho, racismo, escravismo

## Cibersociedade: quem é você no mundo on-line?

**BENJAMIN ABDALA JUNIOR, ISABEL MARIA M. ALEXANDRE, RICARDO NICOLA**

Nesse livro, busca-se identificar a função da internet como mídia para o jornalismo e, especificamente, para as comunidades virtuais, apresentando sua formatação e elencando os impactos das novas tecnologias de tele-info-comunicação (telecomunicação, informática e comunicação). É um tema de grande importância atual, com implicação no futuro imediato. Série Ponto Futuro nº 16.



**168 páginas**

**Publicação:** 2016

**Palavras-chave:** cibernética, internet, sociedade da informação

## Diálogo / Educação

**NADJA HERMANN, MARCIA TIBURI**

O diálogo sobre educação, com toda sua implicação filosófica, é algo tão necessário quanto o oxigênio que nos libera da asfixia. Pensar na 'contramão da servidão' ideológica é libertário, e a educação é simplesmente o ponto nevrálgico de todo compromisso estabelecido pelas pessoas em sociedade. Educar para a liberdade parece ser mesmo revolucionário e propõe o entendimento das condições a que estamos lançados, ou, por que não dizer, a que nos lançamos.

A responsabilidade, a ética, o compromisso com o outro (que somos nós mesmos) reclamam essa consciência, só mesmo reconquistada no diálogo. Quem sabe assim se possa estabelecer a ponte entre as pesquisas acadêmicas sobre o assunto e a vida concreta de pessoas reais, muitas vezes distantes da reflexão filosófica, mas nem por isso incólumes às ideologias impostas à educação, como a ideia corrente de que educar é, necessariamente, formar pessoas que possam gerar renda.



**189 páginas**

**Publicação:** 2016

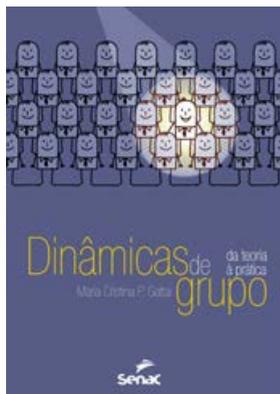
**Palavras-chave:** filosofia, educação para a liberdade

## Dinâmicas de grupo: da teoria à prática

MARIA CRISTINA PINTO GATTAI

Os grupos estão presentes em todas as fases da vida de uma pessoa: ao nascer, o primeiro do qual ela faz parte é o da família nuclear, depois, participa de outros, como o da escola, do círculo social, do trabalho, da faculdade, da igreja, da academia, entre outros. Cada um desses agrupamentos tem uma dinâmica própria, segue um funcionamento específico a partir das características de seus membros e da interação entre eles.

Hoje, as dinâmicas de grupo vêm sendo associadas à metodologia de trabalho com diferentes grupos na área terapêutica e também na seleção, no treinamento e na avaliação de pessoas, processos normalmente mediados pelo departamento de Recursos Humanos (RH) das empresas. Por meio dos estímulos e das técnicas aplicadas pelo facilitador de uma dinâmica, os participantes deixam transparecer suas características pessoais mais marcantes e muitos teóricos se encarregaram de enquadrá-los em tipos específicos, estudados neste livro. Em Dinâmicas de grupo: da teoria à prática, o tema é apresentado sob os enfoques mencionados em seu título, além de trazer exemplos e sugestões para a utilização de técnicas de dinâmica de grupo em intervenções psicossociais nos diferentes âmbitos, como no da saúde, da educação e da área organizacional.



192 páginas

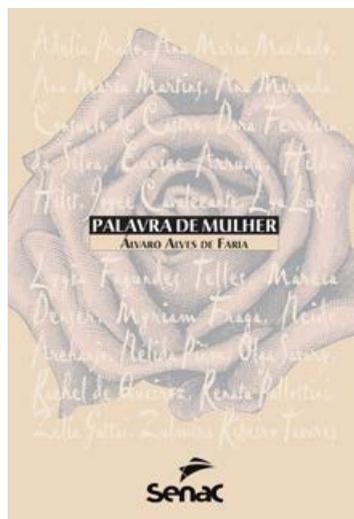
Publicação: 2016

Palavras-chave: psicologia,  
psicologia social, dinâmica de  
grupo

## Palavra de mulher

ÁLVARO ALVES FARIA

Envolvente e surpreendente, esse livro é o resultado de um conjunto de entrevistas, fora dos padrões do gênero, de vinte mulheres escritoras do Brasil. São testemunhos que revelam alegrias, mágoas, resoluções de pessoas que, inteligentes e modernas, reagem de maneira criativa diante dos fatos da vida.



272 páginas

Publicação: 2016

Palavras-chave: escritoras brasileiras,  
psicologia, literatura

## Profissionais da solidão

**CECÍLIA MARIA DO AMARAL PRADA**

Em Profissionais da solidão, Cecília Prada reuniu artigos sobre Mário de Andrade, João Guimarães Rosa, Cecília Meireles, Lúcio Cardoso, Euclides da Cunha, Adalgisa Nery, Gilka Machado, Joaquim Nabuco, João Cabral de Melo Neto, Clarice Lispector, José Lins do Rego, Oswald de Andrade, Marcos Rey, Vinicius de Moraes, Hilda Hilst, Caio Fernando Abreu, Nelson Rodrigues, Lima Barreto, Pedro Nava, Qorpo-Santo, Graciliano Ramos, Antonio Carlos Villaça e Maura Lopes Cançado, abrindo um horizonte literário para todos os apaixonados por literatura.



**260 páginas**

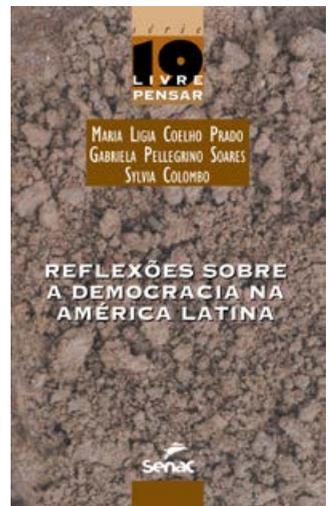
**Publicação:** 2016

**Palavras-chave:** crítica e interpretação, criação literária, literatura

## Reflexões sobre a democracia na América Latina

**SYLVIA COLOMBO, MARIA LIGIA COELHO PRADO, GABRIELA PELLEGRINO SOARES**

Esse livro apresenta opiniões de vários pensadores latino-americanos sobre como a democracia tem sido implantada e como ela tem funcionado no continente. E, uma vez que a democracia como um conjunto de ideias e práticas políticas ficou aparentemente esquecida por décadas, para depois ser redescoberta e reinventada pelas sociedades modernas, as autoras também recorreram ao passado, fazendo uma breve análise histórica do surgimento da democracia na Europa e de sua implantação na América Latina nos séculos XIX e XX. Série Livre Pensar nº 19.



**128 páginas**

**Publicação:** 2007

**Palavras-chave:** américa latina, história da américa latina, política e governo, democracia na américa latina

## Terceiro setor: planejamento e gestão

**RICARDO VOLTOLINI**

O terceiro setor emergiu no Brasil nos anos 1990 para rapidamente se expandir, mudando o conceito antes dominante do serviço social com base em organizações dedicadas à caridade e à filantropia. No Brasil, sua história lhe confere características que não se pode deixar de considerar no planejamento e na gestão dos atores nele empenhados.

Esse livro mostra que essa atuação social tem lógica de funcionamento e racionalidade próprias, com princípios e valores que não se limitam ao aspecto empresarial das organizações.



**224 páginas**

**Publicação:** 2016

**Palavras-chave:** terceiro setor, serviço social, caridade, filantropia, atuação social, gestão do terceiro setor, ONG

## Uma história não contada: negro, racismo e branqueamento em São Paulo no pós-abolição

**PETRÔNIO JOSÉ DOMINGUES**

O racismo à brasileira - especialmente o racismo à paulista e, ainda mais especialmente, à paulistana - é o tema desse livro. Vai-se ver pela história não contada um outro enfoque para questões antigas ou problemas não resolvidos sobre a história das relações raciais e da trajetória do negro no pós-abolição.



**400 páginas**

**Publicação:** 2016

**Palavras-chave:** discriminação racial, São Paulo, racismo

Confira a seguir nossos **destaques** da área

# Comunicação e Artes

Para ver o catálogo completo de  
Comunicação e Artes, clique [aqui](#).



456 páginas

Publicação: 2016

Palavras-chave: animação, computação gráfica, animação por computador

COMUNICAÇÃO E ARTES > CINEMA, VÍDEO, RÁDIO E TV,  
LINGUÍSTICA, LETRAS E ARTES

## Arte da animação: técnica e estética através da história

ALBERTO LUCENA BARBORA JÚNIOR

Nos próximos dez anos, a animação alcançará um patamar de desenvolvimento técnico de implicações revolucionárias, completando um processo que já dura um século. Os artistas possuirão o domínio de seus recursos e o público assimilará seus efeitos estéticos mais extraordinários. É o que mostra esse livro, voltando-se para o passado da animação e alcançando sua atualidade altamente promissora, potencializada pelas tecnologias de computação gráfica.

COMUNICAÇÃO E ARTES > ARTE E CULTURA,  
LINGUÍSTICA, LETRAS E ARTES

## Como estudar a arte brasileira do século XIX?

BENJAMIN ABDALA JUNIOR, JORGE COLI

Especialista em história da arte, da cultura e do cinema, partindo do estudo de importantes telas de Vítor Meireles, Pedro Américo e Almeida Júnior, o autor chega ao estudo da arte brasileira do século XIX e constrói uma narrativa magnífica, esclarecedora e inovadora. Situando as obras desses ícones da arte brasileira no contexto histórico, faz emergir toda a sua grandiosidade, muitas vezes ocultada por análises acadêmicas generalizantes. Série Livre Pensar nº 17.



114 páginas

Publicação: 2016

Palavras-chave: pintura, artistas, séc. XIX, estudo e ensino



184 páginas

Publicação: 2019

**Palavras-chave:** internet, novas mídias, meios digitais, processo criativo, interfaces interativas, arquitetura de informação, experiência do usuário, ux

## Design digital: conceitos e aplicações para websites, animações, vídeos e webgames

**FABIANA GUERRA, MIRELA TERCE**

Forma, cor, textura, imagem... como os princípios do design se aplicam às novas mídias? Como podem ser combinados e que experiências podem proporcionar aos usuários?

Em Design digital: conceitos e aplicações para websites, animações, vídeos e webgames, as autoras explicam os aspectos teóricos e detalham as etapas de produção necessárias para a criação de interfaces e produtos voltados às mídias digitais. Para complementar, o livro apresenta inúmeros exemplos ilustrados, exercícios de fixação, sugestões de leitura, um glossário com os principais termos da área e dicas de sites com recursos que facilitam a vida do designer.

## Disegno. Desenho. Desígnio

**EDITH DERDYK**

Este livro preenche uma lacuna no mercado editorial, carente de uma publicação sobre o tema que seja, ao mesmo tempo, abrangente no conteúdo e aprofundada em cada aspecto abordado.

Trinta ensaios (alguns escritos, outros desenhados, outros escritos e desenhados), assinados por um eclético time de autores (todos eles referência em suas áreas de atuação), conduzem o leitor sobre as diversas formas de expressão e utilização do desenho: no teatro, no cinema, na publicidade, nas artes plásticas, na ciência (da matemática à astronomia), etc.



312 páginas

Publicação: 2016

**Palavras-chave:** desenho, desenhista



111 páginas

Publicação: 2018

**Palavras-chave:** comunicação, comunicação verbal, atendimento ao cliente, linguagem corporal, oratória

## Falar bem para atender melhor

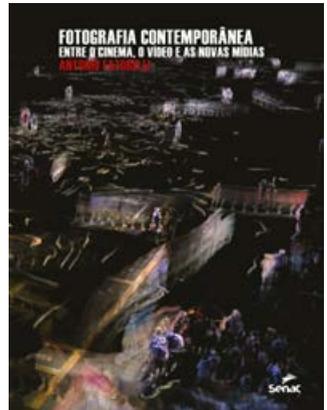
RAQUEL BAHIENSE, ALEXANDRE MEDEIROS

Este livro é uma conversa agradável com o profissional que trabalha ou vai trabalhar com atendimento e quer ser bom nisso. Numa linguagem fluente, o leitor é levado a compreender a importância da comunicação oral nas relações sociais e de trabalho. Além das recomendações de como se comportar no ambiente de trabalho, a obra traz dicas sobre a linguagem não-verbal e de como fugir dos vícios de linguagem. Tudo isso por meio de narrativas divertidas, comentadas pelos autores Raquel Bahiense e Alexandre Medeiros.

## Fotografia contemporânea: entre o cinema, o vídeo e as novas mídias

ANTONIO FATORELLI

Em doze ensaios, Antonio Fatorelli discute a natureza múltipla da fotografia contemporânea, neste momento de expansão das fronteiras da fotografia, do cinema, do vídeo e das novas mídias. Trata também das alterações fomentadas pela tecnologia digital nos domínios do espectador e da imagem. Suas reflexões são baseadas nas contribuições teóricas de Gilles Deleuze, Raymond Bellour, Philippe Dubois, nos trabalhos fotográficos e cinematográficos de Andy Warhol e nas obras de artistas contemporâneos como Jeffrey Shaw, Douglas Gordon, Rosângela Rennó, Lucas Bambozzi, Abbas Kiarostami, entre outros.



168 páginas

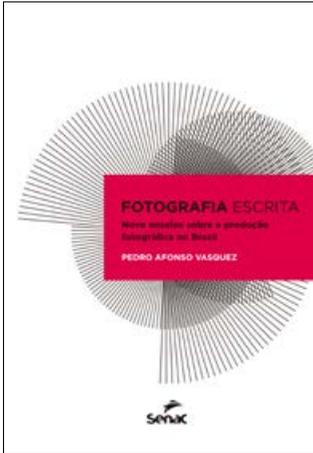
Publicação: 2020

**Palavras-chave:** imagem, arte contemporânea, hibridismo estético

## Fotografia escrita: nove ensaios sobre a produção fotográfica no Brasil

PEDRO AFONSO VASQUEZ

O escritor, tradutor e fotógrafo Pedro Afonso Vasquez analisa momentos da história da fotografia no Brasil, pontuando desde o começo da fotografia no país que teve influência decisiva de Dom Pedro II até as transformações técnicas do início do século XXI. Este livro com nove ensaios inéditos não é ilustrado. Convida o leitor a refletir sobre o universo da fotografia sem usar imagens, apostando que e o silêncio da leitura solitária permitirá, depois, que o leitor veja a produção dos fotógrafos citados com novos olhos.



144 páginas

Publicação: 2018

**Palavras-chave:** história da fotografia, fotografia no Brasil, fotografia brasileira, teoria da fotografia, universo da fotografia, fotografia sem imagem, produção fotográfica

## Fundamentos de arte-educação

ANA AMÁLIA TAVARES BASTOS BARBOSA, JOSÉ MINERINI

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida.

Fundamentos de arte-educação apresenta princípios que norteiam o ensino da arte no Brasil desde as oficinas coloniais até o início do século XXI. Dos temas abordados, estão o ensino jesuíta, a implantação da Academia de Belas-Artes, a origem dos Liceus de Artes e Ofícios, as concepções artísticas tradicionais, modernistas e pós-modernistas na educação e as questões relevantes ao ensino e à aprendizagem da arte na contemporaneidade. O objetivo é analisar a arte-educação a partir de contextos histórico-culturais, de métodos, de propósitos e de abordagens referentes ao ensino formal e não formal presente em escolas, museus e demais instituições.



134 páginas

Publicação: 2018

**Palavras-chave:** educação, arte-educação, ensino da arte



126 páginas

Publicação: 2021

**Palavras-chave:** comunicação digital, mídias sociais, mídias digitais, redes sociais digitais, marketing digital, conteúdo digital, público-alvo, conteúdo, internet

## Gestão de conteúdo em mídias sociais

MARCO TÚLIO CÂMARA

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida.

Gestão de conteúdo em mídias sociais traça um panorama geral e completo sobre a produção de conteúdo nas redes sociais, desde sua teorização e compreensão do ciberespaço até as métricas de avaliação daquilo que foi produzido. O objetivo principal é refletir sobre as melhores práticas para planejamento e gestão de conteúdo para mídias sociais e também sugerir algumas delas. Entendendo como parte da comunicação estratégica de uma empresa, o livro traz conteúdos práticos de determinação do público-alvo e planejamento, arquitetura, pautas, formatos e avaliação de conteúdos produzidos para essas mídias. Assim, pode-se colocar todos esses conhecimentos em prática, com subsídios para produzir e avaliar de maneira efetiva a comunicação em mídias sociais.

## Marcas & sinalização: práticas em design corporativo

NORBERTO CHAMMA, PEDRO DOMINGUEZ PASTORELO

A criação de marcas e de sinalizações implica muito conhecimento técnico e artístico, mas a sobrevivência de um escritório de design só pode ser garantida pelo correto gerenciamento de seus projetos e de sua carteira de clientes. Nesse livro, os autores expõem o passo a passo da fundação de um escritório de design, alertando para os equívocos mais frequentes dos iniciantes e apontando providências indispensáveis para se tornar bem-sucedido na área.



288 páginas

Publicação: 2016

**Palavras-chave:** design, comunicação, marcas comerciais

## Planejamento integrado de comunicação

MARCO TÚLIO CÂMARA

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida.

Planejamento integrado de comunicação apresenta as fases para a realização desse planejamento, desde a sua idealização até a sua efetiva implementação. A intenção é compreender todo o processo e o modo como ele ocorre de maneira orgânica, pensando no planejamento estratégico, no diagnóstico do ambiente de negócios e da empresa e nas condições para a execução desse projeto até chegar à sua efetivação e análise de resultados. A comunicação deve estar alinhada às necessidades e metas da empresa de forma integrada, abrangendo várias áreas, como marketing, comunicação organizacional e comunicação digital, que atravessa todas as esferas comunicacionais atuais.



146 páginas

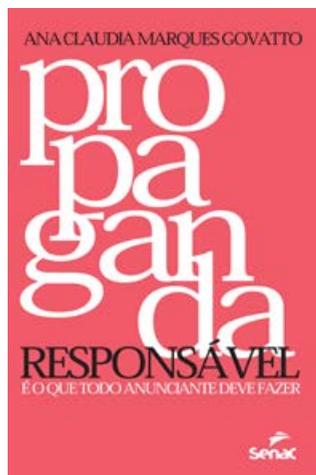
Publicação: 2020

Palavras-chave: gestão de marketing, marketing, comunicação

## Propaganda responsável: é o que todo anunciante deve fazer

ANA CLAUDIA MARQUES GOVATTO

O consumidor de hoje - cada vez mais exigente - demanda das empresas uma atuação social mais responsável. Essas, por sua vez, sabem da importância de ter um comportamento ético e socialmente engajado para ser bem-sucedidas. Para ilustrar a importância dessas duas tendências e a influência da propaganda no comportamento das pessoas, a autora propõe a análise de peças publicitárias de empresas anunciantes consideradas organizações socialmente responsáveis.



152 páginas

Publicação: 2007

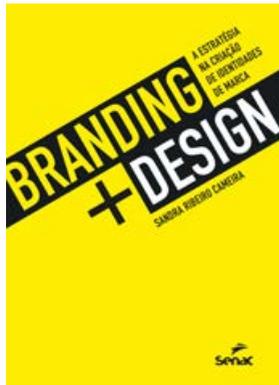
Palavras-chave: publicidade, marketing, aspectos morais e éticos



Confira a seguir nossos **destaques** da área

# Design, Arquitetura e Moda

Para ver o catálogo completo de  
Design, Arquitetura e Moda, clique aqui.



**190 páginas**

**Publicação:** 2016

**Palavras-chave:** marcas, marketing, design de marcas, identidade visual, identidade corporativa

## Branding + design: a estratégia na criação de identidades de marca

**SANDRA RIBEIRO CAMEIRA**

As logomarcas que se destacam em meio à concorrência não são apenas fruto de um momento de inspiração. Muitas vezes, a “cara” de uma empresa vem da criatividade do designer aliada à estratégia do profissional de gestão de marcas, o chamado branding. Branding + design explica como essa união de forças funciona e de que modo ela transformou o dia a dia de quem trabalha na área de identidade visual. A autora entrevistou designers, arquitetos e especialistas em branding, que compartilham sua experiência com o leitor, e analisou os projetos que mudaram a marca de quatro grandes empresas brasileiras.

Enriquecido com fotos, ilustrações e trechos dos projetos, este livro é uma importante contribuição do Senac São Paulo para ampliar o conhecimento de estudantes e profissionais de design e marketing, revelando também para o público geral detalhes do envolvente processo que torna uma marca poderosa e influente em nossas escolhas de consumo.

## Costurar e empreender: o universo da confecção

**PAULO DE TARSO FULCO, ANTONIA NEUSA MENDES**

O Brasil é um dos maiores produtores de roupas e manufaturas têxteis do mundo, com grande procura por mão de obra especializada no setor de confecções. Em Costurar e empreender: o universo da confecção você encontrará mais informações sobre esse mercado e recursos essenciais para se desenvolver no segmento de costura industrial de roupas e até mesmo iniciar o seu negócio. Para tanto, são apresentadas as principais técnicas de costura industrial adotadas em confecções, assim como agulhas, máquinas e tecidos mais indicados para diferentes usos.

Para fixar o aprendizado, há sequências passo a passo com fotos ilustrativas para você montar blusas, camisas, saias, vestidos e calças jeans, utilizando as técnicas apresentadas. Complementando o conteúdo, um encarte sobre cuidados com a saúde traz ainda exercícios de alongamento e orientações sobre postura, para evitar lesões. Com esta publicação, o Senac São Paulo tem como intuito oferecer subsídios práticos para todos aqueles que desejam empreender na área de costura industrial, visando colaborar para que mais pessoas possam ingressar no mercado de trabalho bem-informadas e aptas para realizar as suas atividades.



**189 páginas**

**Publicação:** 2018

**Palavras-chave:** corte e costura, confecção de roupa, costureiro, técnicas de trabalho



124 páginas

Publicação: 2016

Palavras-chave: moda masculina, imagem, guia de estilo

## Imagem masculina: guia prático para o homem contemporâneo

ALEXANDRE TALEB

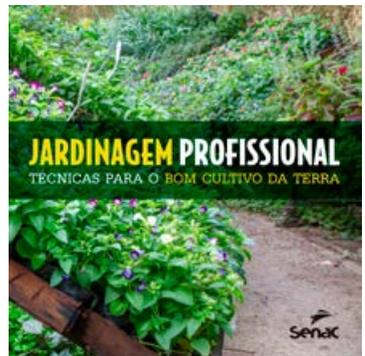
A imagem que os outros têm de nós é formada antes mesmo que iniciemos uma conversa. Os gestos, a postura, a roupa que usamos, a fisionomia: todos esses elementos revelam nossa identidade e são canais de comunicação com o outro. Mas estamos transmitindo a mensagem que realmente gostaríamos de comunicar?

Em Imagem masculina: guia prático para o homem contemporâneo, o consultor de imagem pessoal Alexandre Taleb apresenta informações práticas, a partir das quais os homens podem identificar o seu perfil, aprender a valorizá-lo e criar um estilo próprio de se vestir para as mais variadas ocasiões. Como a imagem pessoal não se resume ao vestuário, são abordados aspectos complementares, como redes sociais, elegância e etiqueta no mundo corporativo.

## Jardinagem profissional: técnicas para o bom cultivo da terra

SENAC. DEPARTAMENTO NACIONAL

Como é bom passear por um jardim caprichado, uma área verde bem cuidada ou uma horta exuberante! As plantas, com sua vivacidade, enchem nossos olhos com belas cores e despertam nosso olfato com seus aromas únicos. E até mesmo os elementos “mortos” da paisagem: pedras, seixos e outras decorações ganham vida em combinações cheias de harmonia. Jardinagem profissional: técnicas para o bom cultivo da terra é um livro que visa contribuir para a formação do profissional responsável pela criação e manutenção de tais espaços. De forma prática e objetiva, o livro aborda o perfil profissional e o mercado de trabalho do jardineiro, desde a seleção de mudas, o preparo do solo, o plantio e o cultivo, até questões éticas, como a importância do meio ambiente e da sustentabilidade tudo convergindo para o bom planejamento e a harmonização do jardim. Com esta publicação, o Senac São Paulo espera capacitar jardineiros e hortelões para que desempenhem não apenas os aspectos técnicos de sua profissão, mas que estejam também atentos aos cuidados necessários para a preservação e a conservação do meio ambiente como um todo.



200 páginas

Publicação: 2020

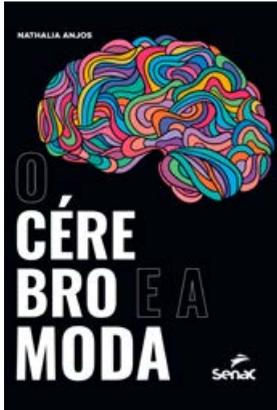
Palavras-chave: jardinagem, jardim, paisagem, plantas

## O cérebro e a moda

**NATHALIA ANJOS**

Você já se perguntou se as roupas que veste e as marcas que escolhe realmente expressam quem você é e no que acredita? Será que de alguma forma você está sofrendo a influência das imagens que vê nos filmes, nos editoriais de moda e nas campanhas publicitárias?

Em O cérebro e a moda, Nathalia Anjos discute como certos paradigmas podem condicionar a nossa noção do que é belo, ideal ou do que está na moda, analisando como as imagens a que somos expostos podem impactar nossas emoções e sentimentos. Esse é justamente o campo de estudo da neuroestética, razão pela qual a autora explica como o cérebro registra os elementos estéticos que recebemos, assim como nossos modelos mentais, crenças e valores por meio dos quais percebemos a realidade e o imaginário coletivo que nos cerca. Com o lançamento desta obra, o Senac São Paulo visa colaborar para que os leitores possam fazer escolhas de consumo mais conscientes, compreendendo o universo da moda com um olhar mais atento.



**206 páginas**

**Publicação:** 2021

**Palavras-chave:** moda, neuroestética, modelos mentais, imagens, neuroplasticidade, consumo consciente

## Processo de criação em design gráfico: Pandemonium

**LEOPOLDO LEAL**

Boas ideias não surgem em um único momento de iluminação. Gatilhos criativos são um resultado complexo de estudo, tentativas e erros, curiosidade, persistência, diálogos... e intervalos. Nesta obra, Leopoldo Leal explica o processo criativo em design gráfico, trazendo reflexões a partir da história da arte e do design, da vivência de profissionais e de pesquisas na área. Em paralelo, a partir de regras simples, realiza experimentos gráficos com diferentes materiais, expondo seus desafios e demonstrando como se dá, na prática, a busca por soluções inovadoras.

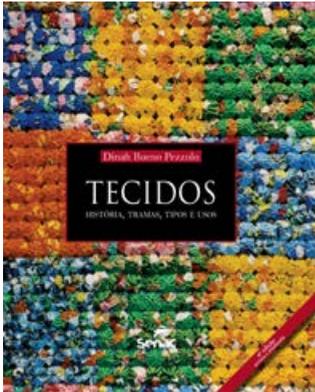
Com sua pesquisa, agora publicada em livro, o autor ficou em primeiro lugar no 33º Prêmio Design mcb (Museu da Casa Brasileira, 2019), e seu trabalho recebeu o certificado de excelência tipográfica do Type Directors Club de Nova York (2020). O projeto gráfico foi também selecionado para a 13ª Bienal Brasileira de Design Gráfico (adg Brasil, 2019). O Senac São Paulo, com este lançamento, visa estimular o conhecimento em sua multiplicidade de formas, entendendo que teoria e prática, improvisações, escolhas conscientes e intuitivas fazem parte do processo criativo e impulsionam o dia a dia do profissional de design.



**280 páginas**

**Publicação:** 2021

**Palavras-chave:** design gráfico, processo criativo, experimentação, criatividade



328 páginas

Publicação: 2021

Palavras-chave: fibras e fios, indústria têxtil

## Tecidos: história, tramas, tipos e usos

DINAH BUENO PEZZOLO

Tecidos: história, tramas, tipos e usos é uma pesquisa histórica bem costurada que mostra toda a evolução da principal matéria-prima da vestimenta, dos primitivos tramados feitos manualmente de galhos e folhas aos mais avançados métodos de tecelagem, das fibras naturais aos fios inteligentes dos tecidos tecnológicos, das primeiras técnicas de tingimento às mais modernas formas de coloração, das estampas em voga nos séculos passados às tendências mostradas pelos estilistas de hoje em dia. Imagens belíssimas arrematam esta obra publicada pelo Senac São Paulo, destinada a ampliar o conhecimento sobre esse fascinante lado da indústria da moda.

## Técnicas de modelagem feminina: construção de bases e volumes

ANA LAURA MARCHI BERG

Obra de referência, com explicações claras e objetivas para quem já atua ou pretende atuar na indústria de confecção, costureiras, estilistas, estudantes de modelagem e até o público em geral interessado em desenhar a própria roupa.



207 páginas

Publicação: 2017

Palavras-chave: moldes femininos, modelagem feminina, moda, vestuário, desenhos femininos



**284 páginas**

**Publicação:** 2016

**Palavras-chave:** visagismo, beleza corporal, estética

## Visagismo integrado: identidade, estilo e beleza

**PHILIP CHARLES HALLAWELL**

A forma como os outros o enxergam é importante para você? Mas e você, como se vê? Isso o preocupa? Visagismo integrado: identidade, estilo e beleza mostra que camuflar o negativo e exaltar o positivo existente em você é possível. Mas preste atenção: para isso existe o visagista, o profissional que, com conhecimento teórico e destreza prática, vai adequar a imagem desejada à imagem projetada, auxiliando o cliente a exprimir aquilo que ele pretende transmitir.

## Visagismo: harmonia e estética

**PHILIP CHARLES HALLAWELL**

Visagismo é a arte de embelezar ou transformar o rosto utilizando cosméticos, tinturas e o corte do cabelo. Philip Hallawell, artista plástico, escritor, educador da arte, entre outros, nos oferece um livro obrigatório para maquiadores e cabeleireiros, profissionais e estudantes do visagismo, e útil para os que querem conhecer os princípios básicos de harmonia e estética do rosto, mostrando em detalhes como criar efeitos por meio da linguagem visual e da criatividade, fugindo das fórmulas e soluções padronizadas.



**292 páginas**

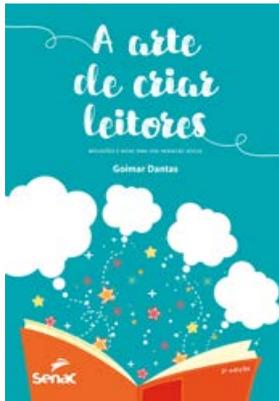
**Publicação:** 2016

**Palavras-chave:** visagismo, beleza corporal, estética

Confira a seguir nossos **destaques** da área

# Educação

Para ver o catálogo completo de  
Educação, clique [aqui](#).

**280 páginas****Publicação:** 2021

**Palavras-chave:** livros e leitura, formação de leitores, mediadores de leitura, incentivo à leitura, oralidade na literatura

## A arte de criar leitores: reflexões e dicas para uma mediação eficaz

**GOIMAR DANTAS**

A partir de sua própria experiência de como tornou-se leitora voraz, Goimar Dantas desenvolve neste trabalho não apenas reflexões teóricas sobre o universo dos livros e da leitura, mas também traz dicas importantes e práticas para todos os que buscam despertar no outro o gosto pela leitura e o amor pelos livros. E quem pode estimular o prazer pela leitura? Qualquer pessoa que tenha essa paixão: de pais e professores a bibliotecários e booktubers. No entanto, tem lá suas exigências: é preciso preparar-se, fazer pesquisas, debruçar-se sobre livros, temas, críticas e estar atento às novidades do mundo que pretende apresentar ao leitor/ouvinte – buscando ultrapassar limitações sem que se percam a poesia e a imaginação.

Lançamento do Senac São Paulo, *A arte de criar leitores: reflexões e dicas para uma mediação eficaz* mergulha no mundo da narrativa – dos livros sagrados e relatos mitológicos aos contos de fadas, às fábulas e à produção literária infanto-juvenil – com a certeza de que o amor pelos livros contribui para uma experiência cultural mais rica e um ser social mais crítico e, portanto, mais livre.

## A formação do professor e outros escritos

**JOSÉ MÁRIO PIRES AZANHA**

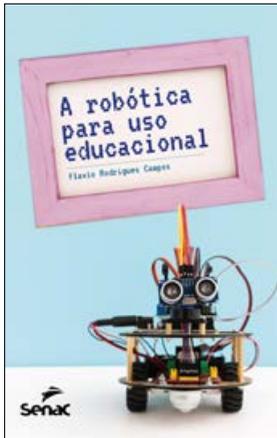
Essa obra póstuma, referência para professores, estudantes e profissionais da área educacional, é uma coletânea de artigos escritos pelo professor José Mário Pires Azanha, nome expressivo da área de filosofia da educação no Brasil. O autor enfatiza particularidades da realidade brasileira, discorrendo sobre uma série de temas relevantes, polêmicos e atuais, como a formação do professor, o Exame Nacional do Ensino Médio (Enem), a autonomia da escola, o ensino público e os Parâmetros Curriculares Nacionais (PCNs).

**235 páginas****Publicação:** 2006

**Palavras-chave:** formação de professores, democratização da educação, pedagogia

## A robótica para uso educacional

FLAVIO RODRIGUES CAMPOS



208 páginas

Publicação: 2019

**Palavras-chave:** educação e tecnologia, robótica, robótica educacional, inteligência artificial, teorias da aprendizagem, pensamento computacional

Quando se fala em robótica, muitos pensam nos androides e cyborgs da ficção científica. Outros lembram-se das competições entre robôs gladiadores, muito comuns na Europa e nos Estados Unidos. Há também aqueles que destacam seu uso prático na indústria e no comércio, como os braços robóticos que constroem os carros que dirigimos ou os chatbots com os quais interagimos nos serviços de atendimento ao cliente. E talvez alguns chamem atenção para seu uso no ambiente educacional, uma prática que vem se difundindo cada vez mais, tanto em escolas públicas quanto privadas do país. Mas qual seria a relevância da robótica para a educação? Se no século passado a alfabetização era o objetivo norteador do currículo escolar, o século XXI traz a necessidade do letramento em inteligência artificial, que diz respeito a certas habilidades pertinentes ao uso e à criação de tecnologia, as quais os alunos precisam dominar a fim de exercerem plenamente seu papel como cidadãos de uma sociedade em constante evolução tecnológica. E a robótica desempenha um papel fundamental na aquisição dessas habilidades.

Pensando nessa necessidade, o Senac São Paulo traz ao mercado *A robótica para uso educacional*, escrito por Flavio Rodrigues Campos, um dos maiores especialistas brasileiros no assunto. Com mais de quinze anos de experiência, o autor nos convida a explorar a evolução histórica da robótica educacional, analisando sua relação com diferentes correntes teóricas da pedagogia e provendo os instrumentos necessários para que professores, gestores e demais profissionais da área consigam incorporá-la a suas práticas docentes e à própria organização do currículo escolar.

## Aprendizagem baseada na resolução de problemas

DANIELA SIGNORINI MARCILIO

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida.

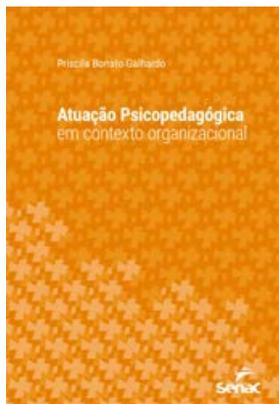
Aprendizagem baseada na resolução de problemas traça um panorama de diferentes contextos educacionais, apresentando experiências no Brasil e no mundo. Entre os temas abordados, estão o histórico, a sistematização, o planejamento, os objetivos, as etapas e a avaliação da aprendizagem baseada em problemas, bem como o papel do professor e os tipos de tecnologia aplicados à educação, trazendo como exemplo o design thinking. O livro apresenta exemplos práticos da aprendizagem baseada em problemas do ensino fundamental ao superior, com o intuito de proporcionar ao leitor uma visão geral sobre os aspectos essenciais dessa metodologia ativa de educação.



140 páginas

Publicação: 2019

**Palavras-chave:** aprendizagem, metodologia educacional, processo ensino-aprendizagem



Priscila Bonato Galhardo

## Atuação Psicopedagógica em contexto organizacional

# Atuação psicopedagógica em contexto organizacional

**PRISCILA BONATO GALHARDO**

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida.

Atuação psicopedagógica em contexto organizacional faz uma abordagem sobre o desenvolvimento e a importância da psicopedagogia no ambiente corporativo, bem como de sua evolução do setor de recursos humanos para a área de desenvolvimento humano e organizacional. Apresenta o modelo de gestão por competência e aponta a necessidade dos métodos de treinamento, desenvolvimento e aprendizagem organizacional para bem realizá-la. Traz ainda orientações ao psicopedagogo sobre como transitar pelos setores de uma empresa, garantindo o seu papel como necessário para um trabalho multidisciplinar. Pretende, assim, proporcionar ao leitor uma visão geral sobre os aspectos essenciais à atividade do psicopedagogo no contexto contemporâneo do mundo do trabalho.

**126 páginas**

**Publicação:** 2023

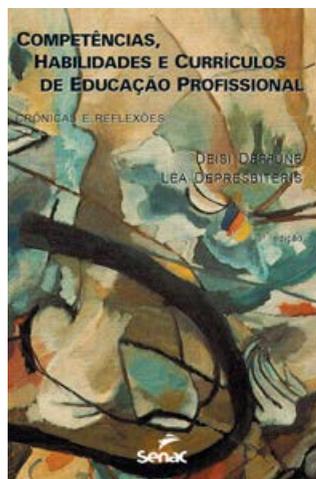
**Palavras-chave:** educação, psicologia, psicopedagogia, psicopedagogia organizacional, psicologia do desenvolvimento, desenvolvimento humano e organizacional (dho), aprendizagem organizacional

EDUCAÇÃO &gt; PEDAGOGIA

# Competências, habilidades e currículos de educação profissional: crônicas e reflexões

**DEISI DEFFUNE, LÉA DEPRESBITERIS**

Esse livro tem a finalidade de estimular a reflexão e o aprofundamento de alguns conceitos que permeiam a literatura da educação profissional nos dias de hoje. Termos como polivalência, competências, habilidades, certificação, entre outros, são estudados e contextualizados, tornando a prática coerente com o discurso, de forma a desenvolver as pessoas para que possam sobreviver num mundo de trabalho complexo, repleto de incertezas.



## COMPETÊNCIAS, HABILIDADES E CURRÍCULOS DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

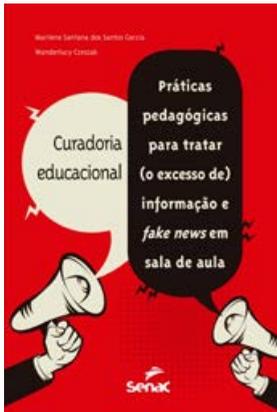
CRÔNICA E REFLEXÕES

DEISI DEFFUNE  
LÉA DEPRESBITERIS

**102 páginas**

**Publicação:** 2016

**Palavras-chave:** educação, ensino profissional, formação profissional



144 páginas

Publicação: 2019

**Palavras-chave:** práticas pedagógicas, metodologias ativas, fake news, curadoria digital,

## Curadoria educacional: práticas pedagógicas para tratar (o excesso de) informação e fake news em sala de aula

**WANDERLUCY CZESZAK, MARILENE SANTANA DOS SANTOS GARCIA**

Atividade comum no campo das artes, pode-se dizer que a curadoria também é aplicada na área da educação: o profissional que estuda, seleciona e organiza materiais para as suas aulas está atuando como curador, mesmo que de forma inconsciente. Mas um professor-curador consciente de seu papel no ambiente permeado pela tecnologia precisa fazer mais do que transportar, para a sua prática, a curadoria como tradicionalmente se conhece. A curadoria educacional que vem sendo investigada e requisitada nas ações pedagógicas pode se tornar uma metodologia poderosa, capaz de auxiliar o professor a tratar a imensa quantidade de informação a que temos acesso hoje e a desenvolver, no aluno, o discernimento para identificar o que serve e o que não lhe serve de conteúdo, não só em um projeto escolar mas também em seu dia a dia como cidadão. Este livro apresenta reflexões e conclusões de estudos recentes sobre o fazer educacional impactado

pelos mídias digitais e o uso da curadoria em seu conceito mais atual, além de quadros explicativos, exemplos e modelos para as aulas. Uma publicação do Senac São Paulo destinada a profissionais comprometidos em melhorar a alfabetização midiática e o espírito crítico do aluno, para evitar que o excesso de informação se transforme em desinformação.

## Design instrucional contextualizado: educação e tecnologia

**ANDREA FILATRO**

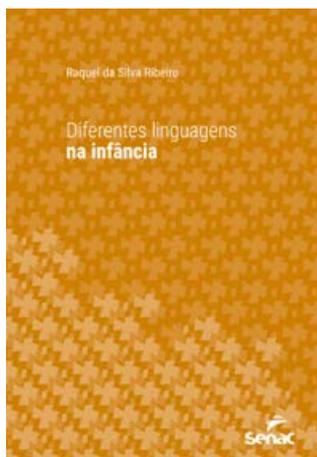
A educação convencional pode ser reforçada por outra em ambientes digitais de aprendizagem. Esse trabalho não apenas propõe opções criativas de aplicação do design instrucional no âmbito do que já se tem, mas, com base em conceitos fundamentais para a compreensão de sua perspectiva sobre educação a distância on-line, design e instrução, engloba a dimensão andragógica, relacionada com as condições inerentes à aprendizagem de adultos.



216 páginas

Publicação: 2016

**Palavras-chave:** design instrucional, educação a distância

**148 páginas****Publicação:** 2017**Palavras-chave:** educação infantil, processo de aprendizagem, pedagogia, práticas pedagógicas

## Diferentes linguagens na infância

**RAQUEL DA SILVA RIBEIRO**

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida.

O livro apresenta a educação infantil e explica as diversas possibilidades de aprendizagem a partir de vivências que focam o período da infância, colocando a criança como sujeito protagonista das práticas pedagógicas por meio de diferentes linguagens, tais como o corpo, os desenhos, a fotografia, o cinema, o teatro, os brinquedos (e o brincar, consequentemente) e a própria fala. Dessa maneira, a publicação traz o entendimento de que o papel do profissional da educação infantil não é somente o de trocar fraldas, tampouco o de alfabetizar, ele deve se preocupar em atender a demanda das crianças, propondo para isso um contexto educacional democrático, enriquecedor, alegre e desafiador.

EDUCAÇÃO &gt; APRENDIZAGEM

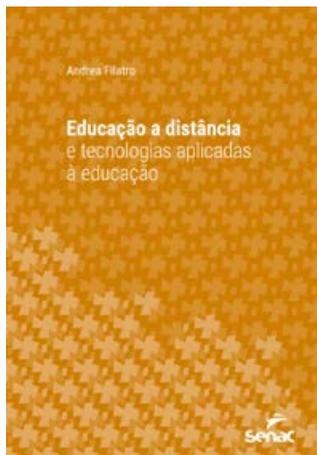
## Diversificar é preciso... instrumentos e técnicas de avaliação de aprendizagem

**LÉA DEPRESBITERIS, MARIALVA ROSSI TAVARES**

É de conhecimento público como o nível e o método de ensino no Brasil são criticados. Porém, o que se pode falar sobre as técnicas e os instrumentos de avaliação da aprendizagem?

Com ênfase na diversificação de instrumentos, as autoras buscam apresentar a importância de uma visão mais abrangente e inovadora de avaliação. O livro é uma contribuição para que os educadores possam conhecer os diversos instrumentos de avaliação da aprendizagem.

**192 páginas****Publicação:** 2009**Palavras-chave:** mudança educacional, avaliação educacional, aprendizagem



## Educação a distância e tecnologias aplicadas à educação

**ANDREA FILATRO**

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida.

Educação a distância e tecnologias aplicadas à educação explora aspectos conceituais, históricos, tecnológicos e didático-metodológicos da modalidade de ensino a distância, esclarecendo as relações com os ensinoss presencial, híbrido e remoto.

**104 páginas**

**Publicação:** 2022

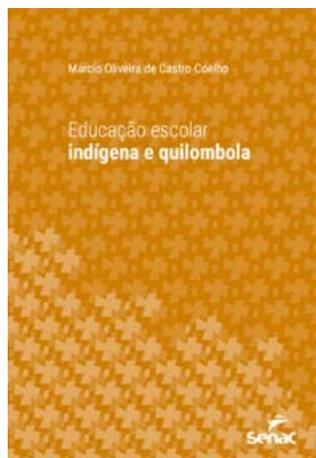
**Palavras-chave:** educação e tecnologia, educação a distância, práticas pedagógicas, tecnologia, ambiente virtual de aprendizagem (AVA)

## Educação escolar indígena e quilombola

**MÁRCIO OLIVEIRA DE CASTRO COELHO**

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida.

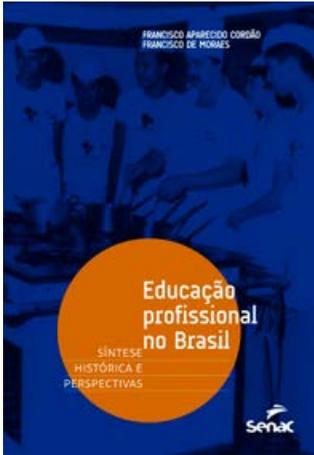
Educação escolar indígena e quilombola traz uma visão sobre a implantação de uma educação escolar nos territórios indígenas e quilombolas, tendo por base a história e a cultura afro-brasileira e indígena e a educação indígena e quilombola.



**108 páginas**

**Publicação:** 2021

**Palavras-chave:** educação, políticas públicas, inclusão, diversidade cultural, educação indígena, educação antirracista, identidade étnico-racial, pedagogia decolonial



## Educação profissional no Brasil: síntese histórica e perspectivas

**FRANCISCO APARECIDO CORDÃO, FRANCISCO DE MORAES**

Educação profissional no Brasil: síntese histórica e perspectivas, Francisco Aparecido Cordão e Francisco de Moraes traçam um panorama histórico da educação profissional no Brasil, desde o tempo pré-cabralino até os dias de hoje, identificando os componentes culturais e as políticas vigentes em cada período, bem como seu reflexo no mundo globalizado contemporâneo.

Com seus mais de trinta anos dedicados à educação e à política pública, compartilham sua experiência e seu conhecimento, analisando, por um lado, a elaboração de leis e pareceres relacionados à educação profissional e, por outro, as condições de ensino oferecidas no país.

**236 páginas**

**Publicação:** 2020

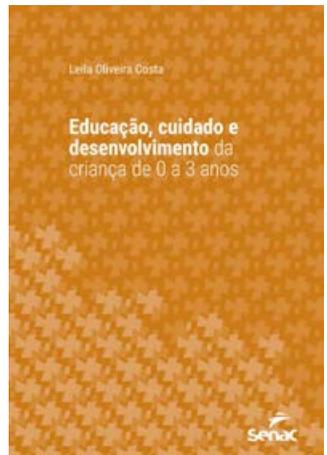
**Palavras-chave:** educação no brasil, ensino profissional

## Educação, cuidado e desenvolvimento da criança de 0 a 3 anos

**LEILA OLIVEIRA COSTA**

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida.

Este livro trata de especificidades e particularidades do desenvolvimento dos bebês, promovendo reflexões acerca de questões como desenvolvimento motor, estimulação precoce, cuidados, inclusão, brincadeira e aprendizagem nos três primeiros anos de vida. Apresenta, ainda, orientações práticas que podem colaborar com todas as instituições que se propõem a atender essa faixa etária de forma respeitosa e assertiva.



**137 páginas**

**Publicação:** 2017

**Palavras-chave:** educação infantil, desenvolvimento dos bebês

## Fundamentos de psicologia do desenvolvimento

**CAMILA TARIF FOLQUITTO**

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida.

Fundamentos de psicologia do desenvolvimento apresenta elementos da psicologia do desenvolvimento humano e suas relações com a aprendizagem nos diversos momentos do ciclo vital, a partir da ótica da epistemologia genética de Jean Piaget.



**118 páginas**

**Publicação:** 2022

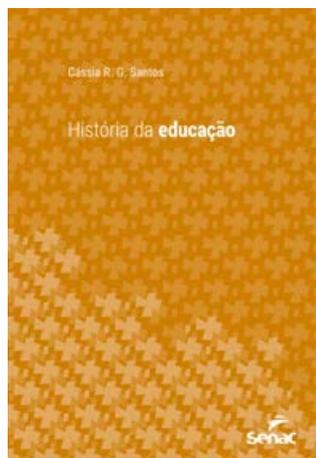
**Palavras-chave:** educação, psicologia, psicopedagogia, psicologia do desenvolvimento

## História da educação

**CÁSSIA R. G. SANTOS**

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida.

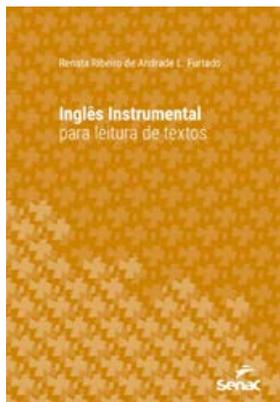
História da educação traça um panorama que vai do surgimento das primeiras reflexões sobre o educar, na Grécia, até os dias atuais e as transformações no sistema e no pensamento educacional brasileiro. Entre os assuntos apresentados, estão a influência do cristianismo e das demais escolas de pensamento europeias no desenvolvimento da educação no Brasil, a luta de educadores em favor da criação de uma legislação específica para organizar e regulamentar uma educação nacional universal, laica e pública, a partir da segunda década do século XX, e os movimentos sociais e educacionais que passaram a reivindicar maior participação na proposição de leis e no currículo nacional, no século XXI, o que culminou em um conjunto de leis inclusivas, alicerçadas em uma nova epistemologia – o pensamento decolonial.



**100 páginas**

**Publicação:** 2021

**Palavras-chave:** educação no brasil, educação brasileira

**94 páginas****Publicação:** 2022**Palavras-chave:** língua estrangeira, língua inglesa, técnicas de leitura, gramática contextualizada, inglês instrumental

## Inglês instrumental para leitura de textos

**RENATA RIBEIRO DE ANDRADE L. FURTADO**

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida.

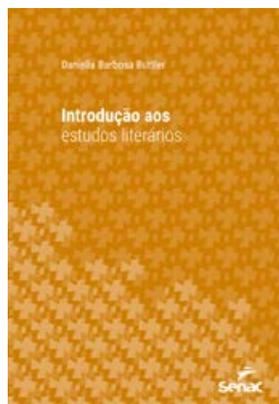
Inglês instrumental para leitura de textos traça um panorama da abordagem de ensino de línguas chamada de inglês instrumental, apresentando seus pressupostos e principais características, assim como a importância do desenvolvimento da habilidade de leitura e compreensão escrita em língua inglesa nos dias atuais. Entre os temas abordados, estão: o conhecimento e aplicação das estratégias de leitura, o uso eficaz do dicionário e o conhecimento gramatical contextualizado voltado ao desenvolvimento da capacidade leitora de textos em língua inglesa.

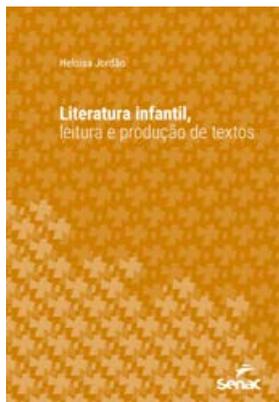
O livro trata, ainda, da leitura de gêneros acadêmicos em inglês, assim como da relevância de aplicabilidade do inglês instrumental nas salas de aula do ensino fundamental e médio, traçando um diálogo com a BNCC e com documentos da Unesco e ONU, no que se refere às competências do cidadão contemporâneo. O objetivo é proporcionar ao leitor uma visão geral sobre a abordagem de inglês instrumental para a leitura de textos e sua importância, relevância e aplicabilidade.

## Introdução aos estudos literários

**DANIELLA BARBOSA BUTTLER**

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida. Introdução aos estudos literários pretende introduzir o leitor em uma área específica: a literatura. Para tanto, começa por apresentar os conceitos e os princípios fundamentais com que ela opera, para, em seguida, passar aos mecanismos de análise de textos líricos, sejam eles poemas ou textos em prosa. A obra se divide em sete capítulos que buscam provocar reflexões, traçar um panorama de alguns campos da estilística, bem como expor gêneros literários representativos da literatura ocidental. Aborda, ainda, a Base Nacional Comum Curricular, um documento consistente usado em aulas de leitura literária do ensino fundamental e do ensino médio.

**110 páginas****Publicação:** 2021**Palavras-chave:** literatura, gêneros literários, ensino, figuras de linguagem, poesia, prosa



273 páginas

Publicação: 2020

**Palavras-chave:** literatura infantil, estudo, ensino, leitura, produção de textos

## Literatura infantil, leitura e produção de textos

**HELOISA JORDÃO**

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida. Literatura infantil, leitura e produção de textos explora os principais subsídios para a compreensão do atual status das práticas de letramento a partir de um panorama histórico das práticas de leitura, escrita e a inter-relação literatura-escola. Entre os temas abordados estão os gêneros textuais, a multimodalidade, a multiculturalidade e as práticas de linguagem da Base Nacional Comum Curricular. O livro apresenta também as bases teóricas para o desenvolvimento de propostas metodológicas, como as seqüências didáticas, a pedagogia por projetos e a pedagogia dos multiletramentos. Sua leitura é um convite à reflexão sobre os processos de produção textual infantojuvenil e a recepção desses conteúdos, salientando como as possibilidades multisemióticas de interação tornam-se uma premissa para a formação de leitores e escritores proficientes na atualidade.

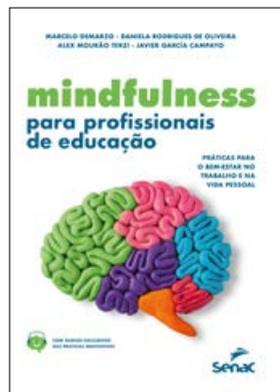
EDUCAÇÃO &gt; EDUCADORES

## Mindfulness para profissionais de educação: práticas para o bem-estar no trabalho e na vida pessoal

**JAVIER GARCÍA CAMPAYO, MARCELO DEMARZO, DANIELA RODRIGUES DE OLIVEIRA, ALEX MOURÃO TERZI**

A capacidade de fazer uma pessoa sair do piloto automático e trazer o foco para si mesma tornou o mindfulness (atenção plena) conhecido mundo afora, com suas técnicas que comprovadamente ajudam na melhora da qualidade de vida. A partir desse conhecimento já consolidado internacionalmente, os autores deste livro desenvolveram um programa especial para a comunidade escolar, frequentemente afligida por casos de esgotamento e burnout.

As oito sessões do programa, ligado à Universidade Federal de São Paulo, são descritas em detalhes neste livro, com texto claro e apoio de áudios exclusivos para o leitor. O professor realiza as práticas em casa, para seu desenvolvimento pessoal, e pode incentivá-las no ambiente escolar, expandindo-as para os colegas, os estudantes e até os pais. Extremamente útil no dia a dia, este manual é uma contribuição do Senac São Paulo para que a escola seja um local de embate saudável de ideias, e não de pessoas, que o emocional em sala de aula seja aprimorado, não dilapidado, que os professores possam exercer, conscientes, aquela que é a mais nobre das profissões: educar.



268 páginas

Publicação: 2020

**Palavras-chave:** educação, mindfulness, terapia cognitiva, neurociência, atenção plena, estresse



120 páginas

Publicação: 2022

Palavras-chave: trabalhos acadêmicos, redação acadêmica

## Para que sua monografia não vire um abacaxi!!!

EVELINE ATHAYDE

Aprenda tudo sobre a área acadêmica. Para concluir um curso de graduação, mestrado ou doutorado, é essencial apresentar uma monografia, mas, como explica Eveline Athayde, essa não é uma tarefa fácil. Com o intuito de compartilhar suas percepções como orientadora de trabalhos de conclusão de curso e sua vivência com outros estudantes no período em que realizou o seu doutorado, a autora destaca, nesta publicação, os problemas mais recorrentes nessa fase e formas de superá-los. Para tanto, propõe reflexões sobre como escolher um tema de estudo e orientador, como tornar a leitura do seu texto mais interessante, como se organizar e antever problemas na produção do trabalho, e como conciliar vida acadêmica e pessoal, reforçando a importância do autoconhecimento e da flexibilidade na tomada de decisões.

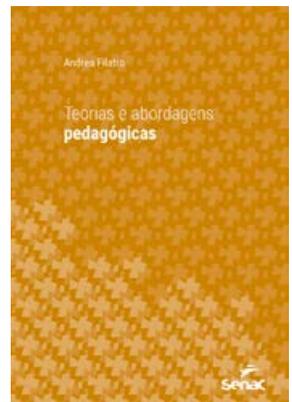
Como conteúdo complementar, um apêndice no fim do livro traz a estrutura ABNT de um trabalho acadêmico e um checklist com as tarefas principais a serem cumpridas ao longo do projeto. Este lançamento do Senac São Paulo é dirigido a estudantes que estejam redigindo suas monografias, servindo como ferramenta de apoio para um bom planejamento e resolução de impasses típicos dessa etapa.

## Teorias e abordagens pedagógicas

ANDREA FILATRO

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida.

Teorias e abordagens pedagógicas apresenta um estudo sistemático sobre o que significa aprender e ensinar. O livro organiza conceitos e correntes teóricas importantes que permitem ao leitor construir relações significativas entre o que diz a teoria e o que se faz na prática educacional contemporânea. A obra desenvolve a consciência sobre concepções estruturais do ensino-aprendizagem e estratégias, técnicas e métodos empregados em diferentes contextos educacionais, possibilitando uma tomada de decisão mais assertiva e que cause um impacto relevante no cenário educacional.



126 páginas

Publicação: 2018

Palavras-chave: pedagogia, teorias pedagógicas, aprendizagem, educação, prática pedagógica

Confira a seguir nossos **destaques** da área

# Gastronomia e Nutrição

Para ver o catálogo completo de  
Gastronomia e Nutrição, clique aqui.



## Alimentos seguros: ferramentas para gestão e controle da produção e distribuição

**LUANA DE ASSIS**

Analisa os sistemas de gestão de alimentos seguros APPCC e Boas Práticas, apresentando ferramentas de controle para o melhor desempenho dos responsáveis pela disseminação dos conhecimentos sobre higiene dos alimentos e pela implantação desses sistemas de segurança. Acompanha o seguinte material disponibilizado on-line: modelos de formulários que podem ser preenchidos e impressos, planilhas de planos APPCC, roteiro para elaboração de um manual de Boas Práticas e checklist de controle, além de fotos para treinamentos e exercícios com gabarito.

**376 páginas**

**Publicação:** 2017

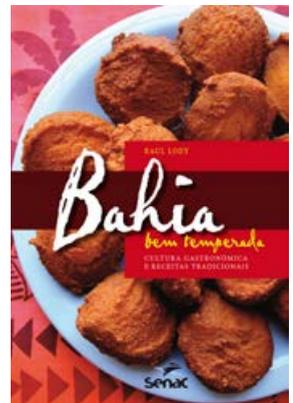
**Palavras-chave:** segurança alimentar, manipulação de alimentos, higiene alimentares APPCC

## Bahia bem temperada: cultura gastronômica e receitas tradicionais

**RAUL LODY**

A Bahia por si só é um continente... continente de muitas culturas, caldo, pirão de muitos peixes. Aquele que pretende compreender o que é o povo brasileiro tem de se aventurar em muitas diferenças culturais, sabemos, mas a Bahia em especial tem a marca civilizadora das matrizes africanas. Neste livro de Raul Lody, a proposta é experimentar a Bahia pelo paladar, pela boca, pelas culturas misturadas ao longo do tempo às sabedorias culinárias.

Compreendendo a Bahia não só por suas festas populares e tradicionais, conhecidas como "festas de largo", mas pelo cheiro, pelo perfume do dendê, do cravo e da canela, pelo sabor do camarão e do acarajé, como quer o autor. Trata-se de uma culinária de forte presença de povos e etnias, sendo, ainda, a expressão de um universo variado, que não depende apenas da mistura de ingredientes ou de quantidades específicas, ainda que isso seja evidentemente de grande importância. O que ressalta nessa cozinha é a compreensão afetiva diante da comida, que mistura histórias, conquistas e capacidade de transmutações: a história servida em pratos.



**170 páginas**

**Publicação:** 2016

**Palavras-chave:** gastronomia, culinária brasileira, culinária baiana

## Biscoitos, cookies & pequenas mordidas

SANDRA CANELLA-RAWLS



264 páginas

Publicação: 2021

Palavras-chave: confeitaria, técnicas culinárias, biscoitos, culinária, biscoitos, receitas de biscoitos

Fórmulas matemáticas podem assustar muita gente, mas desesperador mesmo é desperdiçar toda uma receita porque alguma regrinha não foi seguida. E os biscoitos são impiedosos nesse assunto. Para não correr riscos, o único caminho é conhecer e entender o papel de cada ingrediente – principalmente o trio farinha, gordura e açúcar, com seus inúmeros tipos e variações.

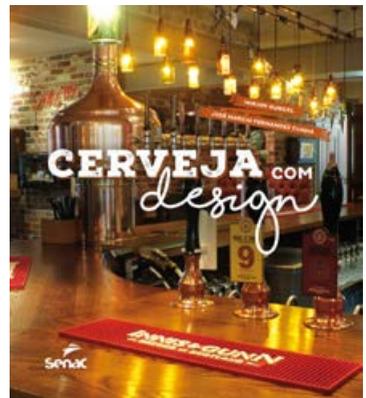
Este livro esclarece, sem complicações, toda a ciência na elaboração de cookies, bolachinhas, bolachões, guloseimas (simples e refinadas), doces em pedaços, em barras, fatiados, enrolados em açúcar, mergulhados no chocolate. E apresenta mais de 50 receitas de diversos países e origens que mostram, na prática, o porquê de cada regra para obter os mais diferentes e saborosos resultados: um legítimo americano chocolate chip cookie, rebuscadas criações europeias, o clássico homem biscoito de gengibre (e outras massas próprias para decorar), amanteigados, biscoitos integrais, glúten free, veganos... Mais de 100 fotos coloridas completam o laboratório de descobertas. Com Biscoitos, cookies & pequenas mordidas, o Senac São Paulo contribui para a educação de gastronomia com um livro que enche os olhos, satisfaz o paladar e amplia o conhecimento do leitor.

## Cerveja com design

JOSÉ MÁRCIO FERNANDEZ CUNHA, MIRIAM GURGEL

Ancestralidade é o lastro desta bebida tão popular - a cerveja -, que, no decorrer da história de diferentes civilizações, teve seu gosto apurado, os ingredientes refinados e os locais destinados ao seu consumo desenhados tanto para a liberdade que alguns estilos demandam como para a atual sofisticação de degustadores mais exigentes. Pubs, bares, alehouses, botecos ou brewhouses, choperias ou botequins, enfim, onde quer que se queira tomar uma cerveja, é aí que se encontra também o design! Seja para estabelecer cumplicidade, seja para ambientar o cliente num daqueles lugares em que ele pode se sentir à vontade, participe do que é comum com outros seres da comunidade - ou seja, seu "terceiro lugar", como propõe o sociólogo americano Ray Oldenburg.

Com fotos de choperias ou pubs significativos de países como Alemanha, Austrália, Bélgica, França, Inglaterra, Irlanda, República Checa e também do Brasil, o livro trata, além da história e do processo de produção da cerveja, dos aspectos do design que fazem desses estabelecimentos locais de sucesso, como ergonomia, funcionalidade, cores, ambiente, clima e apelo visual, aliados ao atendimento e à cerveja de qualidade.



202 páginas

Publicação: 2017

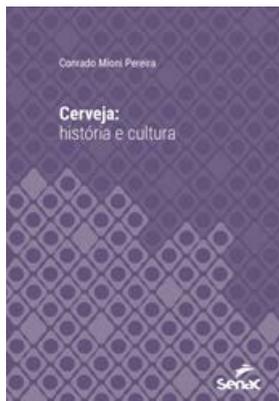
Palavras-chave: cerveja, bebida, pubs, bares, choperias

## Cerveja: história e cultura

CONRADO MIONI PEREIRA

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida.

Cerveja: história e cultura aborda uma visão ampla sobre a cerveja, que entende a bebida como um fator de interação histórica e cultural com a sociedade antiga, influenciada pela bebida ou que através da cultura local moldou costumes e preferências de consumo em relação a ela, até a sociedade atual, como uma bebida tradicional e também inovadora, de características diversas, com forte relação cultural e de grande influência econômica, que carrega posicionamentos mercadológicos distintos e estabelece um vasto mercado, em expansão no Brasil e no mundo.



138 páginas

Publicação: 2021

Palavras-chave: gastronomia, bebidas, cerveja, história, bebidas alcoólicas,

## Comida e vinho: harmonização essencial

JOSE MARIA SANTANA, JOSE IVAN CARDOSO DOS SANTOS

Comida e vinho, juntos, garantem o prazer de uma boa refeição, e sempre foram parceiros ideais. Mas para que esse casamento seja realmente saboroso há um segredo: a harmonização. Esse livro irá percorrer as várias instâncias do sabor e do saber reconhecer as diferentes texturas não só dos alimentos como também dos vinhos, procurando estabelecer não regras fixas, mas um conjunto de compatibilizações possíveis e agradáveis ao prazer da boa mesa. O leitor encontrará, aqui, várias informações sobre os vinhos que podem acompanhar determinados tipos de pratos.



184 páginas

Publicação: 2008

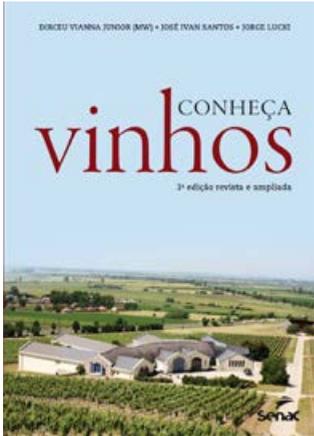
Palavras-chave: gastronomia, vinhos, harmonização, guias

## Conheça vinhos

**JORGE LUCKI, JOSE IVAN CARDOSO DOS SANTOS, DIRCEU VIANNA JÚNIOR**

O crescimento da oferta de vinhos estrangeiros de qualidade levou muitos consumidores brasileiros a desejar conhecer melhor os produtos - a diferença entre os tipos, os locais de produção, o que afeta o paladar, os aromas e a aparência -, enfim, tudo o que lhes permitam escolher com critério o vinho que irão consumir com as pessoas de que gostam.

Este livro leva informações às pessoas que querem conhecer essa cultura e aprender a escolher por si o vinho que mais lhes agrade, sem se deixar guiar apenas pelo parecer de enólogos, pelo rótulo e pela ideia de que, quanto mais caro, melhor o vinho.



**440 páginas**

**Publicação:** 2016

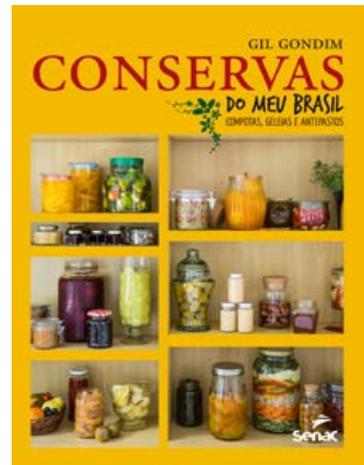
**Palavras-chave:** gastronomia, vinhos, harmonização, guias

## Conservas do meu Brasil: compotas, geleias e antepastos

**GIL GONDIM**

Goiabada, compota de cajá, de umbu e de pêssego, doce de cidra e de mamão, geleia de morango e de tamarindo, conserva de pinhão, de palmito e de pequi, sardela e alichella, pickles de pera... Quem não fica com água na boca ao pensar nesses doces, conservas, compotas e antepastos? Quem não se encanta diante daqueles vidros que enchem nossos olhos com o colorido dessa tradição centenária?

Resgatando todo esse sabor e essa cor, cultivados nos tachos de norte a sul do país, o Senac São Paulo apresenta Conservas do meu Brasil, uma coletânea com mais de cinquenta receitas, todas testadas e adaptadas pela banqueteira Gil Gondim, para que você possa reproduzi-las em pequenas porções na sua própria cozinha.



**144 páginas**

**Publicação:** 2016

**Palavras-chave:** gastronomia, culinária brasileira



223 páginas

Publicação: 2016

Palavras-chave: gastronomia, culinária, doces

## Festas em miniatura: docinhos para comer com as mãos em qualquer ocasião

FLAVIA CALIXTO, TAISSA CALIXTO, ROBERTA VIANNA

Surpreendentes e irresistíveis, os minidoces podem esconder grandes truques, desde o preparo até o armazenamento. Este livro traz mais de 70 de delícias em miniatura - cupcakes, panquequinhas, muffins, whoopie pies, mousses, macarons, cookies - para as principais datas comemorativas do nosso calendário e para eventos especiais, como casamento e batizado. Cada capítulo explica a origem da data festiva e apresenta os doces em mesas belíssimas assinadas por especialistas em decoração de eventos.

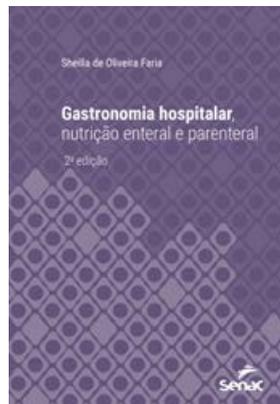
## Gastronomia hospitalar, nutrição enteral e parenteral

SHEILLA DE OLIVEIRA FARIA

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida.

Gastronomia hospitalar, nutrição enteral e parenteral trata da relação entre a gastronomia e a ciência da nutrição em uma abordagem biológica e sociocultural, apresentando receitas e cardápios especiais destinados a indivíduos enfermos. Entre os temas discutidos estão os princípios da gastronomia hospitalar e das dietas progressivas hospitalares, bem como os princípios da terapia nutricional enteral e parenteral e a sistematização e estruturação do cuidado nutricional tanto no nível hospitalar quanto no nível ambulatorial e no home care.

O livro apresenta ainda as situações clínicas que demandam a utilização da nutrição enteral e/ou parenteral, suas indicações e contra-indicações, os tipos de fórmulas existentes no mercado e a legislação vigente, destacando o papel do nutricionista em uma equipe multidisciplinar de terapia nutricional (EMTN). O objetivo é proporcionar ao leitor uma visão geral sobre aspectos essenciais do cuidado nutricional nos diferentes âmbitos: hospitalar, ambulatorial ou home care.



164 páginas

Publicação: 2022

Palavras-chave: gastronomia hospitalar, nutrição enteral e parenteral, nutrição



**188 páginas**

**Publicação:** 2020

**Palavras-chave:** finanças, custos, negócios, alimentação, demonstrativo

## Gestão financeira para negócios em alimentação

**EDUARDO SCOTT FRANCO DE CAMARGO**

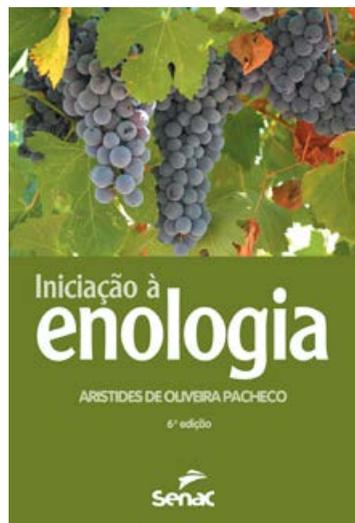
A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida.

Gestão financeira para negócios em alimentação apresenta conceitos básicos de finanças e desenvolve ferramentas de gestão financeira comuns a diversos segmentos da economia com um enfoque específico nessa área de negócios, capacitando o gestor na área de alimentos e bebidas para analisar e tomar decisões baseadas em informações consistentes e que medem o desempenho das operações. Nesta obra, são abordados os regimes contábeis de competência e fluxo de caixa, a elaboração de fluxos de caixa e orçamentos, a análise vertical e horizontal de demonstrativos de resultados e a engenharia de cardápio, entre outros assuntos. O livro demonstra por meio de exemplos práticos como desenvolver esse ferramental e analisar as informações por ele geradas com a intenção de demonstrar que desenvolver uma boa gestão financeira é uma tarefa possível e que traz bons resultados.

## Iniciação à enologia

**ARISTIDES DE OLIVEIRA PACHECO**

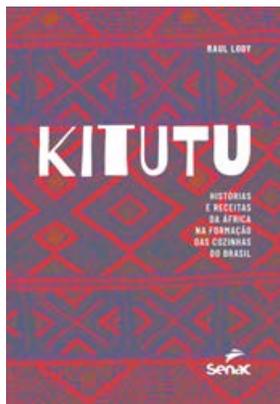
Longe de pretender-se completo ou aprofundado, esse livro aborda os assuntos básicos sobre os vinhos e seus derivados, objetivando dar subsídios aos estudantes dos cursos superiores de turismo, hotelaria e gastronomia para aprofundarem seus estudos, assim como fornecer aos leitores em geral elementos para uma boa escolha nesse mercado hoje tão vasto.



**180 páginas**

**Publicação:** 2016

**Palavras-chave:** vinhos, vinificação, viticultura



## Kitutu: histórias e receitas da África na formação das cozinhas do Brasil

**RAUL LODY**

O Brasil é o país fora do continente africano que reúne a maior afrodescendência do mundo. Esse tão rico patrimônio se manifesta no português que falamos, na cultura material de objetos que usamos, nas tradições religiosas e na fé que expressamos, na música, na dança, no teatro, nos pratos que fazem parte dos nossos hábitos alimentares.

Bem temperado com história e gastronomia, este livro possibilita um amplo conhecimento sobre as diferentes maneiras de comer do continente africano, marcadas pelas escolhas de ingredientes que identificam povos e civilizações. São apresentadas receitas doces e salgadas do norte da África (Magrebe), da África ocidental, da África atlântica-austral e da África oriental. Áfricas, que são grandes matrizes da nossa cozinha. Com um texto saboroso apoiado por belas imagens, esta publicação do Senac São Paulo faz o leitor vivenciar paladares que refletem séculos de cultura.

**184 páginas**

**Publicação:** 2019

**Palavras-chave:** culinária, antropologia, alimentação, mistura

SÉRIE SENAC GASTRONOMIA > GASTRONOMIA E NUTRIÇÃO > COZINHA

## Manual prático de confeitaria Senac

**SAMARA TREVISAN COELHO, DIEGO RODRIGUES COSTA, FÁBIO COLOMBINI FIORI, MARCELLA FARIA LAGE, GISELA REDOSCHI, FELIPE SOAVE VIEGAS VIANNA**

Este Manual prático de confeitaria Senac apresenta de maneira didática os conhecimentos técnicos fundamentais para a prática profissional, bem como receitas variadas, que abrangem massas, cremes, sobremesas, tortas, bolos, preparações com chocolate e produções geladas, todas recheadas de dicas, explicações passo a passo e ricas fotos.

Os autores apresentam ao leitor, ainda, com duas receitas criadas exclusivamente para o livro, evidenciando sua originalidade. Contando com a experiência e o conhecimento de profissionais da própria instituição em parceria com outros especialistas, o conteúdo da Série Senac Gastronomia tem o objetivo de trazer ao leitor as bases teóricas da área aliadas à qualidade consolidada do modo de fazer Senac. Com esta coleção, o Senac São Paulo reafirma seu compromisso de promover uma educação profissional transformadora e humanizada, em especial nos âmbitos da produção alimentar e dos serviços.



**376 páginas**

**Publicação:** 2018

**Palavras-chave:** culinária, receitas, gastronomia, confeitaria



376 páginas

Publicação: 2018

Palavras-chave: gastronomia, culinária profissional, técnicas e receitas

## Manual prático de cozinha Senac

VINICIUS CAMOEZI CASSAROTTI, JÚLIA DELELLIS LOPES, GABRIEL BRATTFICH PENTEADO, FELIPE SOAVE VIEGAS VIANNA

Tradicional, contemporânea, sofisticada, despojada, vegetariana, vegana... Por mais diferente que uma culinária possa ser de outra, todas precisam da mesma base: ingredientes de qualidade e técnica correta de preparo. Quem conhece os ingredientes sabe aproveitar o melhor deles, e quem conhece a técnica sabe escolher o alimento certo para a comida que pretende fazer. Seja uma criação elaboradíssima ou um "PF", na cozinha só o conhecimento salva. Referência para quem deseja atuar profissionalmente, o Manual prático de cozinha Senac é também um "tradutor" para os que lidam com as panelas apenas para a família e os amigos. O conteúdo, ricamente apoiado por imagens, explica como funcionam os ambientes de trabalho culinário, a limpeza e os cortes corretos de cada tipo de alimento, o passo a passo das cocções, a preparação e o uso de bases como caldos e molhos e até a elaboração de massas variadas (de salgadinhos, de pães, de tortas, de pastel e de macarrão, entre outras).

O livro traz ainda um receituário de entradas, pratos principais e acompanhamentos que são uma oportunidade para praticar as técnicas apresentadas e estão entre os itens mais pedidos de restaurantes e bufês. Fazer o arroz com feijão benfeito pode dar tanto trabalho quanto a produção estrelada. Quando a execução é perfeita, o chef mais renomado se rende à comida mais básica, e a produção estrelada parece deliciosamente simples em sua essência. Contando com a experiência e o conhecimento de profissionais da própria instituição em parceria com outros especialistas, o conteúdo da Série Senac de Gastronomia tem o objetivo de trazer ao leitor as bases teóricas da área aliadas à qualidade consolidada do modo de fazer Senac. Com esta coleção, o Senac São Paulo reafirma seu compromisso de promover uma educação profissional transformadora e humanizada, em especial nos âmbitos da produção alimentar e dos serviços.

## Manual prático de panificação Senac

SAMARA TREVISAN COELHO, MÁRCIA YUKIE IKEMOTO, MARCELLA FARIA LAGE, GISELA REDOSCHI, FELIPE SOAVE VIEGAS VIANNA

O Manual prático de panificação Senac, elaborado por autores que conhecem nosso mercado e nossos ingredientes, revela os segredos da atividade do padeiro e prepara o leitor para uma atuação criativa e competente em estabelecimentos de perfis diversos: indústria, supermercados e padarias que trabalham em grande escala ou mesmo negócios voltados à fabricação artesanal.

Para essa formação completa, apresenta mais de 90 receitas de diversas regiões do Brasil e de outros países da América, da Europa e da Ásia. Contando com a experiência e o conhecimento de profissionais da própria instituição em parceria com outros especialistas, o conteúdo da Série Senac Gastronomia tem o objetivo de trazer ao leitor as bases teóricas da área aliadas à qualidade consolidada do modo de fazer Senac. Com esta coleção, o Senac São Paulo reafirma seu compromisso de promover uma educação profissional transformadora e humanizada, em especial nos âmbitos da produção alimentar e dos serviços.



352 páginas

Publicação: 2020

Palavras-chave: panificação, receita de pães, pão, culinária, gastronomia



176 páginas

Publicação: 2022

Palavras-chave: gastronomia, culinária brasileira, cultura brasileira, alimentação regional

GASTRONOMIA E NUTRIÇÃO > COZINHA >  
SALA, BAR E RESTAURANTE

## Mesa brasileira: guia para servir e degustar nossa comida regional

CLAUDIA MATARAZZO, RENATA KAULING Z. DE NEGREIROS

A receita para preparar Mesa brasileira veio de muitas ideias e ingredientes: histórias do período colonial e do Império, curiosidades sobre o que se comia, características dos itens que compunham e compõem os pratos de cada região do Brasil, e a participação de chefs representando essas regiões, com direito a sugestões de cardápio.

O texto leve discorre sobre o mix de influências (europeias, africanas e indígenas) que, ao longo dos séculos, resultou em uma etiqueta brasileira. Mas aqui a etiqueta não vem trazer regras, em vez disso, constitui-se em um valioso conhecimento para que o comensal tenha a sua experiência aprimorada. Essa mescla de cozinha e cultura contribui para o desenvolvimento de estudantes e profissionais e reafirma o compromisso do Senac São Paulo com a difusão de nossa gastronomia. Boa leitura, e bom apetite.

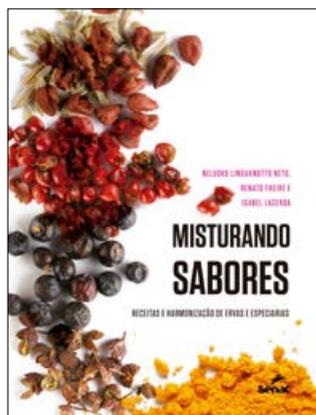
GASTRONOMIA E NUTRIÇÃO > COZINHA

## Misturando sabores: receitas e harmonização de ervas e especiarias

RENATO FREIRE, ISABEL LACERDA, NELUSKO LINGUANOTTO NETO

Misturando sabores, receitas e harmonização de ervas e especiarias apresenta informações sobre origem e variações de 59 tipos de ervas e especiarias mais utilizadas no Brasil, incluindo nome em português e em cinco outros idiomas, e dicas de como melhor utilizá-las e conservá-las.

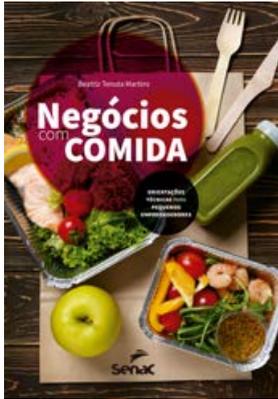
Ricamente ilustrada com fotos especialmente produzidas, a publicação mostra ainda 25 misturas mais comuns da culinária mundial. Um dos destaques deste livro são as receitas selecionadas, em que ervas, especiarias e as misturas enriquecem o sabor de entradas, pratos principais, acompanhamentos e sobremesas.



157 páginas

Publicação: 2016

Palavras-chave: culinária, ervas e especiarias



200 páginas

Publicação: 2023

Palavras-chave: gastronomia, nutrição, alimentos, tecnologia, preparação, negócios de alimentação

## Negócios com comida: orientações técnicas para pequenos empreendedores

BEATRIZ APARECIDA EDMEA TENUTA MARTINS

É preciso ter cautela ao ingressar no mercado, e todo conhecimento é pouco para quem vai lidar com um público tão exigente quanto o do ramo alimentício. O lançamento de um produto envolve uma série de etapas: definição do conceito, análise de mercado, escolha do público-alvo e desenvolvimento do produto – todas elas apresentadas nesta obra. O enfoque, no entanto, está na cozinha em si, pois é interessante que o empreendedor de negócios com comida saiba de tudo um pouco em seu ramo, como técnicas de preparo, funcionalidades culinárias de ingredientes, técnicas de conservação, técnicas de congelamento e de descongelamento e métodos de armazenamento. Não menos importante é a aplicação de testes de avaliação do produto com o consumidor, já que não basta fazer o cliente comprar o produto uma única vez, é necessário fidelizá-lo, convencê-lo a recomprar o produto mais e mais vezes.

Negócios com comida: orientações técnicas para pequenos empreendedores vem reafirmar a tradição do Senac São Paulo nas áreas de ensino de nutrição e gastronomia, oferecendo ao empreendedor um guia completo de orientações para fazer seu negócio nascer, crescer e prosperar.

## O mundo do bartender

PEDRO ALVES CARDOSO, LUÍSA CORRÊA

Destaque de muitos estabelecimentos, o bar e a figura do bartender muitas vezes orientam a escolha do público na hora de decidir aonde ir ou onde agendar um evento. Criar receitas inéditas a pedido do cliente, apresentar propostas de menu rentáveis e fazer o controle de estoque são algumas das inúmeras atividades desse profissional. Com amplo repertório sobre o tema, Pedro Alves Cardoso e Luísa Corrêa detalham nesta publicação o perfil e as funções exercidas pelo bartender, trazendo tanto informações técnicas como tendências de mercado voltadas a quem trabalha em bar ou deseja empreender na área.

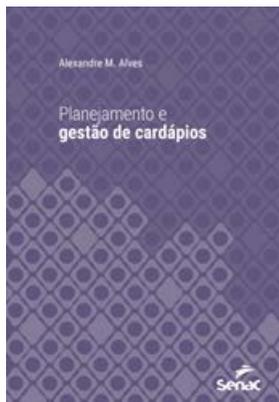
Um rico conteúdo sobre bebidas é apresentado ao leitor, abordando suas propriedades e harmonizações. Cerca de oitenta receitas são ilustradas com foto, reunindo coquetéis clássicos e contemporâneos, internacionais e brasileiros. Com este lançamento, o Senac São Paulo visa contribuir para o aperfeiçoamento profissional do bartender, estimulando a inovação do setor, a criatividade e ações empreendedoras.



284 páginas

Publicação: 2020

Palavras-chave: bebidas, serviços de bares, administração, coquetéis, receitas, mixologia



**120 páginas**

**Publicação:** 2020

**Palavras-chave:** negócios em alimentação, cardápios, serviços de alimentação coletiva, planejamento de cardápio, restaurantes

## Planejamento e gestão de cardápios

**ALEXANDRE M. ALVES**

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida.

Planejamento e gestão de cardápios tem como principal objetivo mostrar a importância do cardápio como ferramenta fundamental de comunicação, venda, administração de custos e lucratividade em empreendimentos voltados para a alimentação. Nesse contexto, o livro aborda desde a definição do conceito de cardápio, passando por sua elaboração, tendências e estruturas, até a escolha da linguagem utilizada. O tema da engenharia de cardápio também entra em discussão como instrumento de grande relevância para o aumento da lucratividade do negócio.

## Segurança de alimentos no comércio: atacado e varejo

**BRIGITTE BERTIN, FÁTIMA MENDES**

Apresenta procedimentos de manipulação, os diferentes aspectos estruturais das instalações, dos serviços de apoio, dos controles de pragas, resíduos e água e da escolha adequada das matérias-primas.



**240 páginas**

**Publicação:** 2017

**Palavras-chave:** segurança alimentar, manipulação de alimentos, contaminação de alimentos, higiene pessoal, ambiente de trabalho, appcc, normas de segurança de alimentos, NBR ISO 22000

## Sou barista

**CRISTIANA COUTO, CONCETTA MARCELINA**

Editora Senac São Paulo e Editora Senac Nacional apresentam mais um volume da Série Sou, uma coleção criada especialmente para atender à demanda de formação de profissionais na área de prestação de serviços. Sou barista serve tanto àqueles já iniciados na profissão quanto aos que estão apenas começando e promete ser uma fonte rica de ensinamentos sobre a origem do café, sua expansão para o mercado, o surgimento da profissão do barista e as suas técnicas mais essenciais.



**192 páginas**

**Publicação:** 2016

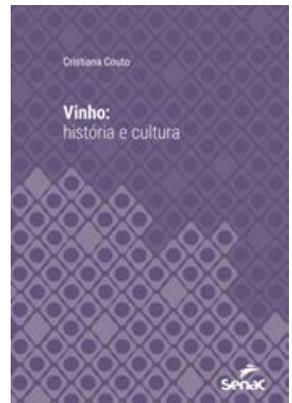
**Palavras-chave:** barista, café, origem do café

## Vinho: história e cultura

**CRISTIANA COUTO**

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida.

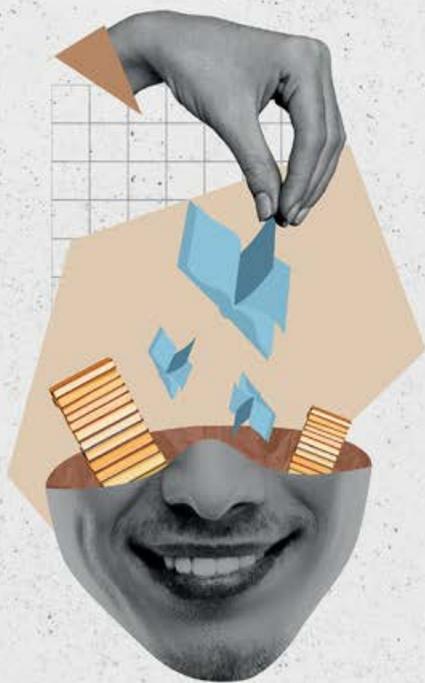
Vinho: história e cultura apresenta essa bebida milenar, que surge como personagem da história em diversas culturas. Este livro conta um pouco dessa trajetória de quase oito mil anos, além de apresentar a diversidade de uvas empregadas na sua elaboração e os vários territórios em que a bebida é feita. Também examina os distintos modos de produção, envelhecimento, consumo, serviço e harmonização. Embora mais recente do que na Europa, a fabricação do vinho no Brasil também ganha um capítulo na obra: fabricada em diversas regiões do país, a jovem bebida brasileira vem conquistando cada vez mais paladares – até mesmo os mais europeizados.



**186 páginas**

**Publicação:** 2021

**Palavras-chave:** gastronomia, bebidas, vinho, história, produção, bebidas alcoólicas, uvas



Confira a seguir nossos **destaques** da área

# Gestão e Negócios

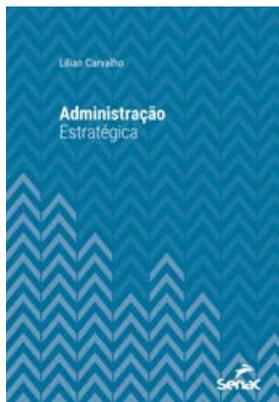
Para ver o catálogo completo de  
Gestão e Negócios, clique aqui.

## Administração estratégica

LILIAN CARVALHO

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida.

Administração estratégica traça um panorama das principais teorias e práticas estratégicas da administração – desde as propostas de Michael Porter, passando pela visão baseada em recursos, pelo Business Model Canvas, pela construção de cenários, pelas fusões e aquisições até a governança corporativa. O leitor terá contato com mais de cem anos de pesquisas e práticas nessa área, com foco em casos reais para melhorar a sua performance como gestor estratégico.



111 páginas

Publicação: 2017

Palavras-chave: administração estratégica, pdca, planejamento, negócio, estratégia de negócio, business

## Agir bem é bom: ética ontem, hoje e amanhã

GABRIEL ARAÚJO DE LACERDA

Na vida em sociedade, a real e a virtual, no trabalho, em família, consigo mesmas, todas as pessoas a todo momento são colocadas em situações que as obrigam a fazer opções de natureza ética. Escolher, entre várias atitudes possíveis diante de um conjunto de circunstâncias, aquela que parece ser a certa. Este livro é sobre isso.

Nesse estudo do “bem” e do “mal” na conduta humana, os autores voltam na história até a Antiguidade, revisitando culturas, acontecimentos, guerras, movimentos religiosos e conquistas sociais. Examinam as teorias elaboradas ao longo dos séculos e fazem conexões com o momento atual, trazendo à tona as preocupações contemporâneas, inclusive o complexo tema do compliance, em que a ética ganha um novo valor no mundo empresarial.

Com esta obra, o Senac São Paulo busca disponibilizar, ao leitor, um conhecimento articulado que pode fazê-lo se sentir mais preparado para enfrentar as inevitáveis questões éticas, triviais ou graves, simples ou desafiadoras, que a vida lhe propicia a cada dia. Para que usufrua do agir bem e, assim, viva melhor.



111 páginas

Publicação: 2019

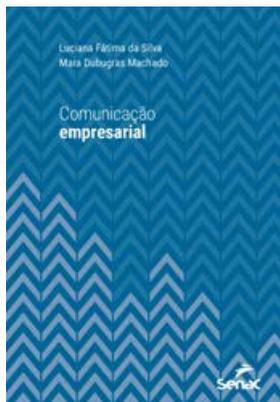
Palavras-chave: ética, valor moral, conduta

## Comunicação empresarial

**LUCIANA FÁTIMA DA SILVA,  
MARA DUBUGRAS MACHADO**

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida.

Comunicação empresarial aborda as ferramentas para uma comunicação eficiente e bem-sucedida nas organizações, apresentando questões relacionadas à gestão da imagem corporativa e à responsabilidade socioambiental. Entre os temas abordados estão o papel das relações públicas e da assessoria de imprensa na gestão de crises, bem como a diversidade da relação comunicacional entre stakeholders e shareholders nos meios de comunicação verbal e não verbal. O livro oferece ainda um panorama das perspectivas futuras nos processos administrativos, a fim de proporcionar ao leitor uma visão abrangente sobre a mão dupla da comunicação no ambiente digital.



**218 páginas**

**Publicação:** 2020

**Palavras-chave:** comunicação, comunicação empresarial, marketing, relações públicas, assessoria de imprensa, gestão de crise, oratória

GESTÃO E NEGÓCIOS > GESTÃO DE PESSOAS

## Criando com empatia: um guia para incendiar a criatividade, conectar pessoas e transformar o mundo!

**BIA LOMBARDI, RENATA MONTENEGRO**

Neste livro, Bia Lombardi vem resgatar você do turbilhão de dúvidas na hora de criar e pôr em prática o seu projeto pessoal, sim, aquela ideia que tanto empolgou você um dia e que acabou ficando de lado com o tempo. Em uma jornada de autoconhecimento, Bia sugere primeiro descobrir o que move você, seu olhar, seus interesses, para então se pôr no lugar do outro: o que é importante para as pessoas? Como as suas ideias podem melhorar a vida dos outros, ao usar a criatividade para desenvolver projetos que tenham a sua cara, mas que também tenham um impacto positivo e transformador no mundo?

O livro traz uma série de exercícios para você aperfeiçoar suas habilidades criativas e aguçar seu senso de observação, além de recursos complementares, como meditação, ilustrações e jogos, que você pode acessar de dispositivos móveis. O Senac São Paulo, reforçando seu compromisso com a educação e com a atitude empreendedora, vem, por meio deste lançamento, oferecer meios para que o leitor possa vislumbrar uma gama de possibilidades de atuação, relacionadas aos seus sonhos e ao dia a dia das pessoas, construindo experiências mais significativas para si mesmo e para a sociedade.



**160 páginas**

**Publicação:** 2020

**Palavras-chave:** conhecimento humano, criatividade, desenvolvimento, criatividade empática, empatia, autoconhecimento, teoria do conhecimento



**192 páginas**

**Publicação:** 2019

**Palavras-chave:** administração financeira, educação financeira, finanças pessoais, planejamento financeiro

## Educação financeira: como planejar, consumir, poupar e investir

**CARLOS KLIMICK, LAURA COUTINHO, HELOISA PADILHA**

A Educação Financeira é reconhecida hoje como tema essencial na formação de jovens e adultos. Pesquisas constataam as dificuldades das pessoas em cuidar do próprio dinheiro, equilibrar orçamentos, evitar dívidas e poupar. Sabem que decisões de compras impensadas geram desperdícios e dívidas que se acumulam, sabem que o dinheiro não vai sobrar no final do mês, mas não conseguem manter um equilíbrio entre ganhos e gastos.

Considerando que o público-alvo deste livro é abrangente, formado por jovens que estão se preparando para entrar no mercado de trabalho e por adultos que já exercem sua profissão há algum tempo, nosso objetivo é apresentar temas fundamentais da educação financeira. Os assuntos são trabalhados em situações do cotidiano, destacando os erros mais comumente cometidos no cuidado com o dinheiro e, na sequência, indicando hábitos financeiros saudáveis. Com esta publicação, o Senac São Paulo espera contribuir para que profissionais de diversas áreas e o público em geral possam planejar melhor sua vida financeira e reunir condições para alcançar metas e sonhos.

## Empreendedorismo: elabore seu plano de negócio e faça a diferença!

**MARCELO NAKAGAWA**

Neste livro, resultado da parceria entre Senac São Paulo e Senac Nacional, Marcelo Nakagawa dá dicas e apresenta técnicas de como ter ideias de negócio e de como verificar se realmente são boas oportunidades, além de sugerir métodos para escrever um bom plano de negócio. Tudo por meio de linguagem clara, estudo de casos, muitas atividades e até um jogo de cartas com a finalidade de estimular o aprendizado do empreendedor de primeira viagem e fazê-lo desenvolver um empreendimento realmente diferenciado.



**248 páginas**

**Publicação:** 2019

**Palavras-chave:** empreendedorismo, plano de negócio, sucesso

## Funil de vendas: um jeito fácil para você realizar bons negócios

HUMBERTO MARQUES, RENATO LEVI

Existe uma forma mais apropriada para identificar o público-alvo de um negócio, gerar vendas, monitorar os resultados de ações de comunicação e relacionar-se com o cliente? Que ações de relacionamento são necessárias na etapa pós-venda? Neste livro, os autores abordam a necessidade de se pensar no processo de vendas de maneira estratégica, visando melhores resultados, destacando a importância da ferramenta funil de vendas e explicando suas cinco fases, que consistem em: prospectar clientes e mercados, atrair interesse, convertê-lo em vendas, analisar resultados e relacionar-se com os clientes na etapa pós-venda. Além disso, a publicação também traz recursos para que o vendedor possa se autoavaliar e desenvolver-se profissionalmente.



100 páginas

Publicação: 2020

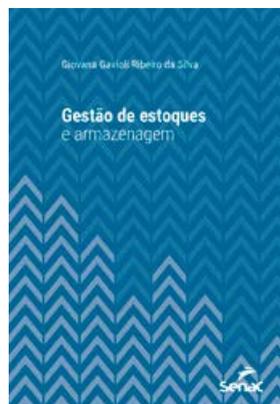
**Palavras-chave:** gestão de vendas, funil de vendas, gestão, marketing, vendas, estratégia de vendas, marketing digital

## Gestão de estoques e armazenagem

GIOVANA GAVIOLI RIBEIRO DA SILVA

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida.

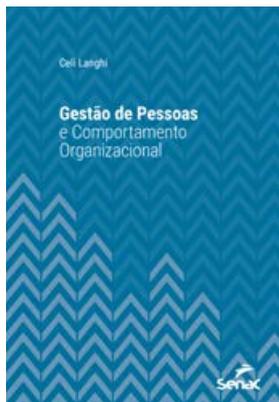
Gestão de estoques e armazenagem trata dos principais temas que envolvem uma gestão de estoques estratégica, detalhando ferramentas que auxiliam o profissional a optar pela melhor relação de custos e benefícios. As principais decisões de armazenagem também são exploradas, com o objetivo de promover uma análise crítica dos pontos decisivos para tornar um armazém mais competitivo e gerador de valor na cadeia logística da empresa.



266 páginas

Publicação: 2018

**Palavras-chave:** administração de materiais, armazenagem e almoxarifado, gestão de estoques



123 páginas

Publicação: 2017

**Palavras-chave:** gestão de pessoas, comportamento organizacional, recursos humanos, RH

## Gestão de pessoas e comportamento organizacional

**CELI LANGHI**

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida.

Gestão de pessoas e comportamento organizacional traz como tema o profissional do século XXI, que precisa estar preparado para atuar com pessoas. O estudo de teorias e melhores práticas de gestão de pessoas é fundamental para a atuação no mercado globalizado e competitivo, tanto para quem almeja ocupar cargos de liderança quanto para quem pretende se tornar um profissional competente em sua área. Sabedoria para lidar com o fator humano, motivação, liderança, talentos e relações interpessoais são alguns dos assuntos que o leitor encontrará nesta obra.

## Gestão de pessoas: práticas de gestão da diversidade nas organizações

**JULIANA CAMILO, IVELISE FORTIM, MYRT THÂNIA DE SOUZA CRUZ**

Compor um quadro de pessoal heterogêneo deve ser um objetivo a ser alcançado nas organizações não só por conta de sua responsabilidade social, mas também porque ter colaboradores com diferentes características e pontos de vista pode auxiliar a empresa a compor suas estratégias e suas formas de atuação para atingir ganhos e metas mais rapidamente, além de manter uma boa imagem diante dos consumidores e da própria equipe. No entanto, como implantar práticas que sejam efetivamente inclusivas e não restritas ao mero cumprimento de uma exigência legal? Como gerenciar os conflitos que podem surgir em virtude dessas diferenças no ambiente organizacional?

Gestão de pessoas: práticas de gestão da diversidade nas organizações é um lançamento do Senac São Paulo voltado para estudantes, profissionais de RH, gestores e demais interessados em refletir sobre a realidade das empresas e propor maneiras de lidar com a diversidade de gênero, etnia, cultura, orientação sexual, idade, religião, entre tantos outros aspectos, de forma consciente e bem fundamentada nesses contextos.



148 páginas

Publicação: 2020

**Palavras-chave:** administração de empresas, trabalho, políticas públicas, desenvolvimento social, gestão da diversidade, LGBT, religião, raça, gênero, identidades, mulher no mercado de trabalho, racismo, pessoas com deficiência



144 páginas

Publicação: 2021

**Palavras-chave:** recursos humanos, administração, recrutamento, gestão de pessoas, mercado de trabalho

## Gestão de pessoas: práticas de recrutamento e seleção por competências

**JULIANA CAMILO, IVELISE FORTIM, MYRT THÂNIA DE SOUZA CRUZ**

Encontrar a pessoa certa para a função certa é o objetivo de todo processo seletivo. Mas compor um quadro de colaboradores é tarefa de grande responsabilidade, que exige uma análise detalhada tanto dos candidatos à vaga quanto da própria organização. De que forma, então, o profissional de recrutamento e seleção pode auxiliar o gestor da empresa nessa importante escolha?

A busca por um perfil de candidato muitas vezes suscita interpretações e vieses que comprometem uma seleção assertiva e inclusiva. Nesse sentido, o processo de recrutamento e seleção por competências surge para auxiliar os profissionais a identificar os pré-requisitos adequados de uma maneira mais objetiva, tomando como base os conhecimentos, as atitudes e as habilidades técnicas e comportamentais que já existem na empresa, e aqueles que os candidatos devem apresentar para que sua atuação seja eficiente e alinhada com a cultura organizacional. Voltado para estudantes, professores, gestores e profissionais de recursos humanos, este lançamento do Senac São Paulo traz conceitos e práticas que embasam uma atuação íntegra durante os processos de R&S, buscando não só o sucesso da organização como também o desenvolvimento humano e profissional de seus colaboradores.

## Introdução a finanças: fundamentos e práticas

**ENRICO FRÓES RODRIGUES**

Como instituição educacional de referência para o mundo do trabalho, o Senac São Paulo sempre buscou, em seus livros, atender o leitor em sua necessidade de informação e posicioná-lo como um agente de desenvolvimento da sociedade. As publicações têm um perfil que articula excelência técnica e valores como atitude empreendedora, inclusão e sustentabilidade.

A presente obra é um exemplo desse conceito de trazer conhecimento. Bastante didático nos detalhes técnicos, o autor mostra, com texto objetivo e apoio de estudos de caso, que o fazer profissional de alto nível é aquele que traz junto a responsabilidade social. Não à toa, as bolsas de valores já fazem essa distinção entre as empresas que adotam essa conduta e as que ainda não despertaram. Essa visão mais ampliada se reflete na própria abordagem do livro. Enquanto muitas obras de finanças têm seu foco na administração financeira ou no mercado de capitais, esta coloca o leitor dentro de uma empresa e o conduz por todos os seus departamentos, mostrando como a área financeira permeia o funcionamento da organização. Um livro diferenciado, que aprimora estudantes e profissionais mas traz também informação útil e clara para o público em geral interessado no tema.



200 páginas

Publicação: 2022

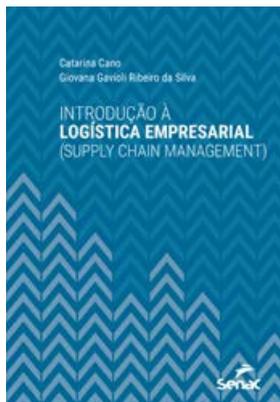
**Palavras-chave:** administração, finanças, demonstrações financeiras, fluxo de caixa, empresas

## Introdução à logística empresarial (supply chain management)

**CATARINA DE OLIVEIRA CANO,  
GIOVANA GAVIOLI RIBEIRO DA SILVA**

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida.

Este livro engloba os conceitos fundamentais de logística integrada, apresentando os principais modais de transportes e a infraestrutura brasileira. São abordadas as principais funções da logística empresarial, como suprimentos, estoques, planejamento, programação e controle da produção (PPCP), gestão da informação, e distribuição. O foco em informação é aprofundado de forma a explorar os impactos da tecnologia da informação na integração das atividades logísticas. Por fim, é possível também verificar os principais temas emergentes na logística integrada e a responsabilidade social e ambiental da logística na empresa. O objetivo central é mostrar ao leitor a integração da logística com a gestão da cadeia de suprimentos (supply chain management), de modo que ela se torne tema estratégico em sua administração.



**110 páginas**

**Publicação:** 2018

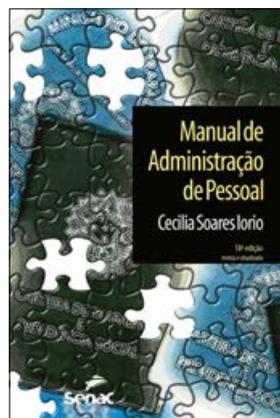
**Palavras-chave:** gestão, negócios, logística, supply chain, distribuição de produtos

## Manual de administração de pessoal

**CECILIA SOARES IORIO**

Tempos de mudança como os atuais sempre trazem perplexidade e insegurança, assim como suscitam profundas reflexões. Impulsionam o questionamento de ordens e de conceitos estabelecidos em outros tempos, nos quais o panorama social e econômico era muito diferente do que experimentamos hoje. Normas outrora rígidas de proteção ao trabalho passam por dois processos de adaptação em face das necessidades do mercado: a desregulamentação – substituição de leis regulamentadoras por princípios norteadores – e a flexibilização, ditada por uma sociedade que vê aumentar a competitividade e o desemprego.

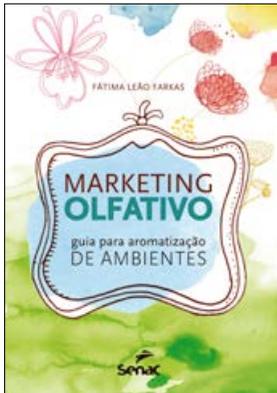
Cecília Soares Iorio fala neste Manual de administração de pessoal dos caminhos já trilhados pelas relações trabalhistas e aborda a atual legislação, lançando luz sobre perspectivas abertas com apoio em jurisprudência ainda em formação, que aos poucos se delinea em resposta às mudanças por que passam as relações de trabalho. O resultado é um livro que facilita a compreensão das normas estabelecidas e das transformações relativas a direitos e deveres trabalhistas, indispensável a profissionais da área e esclarecedor aos que por ela se interessam. O Senac São Paulo, a que se integra a área de Gestão e Negócios, lança-o como mais uma oportuna contribuição em favor dos direitos e deveres no trabalho



**202 páginas**

**Publicação:** 2021

**Palavras-chave:** direito trabalhista, legislação, jornada de trabalho, folha de pagamento, admissão de empregados, remuneração, férias



177 páginas

Publicação: 2019

Palavras-chave: marketing olfativo, aromatização de ambientes

## Marketing olfativo: guia para aromatização de ambientes

FÁTIMA LEÃO FARKAS

Você já reparou que alguns cheiros que sentimos têm o poder de nos transportar em uma viagem pela memória? O de café quentinho com bolo traz acolhimento. O de rosas transmite sofisticação. O de carro novo é inconfundível. E você já deve ter notado que algumas lojas têm um perfume tão marcante em seu ambiente que, quando estamos num shopping, rapidamente reconhecemos que ali existe um estabelecimento daquela grife. E você provavelmente já esteve em lugares que, embora perfumados, não são agradáveis de se ficar. Marketing olfativo: guia para aromatização de ambientes revela como o uso adequado de óleos e essências pode atuar de forma surpreendente em espaços variados, com objetivos diversos, como: em áreas comerciais, para comunicar a identidade de uma marca, em locais de atendimento, para interferir no aumento e na diminuição do tempo de permanência dos clientes, em consultórios médicos, para proporcionar tranquilidade aos pacientes, em espaços com potencial estressante, como call centers, para conferir maior tranquilidade a quem ali trabalha, em áreas e atividades que exigem mais concentração, como salas de estudo e departamentos contábeis, dentro de casa, para potencializar a vocação de cada cômodo: alegria na sala, repouso no quarto, higiene em toaletes, limpeza em áreas de serviço. As propriedades de matérias-primas, a maneira adequada de combiná-las (e aplicá-las) e as armadilhas a evitar estão explicadas nesta publicação que o Senac São Paulo traz para profissionais e para todos que gostam do assunto.

SÉRIE UNIVERSITÁRIA > GESTÃO E NEGÓCIOS >  
FINANÇAS E CONTABILIDADE

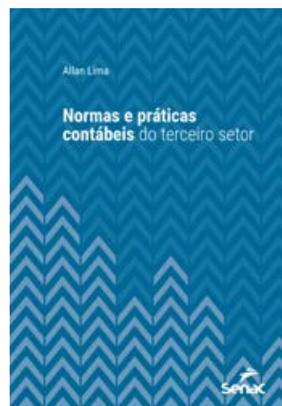
## Normas e práticas contábeis do terceiro setor

ALLAN LIMA

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida.

Normas e práticas contábeis do terceiro setor apresenta a contabilidade e a gestão desse importante setor no Brasil. Entre os temas abordados, estão o surgimento e a evolução do setor, seus aspectos fiscais (como isenção, imunidade e obrigações fiscais) e outros aspectos legais relacionados.

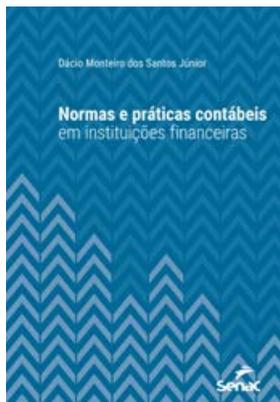
O livro também trata da gestão de pessoas no terceiro setor, incluindo o voluntariado, e do controle interno, uma importante ferramenta na gestão das organizações. Por fim, o livro aborda mais especificamente a contabilidade no terceiro setor, apresentando as diferentes normas contábeis aplicáveis, suas diferenças em relação à contabilidade convencional e alguns exemplos práticos. O objetivo é inserir o leitor nesse setor que ainda é desconhecido por muitos, mas vem crescendo economicamente e ainda carece de profissionais especializados na área contábil.



160 páginas

Publicação: 2022

Palavras-chave: contabilidade, contabilidade avançada, normas contábeis, entidades sem fins lucrativos, ESFL, empreendedorismo social



154 páginas

Publicação: 2022

**Palavras-chave:** contabilidade, contabilidade avançada, normas contábeis, sistema financeiro nacional, operações bancárias

## Normas e práticas contábeis em instituições financeiras

**DÁCIO MONTEIRO DOS SANTOS JÚNIOR**

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida.

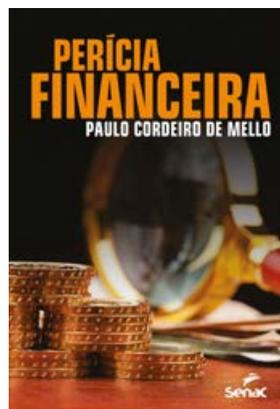
Normas e práticas contábeis em instituições financeiras apresenta contabilizações e conceitos contábeis com foco em instituições financeiras, como operações de crédito, captações e investimentos.

## Perícia financeira

**PAULO CORDEIRO DE MELLO**

A atuação do perito financeiro – profissional habilitado para elaborar laudos financeiros a partir da análise das operações de uma empresa ou instituição – possui grande relevância nos dias de hoje, uma vez que ele pode auxiliar no esclarecimento de todos os cálculos efetuados em uma operação financeira, bem como oferecer suporte na elaboração de contratos.

Este livro aborda temas fundamentais e questões práticas relacionadas à função desse profissional, apresentando também alguns procedimentos técnicos de trabalho que possibilitam ao leitor entender o desenvolvimento das atividades do perito nesse importante setor. Perícia financeira é mais um lançamento do Senac São Paulo direcionado tanto a estudantes de graduação em administração, ciências contábeis ou economia quanto a profissionais que já atuam ou pretendem atuar como peritos ou assistentes técnicos, servindo de apoio a quem busca se aperfeiçoar na área.



168 páginas

Publicação: 2020

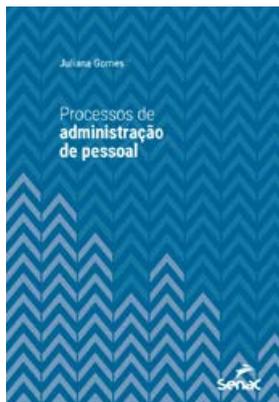
**Palavras-chave:** contabilidade, laudo pericial contábil, processo judicial, parecer técnico econômico-financeiro, matemática financeira

## Processos de administração de pessoal

**JULIANA GOMES**

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida.

Processos de administração de pessoal aborda as principais práticas e os processos adotados na administração de pessoal, como gestão das horas, férias, 13o salário, benefícios, rescisões de contrato de trabalho, folha de pagamento e sua contabilização, gestão de terceirizados e compliance. O livro trata ainda da automação e informatização na área, das interfaces com outros setores da empresa e dos impactos do novo sistema de coleta de dados trabalhistas, previdenciários e fiscais, o eSocial. O objetivo é possibilitar ao leitor o conhecimento deste subsistema dos recursos humanos que tem como principal missão garantir que a legislação trabalhista seja cumprida.



**290 páginas**

**Publicação:** 2020

**Palavras-chave:** direito trabalhista, esocial, folha de pagamento

## Promoção, planejamento de vendas e relacionamento com o cliente

**ANA MARIA FARIA**

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida.

Promoção, planejamento de vendas e relacionamento com o cliente apresenta as etapas de um planejamento de vendas, bem como algumas vantagens e desvantagens da realização de ações promocionais, levando-se em conta os princípios éticos e legais que as regem. Além disso, demonstra como podem ser medidos os resultados de promoções implementadas nos pontos de venda e trata do CRM (customer relationship management) sob o ponto de vista estratégico e operacional e do relacionamento com os clientes na era digital. Dentre os diversos temas abordados, estão o dimensionamento da demanda de mercado, gestão do funil de vendas (pipeline), trademarketing, shoppermarketing, avaliação de satisfação e gestão do relacionamento com o cliente. O objetivo da obra é proporcionar ao leitor uma visão geral do planejamento de vendas, das ações promocionais e do relacionamento com os clientes sob uma perspectiva multicanal.



**260 páginas**

**Publicação:** 2020

**Palavras-chave:** pipeline, trade, shoppermarketing, CRM

## Raiva: quem não tem? – guia de gerenciamento da raiva

ISABEL STEPANSKI, MARIA EUGÊNIA B. COSTA, PATRÍCIA SANTOS



160 páginas

Publicação: 2021

**Palavras-chave:** emoções, raiva, desenvolvimento emocional, saúde mental, relações interpessoais, psicologia, emoção, autoajuda

Levar uma fechada no trânsito, com direito a xingamento. Alguém se aproximar da pessoa com quem estamos de um jeito insinuante. Estar com fome e ter de terminar um relatório. Fazer uma pergunta e receber uma resposta atravessada. O dia a dia é repleto de gatilhos de uma emoção poderosa: a raiva. Os sinais de que ela está para tomar conta também são inúmeros: o rosto fica vermelho, começa o suor, dá branco na mente, o estômago dói, os punhos se cerram.

Por mais variados que possam ser os disparadores da raiva e os sinais de uma explosão, existem basicamente três tipos de resposta: Engolir (e, no futuro, lidar com doenças relacionada à emoção acumulada). Explodir (e arruinar seus relacionamentos). Administrar (para evitar as duas alternativas acima). Este livro, escrito por consultoras organizacionais especializadas na raiva e em seus impactos, explica como gerenciar essa emoção e só aproveitar o que ela pode oferecer de bom (sim, existe). Para isso, as autoras apresentam técnicas e práticas que aplicam em seus treinamentos em empresas de todo o país.

Com esta obra, o Senac São Paulo contribui para o desenvolvimento socioemocional que faz a diferença positiva não apenas no mercado de trabalho, mas em todos os aspectos da vida.

## Recrutamento e seleção: decisões de contratação

MARIA CRISTINA P. GATTAI

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida.

Recrutamento e seleção: decisões de contratação apresenta a área de recrutamento e seleção como um importante subsistema da área de Recursos Humanos – que deve atuar de forma integrada ao planejamento estratégico de toda a organização. Entre os temas abordados estão conceitos, métodos, técnicas e ferramentas dos processos de atração, captação e retenção de pessoas. O livro trata também das novas tendências da área, como o uso da tecnologia da informação e os processos inovadores de seleção. O objetivo é proporcionar ao leitor uma visão geral sobre os aspectos essenciais que permeiam a decisão de contratação de pessoas pelas empresas.



304 páginas

Publicação: 2020

**Palavras-chave:** recursos humanos, recrutamento e seleção de pessoal, administração de pessoal, administração, rh, psicologia, currículo, entrevista, dinâmica de grupo, dinâmica, trainee, recrutamento

## Secretária: rotina gerencial, habilidades comportamentais e plano de carreira

**MAZULO ROSELI**

O livro acompanha o upgrade que redefiniu a atividade secretarial nos últimos tempos e vai além da função de guia prático. Tópicos e dicas sobre como realizar reuniões, organizar viagens e eventos, armazenar documentos e administrar agenda são apresentados de forma contextualizada com as interfaces às quais a profissional de secretariado está atenta hoje: marketing, administração, recursos humanos, finanças, logística, contabilidade, telecomunicações e clima organizacional.



**240 páginas**

**Publicação:** 2019

**Palavras-chave:** secretariado, atividade secretarial, realizar reuniões, organizar viagens, organizar eventos, armazenar documentos, administrar agenda

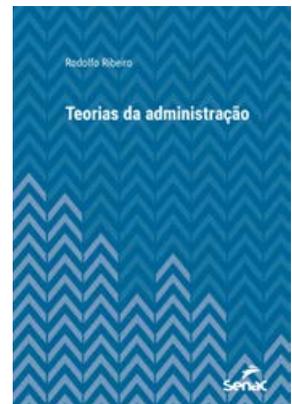
SÉRIE UNIVERSITÁRIA > GESTÃO E NEGÓCIOS > ADMINISTRAÇÃO GERAL

## Teorias da administração

**RODOLFO RIBEIRO**

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida.

Teorias da administração apresenta as questões mais representativas sobre a evolução do pensamento em administração. Entre os temas abordados estão as origens do pensamento em administração, relacionadas às alterações causadas pelos meios de produção em massa, e as perspectivas contemporâneas da gestão de empresas, como estratégia e sustentabilidade. A fim de oferecer uma perspectiva ampla ao leitor, o livro discorre sobre as teorias fundamentais para a evolução da administração, como as contribuições da psicologia, da economia e da sociologia, entre outras ciências essenciais para sua prática.



**216 páginas**

**Publicação:** 2020

**Palavras-chave:** administração, teoria, teoria geral da administração

## Vendas B2B: como negociar e vender em mercados complexos e competitivos

**ROMEO RENATO**

Vender é uma arte, um dom? É o que geralmente se diz dos que se sobressaem no setor. Mas mesmo quem tem essa habilidade natural ou muita experiência acumulada utiliza algum tipo de processo em seu trabalho, ainda que por intuição. E, então, surge o problema: o “jeito pessoal” de conduzir um ciclo de venda não pode ser mapeado, estruturado e aplicado por uma empresa para que seus profissionais atuem no business-to-business de forma padronizada e mais segura e, certamente, mais produtiva.

Este livro explica como adotar a abordagem processual em uma transação B2B e detalha o “como fazer” dos diversos aspectos desse método: a preparação de contatos e visitas, a estratégia de uma oportunidade de venda, a prova de retorno sobre o investimento, a elaboração de uma proposta que se destaque entre a concorrência, o balanceamento das vendas, a maneira mais eficiente de participar de uma reunião de fechamento. Com cases compartilhados por profissionais da área e questões para reflexão ao final de cada capítulo, *Vendas B2B*, publicação do Senac São Paulo, é uma obra de referência a todos que buscam efetividade e resultado em vendas corporativas de alto nível.



**456 páginas**

**Publicação:** 2019

**Palavras-chave:** administração, vendas, técnicas de trabalho

## Vendas: técnicas de trabalho e mercado

**LUIZ RATTO**

O tema vendas é um dos mais abrangentes da área comercial. Esse livro trata basicamente do varejo, apresentando os conceitos mais direcionados aos processos de trabalho do vendedor em lojas. A carreira, o mercado, a importância do relacionamento com o cliente e as técnicas de venda são alguns dos assuntos analisados com clareza e atualidade, fazendo do livro um instrumento valioso para aqueles que escolheram a atividade comercial como opção de carreira.



**208 páginas**

**Publicação:** 2019

**Palavras-chave:** administração, área comercial, varejo, vendedor, relacionamento com o cliente, técnicas de vendas, atividade comercial

## Vender na internet: por onde começar?

**ANDERSON HÖFELMANN**

Vender na Internet não é apenas mais uma oportunidade, mas uma necessidade. Para quem quer começar a empreender, representa a chance de investir menos e com menor risco, para os que já são comerciantes no modo tradicional, pode significar vendas maiores e um público muito mais diversificado. Um guia útil para criar e manter uma loja virtual capaz de transformar o internauta visitante em cliente fiel, que pode se tornar um divulgador da excelência de seus serviços.



**180 páginas**

**Publicação:** 2021

**Palavras-chave:** comércio eletrônico, internet, vendas, rede de computadores, loja virtual, e-commerce, marketplace, marketing, remarketing, redes sociais

## Você é o que você faz: a ética na prática

**SENAC. DEPARTAMENTO NACIONAL**

É possível que o leitor se identifique com os personagens desta história por seus comportamentos, dificuldades e escolhas. Com linguagem dinâmica, própria das revistas em quadrinhos, o quadrinista Wander Antunes apresenta algumas questões éticas que envolvem as relações pessoais e profissionais. Você é o que você faz incentiva o debate sobre ética no trabalho, na família, enfim, nas relações com as pessoas. Leitura indicada para a formação dos profissionais em todas as áreas do comércio de bens, serviços e turismo.



**48 páginas**

**Publicação:** 2020

**Palavras-chave:** trabalho, ética profissional, ética, comportamento, moral



Confira a seguir nossos **destaques** da área

# Meio Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho

Para ver o catálogo completo de  
Meio Ambiente, Segurança e Saúde  
no Trabalho, clique [aqui](#).

## Avaliação de impacto ambiental

**BARBARA SOUZA**

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida.

Avaliação de impacto ambiental apresenta o embasamento teórico e discute as práticas da análise de viabilidade dentro do contexto de licenciamento ambiental brasileiro. Explora cada etapa do processo e os princípios fundamentais da Avaliação de Impacto Ambiental, com ênfase nas melhores práticas. São abordados os desafios na concepção e implementação de propostas de desenvolvimento desde projetos até planos e políticas. Os principais tópicos incluem o licenciamento ambiental, o desenvolvimento sustentável, consideração de alternativas, a hierarquia de mitigação, determinação de significância e engajamento de partes interessadas. O livro é destinado a profissionais da área ambiental, incluindo proponentes, consultores e reguladores, bem como pesquisadores e estudantes.



**294 páginas**

**Publicação:** 2019

**Palavras-chave:** gestão ambiental, meio ambiente, impacto ambiental, impactos ambientais: licenciamento ambiental, avaliação de impacto ambiental (AIA), estudo de impacto ambiental (EIA)

## Do Éden ao Éden: jardins botânicos e a aventura das plantas

**GIL FELIPPE, LILIAN PENTEADO ZAIDAN**

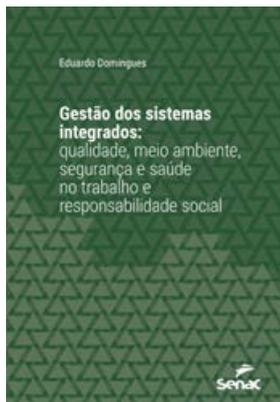
Esse livro é uma grande viagem pela fabulosa história dos jardins botânicos: do Jardim do Éden, mito da criação do mundo, ao Projeto Éden, na Inglaterra, que tenta retomar a noção de comunhão com a natureza e a manutenção do equilíbrio ambiental. São estudados 25 jardins botânicos históricos (como os de Pisa, Pádua), os mais importantes do Brasil e do mundo, e a evolução do conceito do que é um jardim botânico. E não foi esquecida a ilustração botânica, tão importante para o estudo científico das plantas.



**322 páginas**

**Publicação:** 2008

**Palavras-chave:** botânica, jardins botânicos, plantas



**166 páginas**

**Publicação:** 2019

**Palavras-chave:** SGI, certificação, autoria, controle, processos, qualidade

## Gestão dos sistemas integrados: qualidade, meio ambiente, segurança e saúde no trabalho e responsabilidade social

**EDUARDO DOMINGUES**

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida.

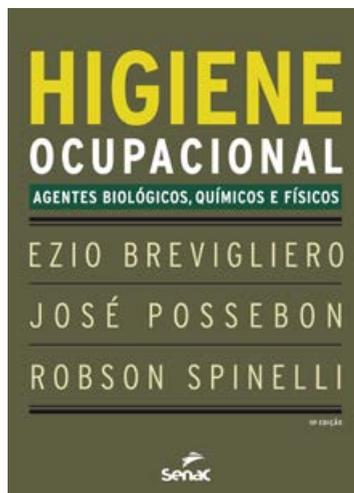
Gestão dos sistemas integrados: qualidade, meio ambiente, segurança e saúde no trabalho e responsabilidade social apresenta os principais conceitos e fundamentos envolvidos na integração dos sistemas de gestão dessas áreas e as práticas de implementação de um sistema de gestão integrado (SGI). O livro também aborda as normas para sistemas de gestão com um panorama dos organismos de normalização e os processos relacionados a auditorias e certificação. Ao final, o leitor poderá conferir dois estudos de caso com estratégias de implementação do SGI em organizações.

## Higiene ocupacional: agentes biológicos, químicos e físicos

**EZIO BREVIGLIERO, JOSÉ POSSEBON,  
ROBSON SPINELLI**

Reunindo especialistas das ciências biológicas, químicas e físicas, este livro apresenta detalhadamente as normas, diretrizes e indicações de segurança das áreas citadas, demonstrando, por exemplo, como evitar doenças ocupacionais, qual a forma ideal de armazenamento de produtos químicos e como as temperaturas extremas de calor e frio afetam o desempenho e a saúde do profissional.

Temas como enclausuramento, riscos de sabotagem, tipos de radiação e seus efeitos e acidentes de mergulho, entre diversos outros, também são abordados.



**462 páginas**

**Publicação:** 2019

**Palavras-chave:** ambiente de trabalho, higiene do trabalho, medicina do trabalho, saúde, segurança do trabalho



**180 páginas**

**Publicação:** 2022

**Palavras-chave:** gestão ambiental, instrumentos públicos, meio ambiente, recursos naturais, administração

## Instrumentos públicos de gestão ambiental

**CECILIA DE ALMEIDA GOMES**

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida.

Instrumentos públicos de gestão ambiental trata das políticas públicas relativas ao meio ambiente sob as perspectivas histórica e atual. Por meio da análise da agenda ambiental brasileira, o livro relata como surgiram os instrumentos públicos de gestão ambiental e apresenta suas concepções e características, lançando mão de exemplos que possibilitam a compreensão de suas abrangências e desafios. Também são abordadas as participações do governo, da sociedade civil e do mercado na adoção de instrumentos de gestão ambiental. O objetivo é proporcionar uma base conceitual e instrumental que permita ao leitor entender o papel e a lógica da ação estatal na área ambiental.

## NR 12 – Segurança no trabalho em máquinas e equipamentos: gerenciando riscos

**ARMANDO CAMPOS, JOÃO BAPTISTA BECK PINTO**

A NR 12 é um marco para a segurança do trabalho no Brasil, pois desde sua implementação o número de acidentes de trabalho tem diminuído cada vez mais, o que contribui para o bem-estar dos trabalhadores e para a estabilidade das empresas. Assim, por ser um tópico de tamanha relevância, o Senac São Paulo traz para o mercado NR 12 – Segurança no trabalho em máquinas e equipamentos: gerenciando riscos, escrito por João Baptista Beck Pinto e Armando Campos.

Os autores apresentam recursos para realizar inventários de máquinas, além de fornecer ferramentas para análise de risco em sistemas de proteção e em atividades de operação, inspeção e manutenção de equipamentos – medidas simples, mas que ajudam a prevenir a ocorrência de acidentes de trabalho, que ainda fazem grande número de vítimas anualmente.

Lançamento do Senac São Paulo, especialmente relevante para técnicos, gestores e engenheiros de segurança no trabalho, além de outros profissionais e estudantes da área e de temas afins.



**376 páginas**

**Publicação:** 2019

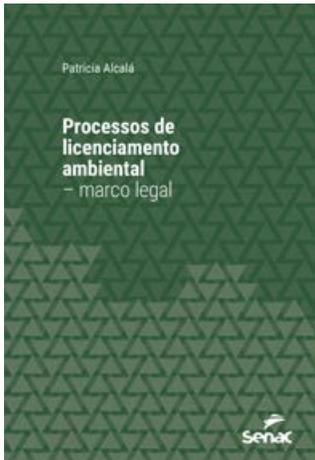
**Palavras-chave:** segurança do trabalho, acidentes de trabalho, máquinas, prevenção de acidentes, equipamentos industriais, saúde ocupacional, segurança laboral

## Processos de licenciamento ambiental - marco legal

**PATRICIA ALCALÁ**

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida.

Processos de licenciamento ambiental – marco legal traça um panorama dos principais aspectos do licenciamento ambiental no Brasil e apresenta de maneira simples conceitos jurídicos fundamentais para o entendimento de processos de avaliação de impacto ambiental, como estes se estabelecem e suas implicações.



**122 páginas**

**Publicação:** 2020

**Palavras-chave:** gestão ambiental, meio ambiente, licenciamento ambiental, política nacional de meio ambiente

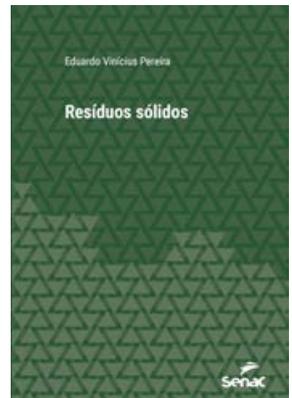
## Resíduos sólidos

**EDUARDO VINÍCIUS PEREIRA**

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida.

Resíduos sólidos traça um panorama da gestão de resíduos sólidos no Brasil, sempre em comparação com as melhores práticas internacionais, apresentando os aspectos principais da cadeia de gerenciamento de resíduos sólidos e os desafios estabelecidos pela Política Nacional de Resíduos Sólidos de 2010. Entre os temas abordados, estão a caracterização e a classificação dos resíduos sólidos, os métodos de acondicionamento, a coleta, o tratamento e a disposição final. O livro trata, ainda, com maior especificidade, dos resíduos sólidos urbanos, dos resíduos provenientes dos serviços de saúde e das atividades da construção civil.

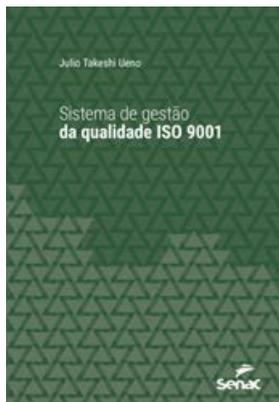
O objetivo é proporcionar ao leitor uma visão geral sobre o tema, estruturada segundo a hierarquia da gestão de resíduos sólidos, ou seja, práticas de não geração, redução, reutilização, reciclagem, tratamento, para somente depois, quando exauridas as possibilidades anteriores, tratar de técnicas de disposição final dos rejeitos.



**300 páginas**

**Publicação:** 2019

**Palavras-chave:** saneamento, saúde pública, gestão de resíduos sólidos



132 páginas

Publicação: 2021

**Palavras-chave:** gestão da qualidade, controle de processos, administração da qualidade, iso 9001, controle da qualidade

## Sistema de gestão da qualidade ISO 9001

**JULIO TAKESHI UENO**

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida.

Sistema de gestão da qualidade ISO 9001 traça um panorama sobre a gestão da qualidade sob o ponto de vista dos requisitos da norma ABNT NBR ISO 9001, assim como pontos importantes para a implementação do sistema. Entre os temas tratados estão a abordagem de processos, o ciclo PDCA e a mentalidade de risco, assim como a aplicação da norma ABNT NBR ISO 9001 ao longo de tópicos fundamentais para a gestão da organização, com foco em qualidade e na satisfação de seus clientes. O objetivo é proporcionar ao leitor uma visão geral sobre os aspectos básicos da gestão da qualidade eficaz, assim como os benefícios que oferece para a manutenção e sucesso das organizações dos mais diversos segmentos da economia.

## Sistemas de gestão integrados: qualidade, meio ambiente, responsabilidade social, segurança e saúde no trabalho

**SILVANA CARVALHO HOFFMANN, JOÃO BATISTA M. RIBEIRO NETO, JOSÉ DA CUNHA TAVARES**

Faz 21 anos que se criou um sistema de gestão da qualidade das organizações em conformidade com a ISO 9001. A exemplo desse vieram outros, os de gestão ambiental, de responsabilidade social e de saúde e segurança no trabalho. Este livro mostra como vencer algumas dificuldades, como satisfazer aos requisitos de cada sistema sem contrariar os de outro, a de evitar redundância de elementos comuns e a de elevar a eficiência e eficácia de sua aplicação.



346 páginas

Publicação: 2017

**Palavras-chave:** meio ambiente, gestão ambiental, ISO 14001, gestão da qualidade, ISO 9001, saúde e segurança do trabalho, OHSAS 18001

## Sustentabilidade organizacional

**PARENTE, TOBIAS COUTINHO**

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida.

Sustentabilidade organizacional apresenta um panorama da sustentabilidade e como ela tem sido inserida nas organizações. Entre os temas abordados, estão ética empresarial, governança corporativa, gestão de stakeholders, inovação e empreendedorismo sustentável. Também são apresentadas práticas sustentáveis com o olhar voltado para dentro da empresa, assim como para o ambiente externo. O objetivo é proporcionar ao leitor uma visão geral sobre os aspectos fundamentais da sustentabilidade em suas múltiplas dimensões e os desafios para torná-la parte essencial da gestão de qualquer organização.



**136 páginas**

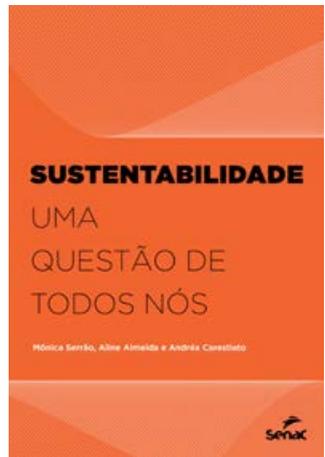
**Publicação:** 2018

**Palavras-chave:** sustentabilidade organizacional, governança corporativa, gestão de empresas

## Sustentabilidade: uma questão de todos nós

**ALINE ALMEIDA, ANDRÉA CARESTIATO,  
MÔNICA SERRÃO**

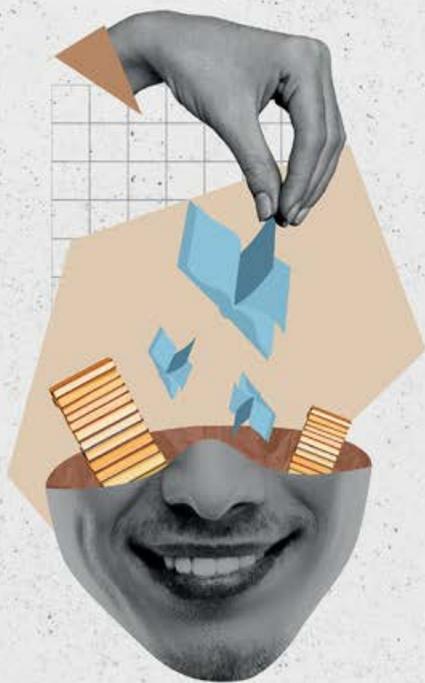
Este livro procura desenvolver conceitos, informações e questionamentos sobre a questão da sustentabilidade a partir de uma situação cotidiana. O objetivo é despertar o interesse sobre o tema, motivando uma reflexão crítica sobre as causas dos problemas e dando condições para que o próprio leitor busque caminhos e soluções possíveis tanto no seu campo de atuação profissional como na vida diária. As autoras também pretendem apresentar indicações de projetos, filmes, livros, músicas e sites sobre o tema sustentabilidade.



**206 páginas**

**Publicação:** 2020

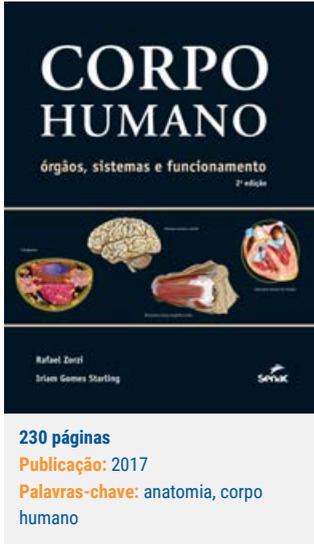
**Palavras-chave:** desenvolvimento sustentável, sustentabilidade social, sustentabilidade ecológica, sustentabilidade política, sustentabilidade cultural, sustentabilidade econômica



Confira a seguir nossos **destaques** da área

# Saúde, Bem-estar e Beleza

Para ver o catálogo completo de  
Saúde, Bem-estar e Beleza, clique aqui.



## Corpo humano: órgãos, sistemas e funcionamento

**IRIAM GOMES STARLING, RAFAEL ZORZI**

Corpo humano: órgãos, sistemas e funcionamento apresenta os termos e conceitos básicos da anatomia superficial e profunda do corpo humano, explicando, num texto claro e de fácil assimilação, a estrutura, a organização e o funcionamento de cada um dos sistemas de nosso organismo. E para que o leitor possa visualizar o que está sendo explicado, o livro traz belíssimas ilustrações da médica-cirurgiã e artista plástica Iriam Gomes Starling.

230 páginas

Publicação: 2017

Palavras-chave: anatomia, corpo humano

## Cuidador de idosos: práticas e reflexões do cuidar com cuidado

**ELIANA ELVIRA PIERRE LIMA**

No Brasil e no mundo, temos um número cada vez maior de pessoas que ultrapassam os sessenta, alcançando até mesmo os setenta e oitenta anos, muitos bastante saudáveis, embora apresentem sinais da idade, outros já demonstrando certa fragilidade, que repercute em doenças. Mas, como compreender o universo do idoso e prestar assistência adequada, no processo de envelhecimento?

Cuidador de idosos: práticas e reflexões do cuidar com cuidado preza pelo conceito da longevidade plena, visando tratar a pessoa idosa de forma eficiente e digna, com carinho e respeito, zelando por sua qualidade de vida. Para tanto, traz orientações objetivas sobre o que fazer nas situações de emergência em domicílio, apresenta técnicas para a mobilidade do idoso, oferece conteúdo sobre alimentação, higiene e administração adequada de medicamentos, além de abordar temas mais reflexivos, como convívio familiar, direitos e deveres dos idosos, saúde e beleza, espiritualidade e finitude da vida.

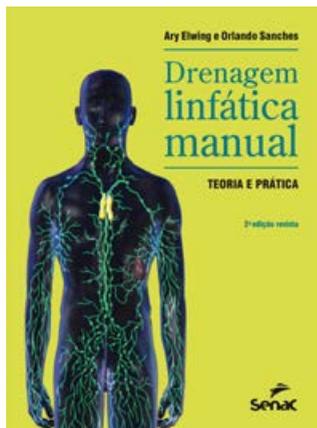
Este lançamento do Senac São Paulo está dirigido a todas as pessoas que atuam como cuidadores de idosos, seja trabalhando profissionalmente na área, seja cuidando informalmente de seus entes queridos, e se preocupam em proporcionar melhores condições de saúde física, mental e emocional ao idoso, a partir do conhecimento e do amor ao próximo.



254 páginas

Publicação: 2018

Palavras-chave: cuidados de enfermagem, cuidador



248 páginas

Publicação: 2016

**Palavras-chave:** esteticista, estética, sistema vascular linfático, sistema linfático, manobras

SAÚDE, BEM-ESTAR E BELEZA > ESTÉTICA E BELEZA > DRENAGEM LINFÁTICA

## Drenagem linfática manual: teoria e prática

ARY ELWING, ORLANDO SANCHES

O esteticista Orlando Sanches e o médico Ary Elwing, grande conhecedor da anatomia e fisiologia do sistema vascular linfático, reuniram um grande volume de informações técnicas, embasadas cientificamente, que visam facilitar a compreensão e o estudo dessa terapêutica. Na abordagem teórica, conta com ilustrações que ajudam no entendimento da fisiologia do sistema linfático. Na parte prática, um passo a passo das manobras realizadas auxilia no aprendizado da técnica. E, por fim, há indicações e contraindicações ao uso da drenagem linfática.

SAÚDE, BEM-ESTAR E BELEZA > CLÍNICA MÉDICA > ENFERMAGEM

## Enfermagem em pronto-socorro, urgência e emergência: técnicas e práticas para lidar com o imprevisível

NEISA CASTELLS FONTES

Enfermagem em pronto-socorro, urgência e emergência prepara técnicos e auxiliares para uma assistência ágil, segura e livre de danos nas principais situações encontradas em hospitais e outras unidades de saúde: crises hipertensivas, eventos cardíacos, fraturas, convulsões, queimaduras. Enriquecido com fotos coloridas, quadros explicativos e exercícios com respostas, este livro reflete o compromisso do Senac São Paulo com um atendimento de excelência profissional: perfeito na execução e humanizado no contato com pacientes e familiares.



NEISA CASTELLS FONTES

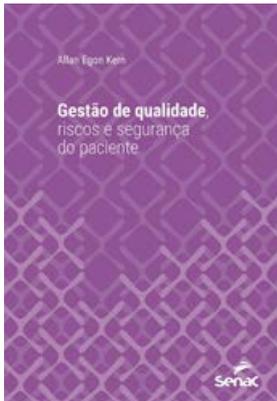
Enfermagem em  
**pronto-socorro**  
urgência e emergência  
TÉCNICAS E PRÁTICAS PARA LIDAR COM O IMPREVISÍVEL

Senac

208 páginas

Publicação: 2019

**Palavras-chave:** enfermagem, ambiente de trabalho, pronto-socorro, atendimento ao paciente, emergência, uti, urgência, acolhimento, serviços de emergência, exames diagnósticos



## Gestão de qualidade, riscos e segurança do paciente

**ALLAN EGON KERN**

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida.

O livro discute de forma sintética dois macrotemas: a gestão da qualidade e a gestão da segurança no âmbito da saúde. Ao longo dos capítulos, identificamos as principais metodologias (nacionais e internacionais) de acreditação, discorremos sobre os conceitos e as definições fundamentais de qualidade e de segurança do paciente, do colaborador e do ambiente assistencial, apresentamos ferramentas básicas da qualidade para a melhoria da performance das organizações e para o gerenciamento de eventos adversos, e contextualizamos a importância da gestão por indicadores. O objetivo é fornecer subsídios para uma formação crítica e reflexiva, para que qualquer pessoa, em qualquer lugar, possa mudar os cuidados de saúde para melhor.

**125 páginas**

**Publicação:** 2017

**Palavras-chave:** cuidados de saúde

## Guia de produtos cosméticos

**TEREZA REBELLO**

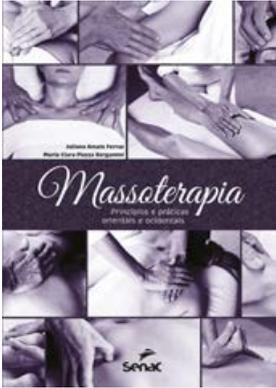
De que são constituídos os produtos utilizados na cosmetologia? Para que servem as proteínas? Que são compostos orgânicos naturais e como se relacionam à confecção de produtos cosméticos? As respostas a essas e outras questões são encontradas nesse livro, que constitui uma valiosa fonte de consulta para profissionais cujas atividades estão direcionadas para a cosmetologia.



**320 páginas**

**Publicação:** 2017

**Palavras-chave:** cosmetologia, cosméticos, produtos cosméticos



400 páginas

Publicação: 2021

Palavras-chave: massoterapia, massagem, terapia, reflexologia

## Massoterapia: princípios e práticas orientais e ocidentais

MARIA CLARA PIAZZA BERGAMINI, JULIANO AMATO FERRAZ

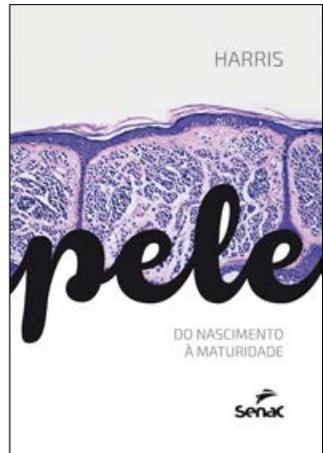
Drenagem linfática, reflexologia, massagem clássica, quick massage, shiatsu, tuiná, auriculoterapia, aromaterapia e cromoterapia: inúmeras são as opções do massoterapeuta para promover bem-estar a seus clientes. É dele, inclusive, a responsabilidade de ser um dos primeiros profissionais de saúde a quem se recorre quando surgem o cansaço, a dor ou a tensão muscular.

Em Massoterapia: princípios e práticas orientais e ocidentais, os autores explicam como a anatomia e a fisiologia humana se relacionam, abordando a visão oriental e ocidental sobre o funcionamento de nosso organismo e suas repercussões nas técnicas de massagem e terapias complementares, detalhadas e ilustradas com fotos e vídeos. A obra traz, ainda, conteúdo sobre como empreender na área, destacando as principais competências a serem desenvolvidas, infraestrutura mínima necessária e noções essenciais de gestão de negócios.

## Pele: do nascimento à maturidade

MARIA INÊS NOGUEIRA DE CAMARGO HARRIS

Dotada de milhares de glândulas com as mais variadas funções e considerada um dos maiores órgãos do corpo humano, a pele também é exposta diariamente a inúmeras agressões ambientais, como a poluição e a radiação solar. Com o aumento da expectativa de vida e a compreensão da importância dessa barreira na preservação da saúde do ser humano, o estudo da pele, suas propriedades e mecanismos de preservação, torna-se cada dia mais importante. Pele: do nascimento à maturidade, da doutora Harris, é dirigido a profissionais que atuam no desenvolvimento, na produção e na garantia de qualidade de cosméticos e àqueles que se dedicam à área de estética.



301 páginas

Publicação: 2016

Palavras-chave: cosmetologia, pele, qualidade de cosméticos

## Planejamento físico-funcional e hotelaria em saúde

ELEONORA ZIONI

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida.

O livro trata de assuntos relacionados aos edifícios de assistência à saúde, apresentando a dinâmica atual da arquitetura e da engenharia hospitalar e as principais tendências no setor. Os temas abordados apresentam desde a concepção funcional de um edifício de saúde, o processo de planejamento de diferentes tipos de unidades e serviços, até a ambientação dos espaços internos, com foco na atenção humanizada. A obra trata, ainda, da hotelaria hospitalar, de hospitais saudáveis e sustentáveis, do turismo na saúde e do papel do gestor no gerenciamento de projetos de arquitetura para a saúde. O objetivo é proporcionar aos leitores uma visão geral e inovadora dos aspectos essenciais à gestão dos recursos físicos nos diversos edifícios de saúde.



182 páginas

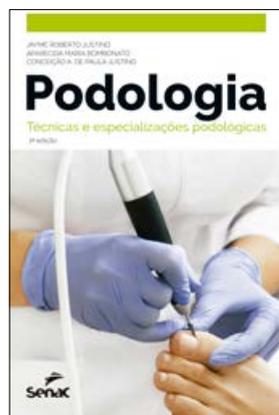
Publicação: 2017

Palavras-chave: engenharia hospitalar, arquitetura hospitalar, engenharia hospitalar, turismo na saúde, série universitária

## Podologia: técnicas e especializações podológicas

APARECIDA MARIA BOMBONATO, CONCEIÇÃO A. DE PAULA JUSTINO, JAYME ROBERTO JUSTINO

As patologias podais são causadas por uma série de fatores e costumam interferir significativamente na qualidade de vida da população. Quando não tratadas propriamente, elas também podem acarretar ou agravar diversos males, como infecções, úlceras, entre outros. A atuação da podologia, portanto, faz-se necessária na medida em que promove a prevenção de muitas doenças e garante um cuidado efetivo dos pés. Podologia: técnicas e especializações podológicas traz informações essenciais para a área, abrangendo tópicos como as principais parasitoses e patologias ungueais, os materiais e instrumentos comumente utilizados, bem como suas técnicas de afiação e manutenção, a profilaxia dos pés, os conhecimentos de farmacologia necessários à prática podológica e as técnicas complementares, como a aromaterapia, a hidratação e a massagem relaxante podal, que proporcionam ainda mais conforto ao cliente. Tendo em vista a necessidade do profissional de atender a um público amplo, a obra aborda também as diferentes especializações, como a podologia geriátrica, a infantil, a esportiva, entre outras, bem como o atendimento a pessoas com deficiência ou portadoras de diabetes, características que podem exigir uma atuação diferenciada. Além de trazer conhecimentos técnicos, o livro faz um breve panorama histórico que permite acompanhar a evolução da atividade através do tempo, e são trazidos, ainda, conceitos de marketing e fidelização de clientes, de forma a auxiliar o profissional a atingir todo seu potencial, seja atuando dentro de uma empresa, seja como autônomo.



276 páginas

Publicação: 2019

Palavras-chave: podologia, pés, medicina



**144 páginas**

**Publicação:** 2018

**Palavras-chave:** enfermagem, pronto socorro, atendimento ao paciente

SAÚDE, BEM-ESTAR E BELEZA > CLÍNICA MÉDICA > ENFERMAGEM

## Primeiros socorros: como agir em situações de emergência

**SENAC. DEPARTAMENTO NACIONAL**

Quando alguém passa mal, é comum que a primeira pessoa a aparecer não saiba o que fazer nos mais simples atendimentos de emergência. Com clareza e objetividade, o livro mostra como avaliar a situação da vítima e as primeiras providências a serem tomadas até a chegada de socorro médico. Essa é uma publicação do interesse de todos e que deveria estar sempre acessível em residências, locais de trabalho, escolas, clubes e academias de ginástica.

SAÚDE, BEM-ESTAR E BELEZA > ESTÉTICA E BELEZA > DERMATOLOGIA

## Unhas: cuidados, embelezamento, mercado de trabalho

**BIANCA DO CARMO ENCARNAÇÃO, MONICA BIOCHI MORIKAWA**

O mercado de trabalho para manicures e pedicures continua promissor: mulheres (e homens também) dificilmente deixam de cumprir seu ritual semanal de cuidados e embelezamento dos pés e das mãos. E uma infinidade de produtos cosméticos é lançada a cada estação, renovando as opções para consumidores atentos à moda e à beleza. Este livro atende à profissional que precisa conhecer as bases do seu ofício. Bom atendimento, domínio técnico, higiene, biossegurança e empreendedorismo são assuntos aqui tratados em linguagem clara, acompanhados de muitas imagens. Tudo para que a formação básica seja o início de um futuro promissor.



**128 páginas**

**Publicação:** 2019

**Palavras-chave:** unha, manicure, pedicure, cuidados estéticos, vaidade, higiene pessoal



Confira a seguir nossos **destaques** da área

# Tecnologia da Informação

Para ver o catálogo completo de  
Tecnologia da Informação, clique aqui.

## Acessibilidade na web

**REINALDO FERRAZ**

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida.

O livro aponta as principais técnicas de desenvolvimento para tornar uma página Web acessível. Entre os temas abordados estão uma breve apresentação sobre a importância da acessibilidade na Web, exemplos de como os padrões Web podem ajudar no processo para que uma página seja acessível e as técnicas de como fazê-lo. O livro trata ainda do impacto que essa acessibilidade tem para as pessoas com deficiência e reforça como ela é relevante para todas as pessoas em geral. O objetivo desta obra é trazer ao leitor, de forma simples, a importância da acessibilidade na Web, apresentando quem são os beneficiados e quais são as principais barreiras de acesso às páginas, bem como maneiras de solucioná-las.



**137 páginas**

**Publicação:** 2017

**Palavras-chave:** página web, web acessível, padrões web

## Arquitetura de software

**ANDREY ARAUJO MASIERO**

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida.

Arquitetura de software traça um panorama de cenários e técnicas essenciais para um arquiteto de sistemas. Temas como segurança de sistemas, padrões de projetos, implementação de serviços e organização e estruturação do sistema são abordados ao longo dos capítulos. Com a tecnologia de implementação de grande parte dos exemplos realizada em Java, ainda a principal linguagem entre os sistemas corporativos, cada técnica e teoria apresentada pode ser facilmente migrada para outras linguagens e ferramentas de programação. O objetivo é introduzir os assuntos mais importantes e avançados na carreira de um desenvolvedor que almeje se tornar um arquiteto de sistemas.



**94 páginas**

**Publicação:** 2021

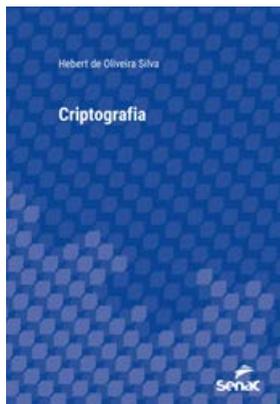
**Palavras-chave:** engenharia de software, análise de sistemas, informática, desenvolvimento de software, arquitetura de software

## Criptografia

**HEBERT DE OLIVEIRA SILVA**

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida.

Criptografia traça um panorama sobre a criptografia moderna, apresentando a evolução desde seu contexto histórico até a atualidade, com foco na confidencialidade, na autenticação, na integridade e na irretratabilidade (não repúdio). Entre os temas abordados, estão o processo de troca de chaves de Diffie-Hellman, funções de resumo hash, assinaturas, certificados digitais e suas infraestruturas. O livro trata ainda do funcionamento da blockchain, compartilhando sempre a visão prática das vantagens e das desvantagens de cada um dos temas conceituados. O objetivo é proporcionar ao leitor uma visão geral sobre os aspectos essenciais da criptografia e a aplicação prática na manipulação de dados e troca de arquivos.



**142 páginas**

**Publicação:** 2020

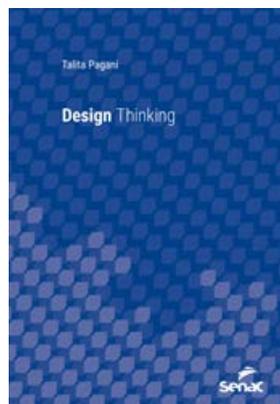
**Palavras-chave:** segurança da informação, criptografia de dados, proteção de dados digitais, certificados digitais, criptografia, dados, criptografia simétrica, chave pública, hash, blockchain, chave privada, assinaturas digitais

## Design thinking

**TALITA PAGANI**

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida.

Este livro apresenta, de forma prática, o design thinking como uma abordagem criativa, iterativa e incremental de resolução de problemas para atingir inovação em diferentes áreas. Os temas analisados incluem a apresentação de uma visão geral sobre processos de design, diferentes abordagens de resolução de problemas de inovação e as características, os métodos e as técnicas de cada uma das cinco etapas do design thinking: imersão, análise e síntese, ideação, prototipação e testes. O livro traz ainda considerações sobre como pode ser aplicado no ambiente corporativo, na educação e como agente de transformação social. O objetivo é permitir que os leitores compreendam suas características multifacetadas e como essa abordagem pode trazer uma forma diferente de pensar o mundo a nossa volta.



**96 páginas**

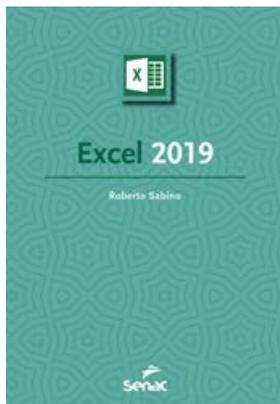
**Publicação:** 2018

**Palavras-chave:** design, design de produtos, inovação

## Excel 2019

**ROBERTO SABINO**

O Excel é um dos softwares mais difundidos no mundo, líder absoluto no segmento de edição de planilhas eletrônicas. Nesta publicação, você irá aprender como criar, formatar e imprimir planilhas e gráficos, simples ou complexos, além de utilizar recursos como fórmulas e funções para a elaboração de cálculos. Conhecerá ferramentas para a edição de planilhas em equipe, por meio de colaboração on-line, e terá à disposição um guia de consulta rápida com as principais funções e teclas de atalho utilizadas no Excel 2019. Exercícios complementam o conteúdo, com planilhas para download. O Senac São Paulo, instituição que tem por objetivo proporcionar o desenvolvimento de pessoas, por meio de ações educacionais que estimulem o exercício da cidadania e a atuação profissional transformadora e empreendedora, vem investindo na busca de novas tecnologias de informação e transformando suas práticas educacionais, de forma a contribuir para o bem-estar da sociedade. A incorporação de recursos eletrônicos, audiovisuais e de multimídia à prática pedagógica, bem como a implantação de espaços educacionais motivadores no formato e na concepção, propiciou a criação de novos produtos e serviços para estudantes e profissionais em busca de aperfeiçoamento. A Série Informática tem por objetivo levar ao usuário a possibilidade de atualizar-se e estudar programas de forma autônoma, sem necessidade de intermediação de um orientador.



**244 páginas**

**Publicação:** 2021

**Palavras-chave:** excel, pacote office, microsoft office

## Excel 2019 avançado

**ROBERTO SABINO**

Com exemplos de situações do dia a dia, em Excel 2019 Avançado você aprenderá como resolver diversas questões práticas rapidamente, utilizando as funções e os recursos avançados do programa, como integração de planilhas com banco de dados, criação de Dashboards, formulários, tabelas e gráficos dinâmicos, automatização de tarefas com macro, métodos de previsão, proteção de planilha e validação de dados. O livro ainda traz exercícios resolvidos e um resumo das funções mais utilizadas, indicando o que cada uma delas faz e como aplicá-las, além de listar as principais teclas de atalho, agilizando as atividades. O Senac São Paulo, instituição que tem por objetivo proporcionar o desenvolvimento de pessoas, por meio de ações educacionais que estimulem o exercício da cidadania e a atuação profissional transformadora e empreendedora, vem investindo na busca de novas tecnologias de informação e transformando suas práticas educacionais, de forma a contribuir para o bem-estar da sociedade. A incorporação de recursos eletrônicos, audiovisuais e de multimídia à prática pedagógica, bem como a implantação de espaços educacionais motivadores no formato e na concepção, propiciou a criação de novos produtos e serviços colocados à disposição de estudantes e profissionais em busca de aperfeiçoamento. A Série Informática tem por objetivo levar ao usuário a possibilidade de atualizar-se e estudar programas de forma autônoma, sem necessidade de intermediação de um orientador.



**252 páginas**

**Publicação:** 2022

**Palavras-chave:** microsoft excel, programa de computador, excel 2016, computadores, microsoft office

## Excel básico para o mundo do trabalho

**ROBERTO SABINO**

Quando o assunto é criar planilhas eletrônicas, o Excel é o software líder absoluto, e dominá-lo pode ser o diferencial que você precisa para entrar no mercado de trabalho e crescer profissionalmente. Com este livro, você conhecerá os principais tópicos exigidos no mundo corporativo a partir de um ponto de vista prático e atualizado, contando ainda com o auxílio de arquivos-modelo disponibilizados on-line.



**134 páginas**

**Publicação:** 2019

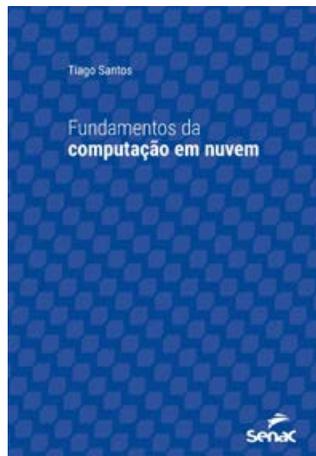
**Palavras-chave:** microsoft excel, planilhas eletrônicas, pacote office,

## Fundamentos da computação em nuvem

**TIAGO SANTOS**

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida.

Neste livro, busca-se apresentar a plataforma de computação em nuvem como o modelo de estrutura de TI mais crescente dentro das empresas. Essa ruptura de preceitos traz um novo desafio para a organização em uma das áreas mais cruciais do mundo corporativo: a tecnologia da informação e comunicação. A obra trata de modelos de adoção para o serviço de computação em nuvem, da delimitação de responsabilidades dos atores envolvidos no processo, de como entender o processo de migração, dos tipos de abordagens financeiras e, por fim, das organizações, normas e regulamentações que orientam as empresas nesse cenário. Dessa forma, o objetivo é proporcionar ao leitor uma visão geral sobre os fundamentos da computação em nuvem e os aspectos essenciais que norteiam esse serviço.



**172 páginas**

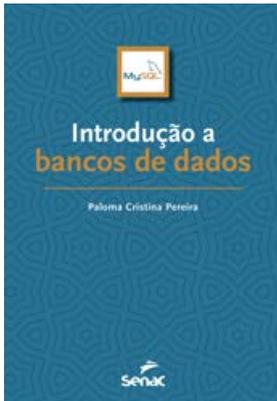
**Publicação:** 2017

**Palavras-chave:** tecnologia da informação, tecnologia da comunicação

## Introdução a bancos de dados

**PALOMA CRISTINA PEREIRA**

Este livro apresenta os conceitos iniciais necessários para que você possa implementar um banco de dados, desde a modelagem conceitual e a modelagem lógica até a modelagem física. Além disso, por meio de atividades passo a passo, e com o apoio de arquivos-modelo disponibilizados on-line, você aprenderá a usar os recursos do MySQL Workbench, um dos sistemas gerenciadores de bancos de dados mais versáteis da atualidade, para criar um banco de dados que atenda às necessidades de um estabelecimento comercial. O Senac São Paulo, instituição que tem por objetivo proporcionar o desenvolvimento de pessoas, por meio de ações educacionais que estimulem o exercício da cidadania e a atuação profissional transformadora e empreendedora, vem investindo na busca de novas tecnologias de informação e transformando suas práticas educacionais, de forma a contribuir para o bem-estar da sociedade. A incorporação de recursos eletrônicos, audiovisuais e de multimídia à prática pedagógica, bem como a implantação de espaços educacionais inovadores no formato e na concepção, propiciou a criação de novos produtos e serviços colocados à disposição de estudantes e profissionais em busca de aperfeiçoamento. A Série Informática tem por objetivo levar ao usuário a possibilidade de atualizar-se e estudar programas de forma autônoma, sem necessidade da intermediação de um orientador.



**129 páginas**

**Publicação:** 2021

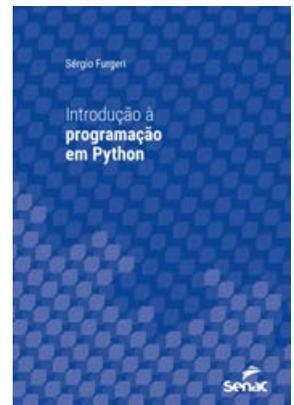
**Palavras-chave:** banco de dados, sql, ciência da computação, dados computacionais, dados, modelo conceitual, mer, der, informática, informação, tecnologia, computação

## Introdução à programação em Python

**SÉRGIO FURGERI**

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida.

Introdução à programação em Python apresenta aspectos fundamentais da linguagem Python e é indicado para iniciantes ou profissionais em programação de computadores. Para facilitar a compreensão dos conteúdos e aprimorar o desenvolvimento da lógica, o livro descreve a sintaxe usada em Python juntamente com sua representação em fluxogramas. Os principais temas abordados são: estruturas condicionais e de repetição, funções, módulos, listas, acesso a arquivos, orientação a objetos e manipulação do banco de dados SQLite usando interface gráfica. O objetivo é proporcionar um panorama geral de uma das linguagens de programação mais usadas do mercado. Ao final, espera-se que o leitor absorva conhecimentos suficientes para desenvolver programas de pequena e média complexidade, encontrando neste livro uma oportunidade de aprimoramento e atualização profissional.



**184 páginas**

**Publicação:** 2021

**Palavras-chave:** desenvolvimento de sistemas, linguagem de programação, python, programação orientada a objetos, banco de dados, ciência da computação

## Jogos digitais, gamificação e autoria de jogos na educação

MURILO HENRIQUE BARBOSA SANCHES

Jogos deixam um ambiente mais leve e divertido, na busca de soluções criativas para vencer desafios. No contexto educacional, como podem estimular o aprendizado em sala de aula?

Nesta publicação, Murilo Sanches nos explica o conceito de jogo e suas três principais vertentes aplicadas à educação: os jogos digitais, que trabalham com jogos já prontos, a gamificação, que explora elementos de jogo nas atividades curriculares, como pontuação e bonificações, e a autoria de jogos, quando os estudantes criam os seus próprios jogos. Cada uma dessas abordagens tem características específicas e desenvolve diferentes competências. Para exemplificar, o autor traz relatos de professores que as incorporaram à sua prática pedagógica, contando quais foram os benefícios e os obstáculos encontrados, a fim de que cada educador possa identificar a modalidade mais adequada à sua proposta de ensino e ao perfil dos estudantes. Também são indicadas diversas ferramentas gratuitas que podem ser utilizadas, facilitando o processo.

Esta publicação do Senac São Paulo é dirigida a todos os interessados em aplicar metodologias ativas de aprendizagem por meio dos jogos, visando estimular o uso de tecnologias e recursos inovadores na educação.



176 páginas

Publicação: 2021

**Palavras-chave:** aprendizagem baseada em jogos digitais, aprendizagem assistida por computador, processo ensino-aprendizagem, recursos didáticos, jogos e cultura, educação, pedagogia

## Lógica de programação

GLEY FABIANO CARDOSO XAVIER

Neste livro, o aluno encontrará informações básicas sobre lógica de programação. Dividida em 10 capítulos (Lógica de programação e suas representações, Constantes e variáveis, Estruturas de controle linear e condicional (simples e composta), Estruturas de controle de repetição, Vetores, Matrizes, Criando registros e novos tipos de variáveis, Arquivando informações, Estruturando algoritmos e Orientação a Objetos), a obra foi estruturada com base em atividades que permitem estudar o desenvolvimento de um software passo a passo.



322 páginas

Publicação: 2016

**Palavras-chave:** lógica, programação, programação lógica

## Manutenção de microcomputadores na prática

**IVAN MAX FREIRE DE LACERDA,  
MAURICIO SCHORSCH**

Cada vez mais utilizados no cotidiano, os computadores são máquinas cujo funcionamento é preciso entender para que se obtenha delas melhor rendimento na execução de tarefas profissionais e maior satisfação nos momentos de lazer. Com linguagem simples e clara, este manual explica como montar e gerenciar uma máquina adequada às necessidades de cada proprietário. Acompanha kit de ferramentas.



**244 páginas**

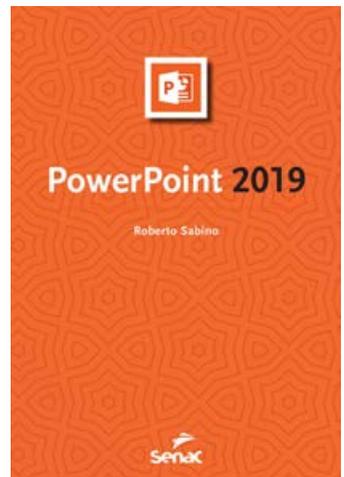
**Publicação:** 2016

**Palavras-chave:** microcomputadores, manutenção e reparos, atualização

## PowerPoint 2019

**ROBERTO SABINO**

Quando se trata de criar apresentações, seja para uso pessoal, seja para uso educacional ou profissional, o PowerPoint é um dos softwares mais conhecidos e utilizados no mundo inteiro. Com este livro, você aprenderá a utilizar os principais recursos do programa por meio de atividades passo a passo que ajudarão você a criar e formatar os slides de uma apresentação completa. Além disso, você contará com exercícios complementares e terá acesso a arquivos-modelo disponibilizados gratuitamente on-line. A Série Informática tem por objetivo levar ao usuário a possibilidade de atualizar-se e estudar programas de forma autônoma, sem necessidade de intermediação de um orientador.



**158 páginas**

**Publicação:** 2019

**Palavras-chave:** microsoft, programa de computador, computadores, processamento de dados, apresentações, pacote office



## Programador web: um guia para programação e manipulação de banco de dados

**IVAN MAX FREIRE DE LACERDA, ANA LIZ SOUTO OLIVEIRA**

Numa linguagem de fácil compreensão, os autores ensinam a construir páginas HTML e seus estilos com a linguagem CSS (Cascading Style Sheets, ou Folhas de Estilo em Cascata). O livro aborda duas linguagens de programação, o JavaScript e o PHP (Hípertexto Processor). Ao final, o futuro programador web será capaz de construir um banco de dados com MySQL (My Structured Query Language). Programador web é um material básico de leitura e estudo para quem quer trabalhar na web com codificação de programas e manipulação de banco de dados.

**176 páginas**

**Publicação:** 2017

**Palavras-chave:** programador web, banco de dados, ciência da computação, linguagem de programação, desenvolvimento de web sites

## Project 2019

**MARICY MORENO TAVARES**

O Project é um dos softwares que integram o pacote Office da Microsoft, fornecendo ótimos recursos para o planejamento, a execução e o monitoramento de qualquer projeto, seja no âmbito profissional, seja no pessoal. Com este livro, você aprenderá a utilizar as principais ferramentas do programa por meio de atividades passo a passo que ajudarão você a desenvolver um projeto do início ao fim. Além disso, contará com um exercício complementar para aplicar todos os conhecimentos adquiridos com a leitura e terá acesso a arquivos-modelo disponibilizados gratuitamente on-line. O Senac São Paulo, instituição que tem por objetivo proporcionar o desenvolvimento de pessoas, por meio de ações educacionais que estimulem o exercício da cidadania e a atuação profissional transformadora e empreendedora, vem investindo na busca de novas tecnologias de informação e transformando suas práticas educacionais, de forma a contribuir para o bem-estar da sociedade. A incorporação de recursos eletrônicos, audiovisuais e de multimídia à prática pedagógica, bem como a implantação de espaços educacionais inovadores no formato e na concepção, propiciou a criação de novos produtos e serviços colocados à disposição de estudantes e profissionais em busca de aperfeiçoamento. A Série Informática tem por objetivo levar ao usuário a possibilidade de atualizar-se e estudar programas de forma autônoma, sem necessidade da intermediação de um orientador.



**156 páginas**

**Publicação:** 2020

**Palavras-chave:** administração de projetos, programa de computador, ms project 2019

## Qualidade de software

**CLENIO F. SALVIANO**

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida.

Qualidade de software apresenta o tema como uma disciplina convergente com a engenharia de software para o desenvolvimento de soluções que atendam às necessidades dos clientes, usuários e da sociedade em geral. O livro apresenta a qualidade de software por meio de três perspectivas relacionadas entre si: a melhoria de processo, o gerenciamento da qualidade e o teste de software. A melhoria de processo de software orienta a melhoria contínua das organizações intensivas em software, de forma eficiente, eficaz e alinhada aos objetivos de negócio, para a qualidade necessária e viável.

**308 páginas**

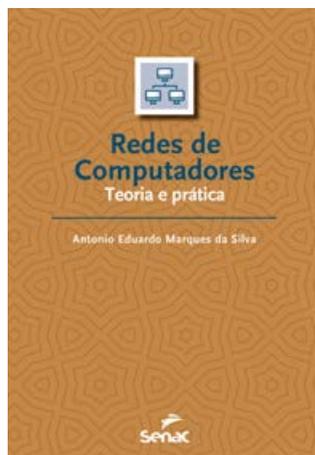
**Publicação:** 2020

**Palavras-chave:** engenharia de software, análise de sistemas, informática, desenvolvimento de software, gestão da qualidade

## Redes de computadores: teoria e prática

**ANTONIO EDUARDO MARQUES DA SILVA**

Neste livro, você encontrará informações e instruções para iniciar no mundo das redes de computadores. O conteúdo apresenta atividades com foco na construção e na configuração tanto em ambientes residenciais como em ambientes empresariais. Explicações claras e exercícios auxiliam na formação de profissionais de redes, de gerência de sistemas, de análise de sistemas, de engenharias e de outros campos relacionados à ciência da computação e à comunicação de dados.



**256 páginas**

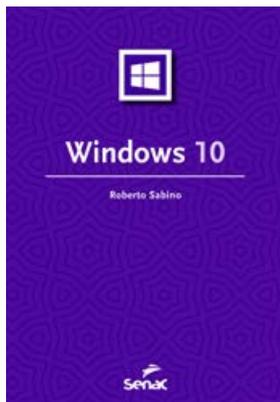
**Publicação:** 2021

**Palavras-chave:** computadores, tecnologia da informação, redes digitais, arquitetura de rede, infraestrutura de rede,

## Windows 10

**ROBERTO SABINO**

O Windows 10 é o sistema operacional mais utilizado em todo o mundo, então vale a pena conhecer seus principais recursos e ferramentas. Com este livro, você aprenderá a fazer a configuração inicial do sistema, a utilizar o calendário do Windows para nunca mais perder um compromisso, a criar um vídeo com suas fotos e um fundo musical e a usar vários outros aplicativos, como o organizador de fotos e o Paint 3D. Por meio de atividades passo a passo, você verá como acessar diversas opções de personalização e configuração. Ideal para usuários iniciantes em informática ou para aqueles que desejam tirar melhor proveito do sistema operacional da Microsoft. O Senac São Paulo, instituição que tem por objetivo proporcionar o desenvolvimento de pessoas, por meio de ações educacionais que estimulem o exercício da cidadania e a atuação profissional moderna e empreendedora, vem investindo na busca de novas tecnologias de informação e transformando suas práticas educacionais, de forma a contribuir para o bem-estar da sociedade. A incorporação de recursos eletrônicos, audiovisuais e de multimídia à prática pedagógica, bem como a implantação de espaços educacionais inovadores no formato e na concepção, propiciou a criação de novos produtos e serviços colocados à disposição de estudantes e profissionais em busca de aperfeiçoamento. A Série Informática tem por objetivo levar ao usuário a possibilidade de atualizar-se e estudar programas de forma autônoma, sem necessidade da intermediação de um orientador.



**110 páginas**

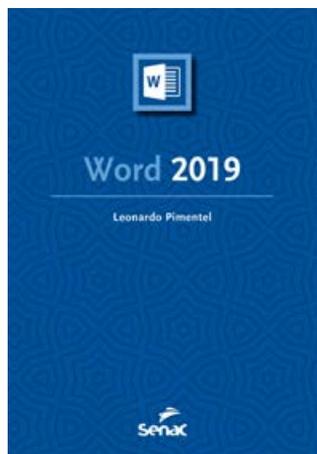
**Publicação:** 2021

**Palavras-chave:** microsoft windows, programa de computador, sistema operacional, microsoft, windows, windows 10

## Word 2019

**LEONARDO PIMENTEL**

Quando precisa redigir atas, relatórios, correspondências e memorandos no trabalho, ou escrever o TCC, seu conhecimento do Microsoft Word faz toda a diferença. Um dos softwares mais difundidos no mundo, o Word é líder absoluto no segmento de processamento de textos. Com este livro, você conhecerá as principais ferramentas do programa, aba a aba, cobrindo os recursos mais utilizados e aprendendo também algumas dicas e macetes para acelerar a produtividade. Tudo isso por meio de atividades passo a passo e com o apoio de arquivos-modelo disponibilizados on-line.



**264 páginas**

**Publicação:** 2020

**Palavras-chave:** microsoft word, programa de computador, aplicativo para computador, processamento de texto, pacote office,



Confira a seguir nossos **destaques** da área

# **Turismo e Hotelaria, Eventos e Desenvolvimento Social**

Para ver o catálogo completo de  
**Turismo e Hotelaria, Eventos e Desenvolvimento  
Social**, clique [aqui](#).



516 páginas

Publicação: 2019

Palavras-chave: walt disney, filmografia walt disney, organizações disney, parque de diversões

## A magia do império Disney

**GINHA NADER**

Qual o segredo para obter sucesso? O ser humano vive uma busca frenética por fórmulas mágicas para ser bem-sucedido em sua vida pessoal e profissional, muitas empresas buscam o caminho da excelência pelas histórias de sucesso. Você é nosso convidado para entrar no mundo de fantasia criado por Walt Disney, onde os sonhos se tornam realidade por meio dos segredos desvendados por Ginha Nader em sua vivência e pesquisa sobre o tema ao longo de mais de quarenta anos.

Este case de sucesso passa por cinco temas emocionantes: a fascinante caminhada do homem Walter Elias Disney, a gestão empresarial de sua companhia, a empresa Walt Disney Company, os segredos de seu modelo de excelência e qualidade e finalmente a descrição dos parques do Walt Disney World Resort de Orlando, na Flórida.

## Análise estrutural do turismo

**MÁRIO CARLOS BENI**

O que há de mais atual no pensamento e na prática do turismo está apresentado nessa síntese da situação atual dos estudos sobre turismo, tendo em vista a atualização teórico-metodológica dos docentes, alunos e profissionais da área, dentro de perspectivas sistêmicas e semiológicas. Aqui se encontra a vasta experiência de um especialista que é pesquisador, administrador, incansável viajante e ativo participante de congressos no mundo inteiro. E, principalmente, um professor sempre empenhado em transmitir o que sabe.



558 páginas

Publicação: 2008

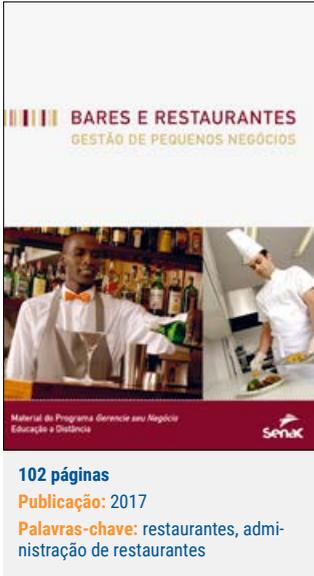
Palavras-chave: turismo, teoria dos sistemas, estudo e ensino

## Bares e restaurantes: gestão de pequenos negócios

SENAC. DEPARTAMENTO NACIONAL

É difícil prever, com precisão, o tempo que será gasto desde a primeira idéia da concepção de um negócio até sua efetivação. São sonhos, são projetos e mais projetos descartados antes de chegar, finalmente, a hora de fazer o projeto definitivo. Daí chega a hora de construir o plano de negócio, de fazer pesquisas, de avaliar o melhor caminho a seguir, de buscar criteriosamente os recursos para definir, instalar e, enfim, inaugurar o bar ou restaurante desejado.

O livro aborda circunstâncias e temas inteiramente voltados à administração de vários tipos de bares e restaurantes, inclusive com a formação de preço a ser cobrado, um dos problemas que mais provocam o fechamento de negócios.



102 páginas

Publicação: 2017

Palavras-chave: restaurantes, administração de restaurantes

## Cadeia produtiva do turismo: atrativos, transporte, hospedagem, alimentação, serviços, comercial

ANTONIO HENRIQUE BORGES PAULA

Apresenta o conceito - cadeia produtiva do turismo - e sua aplicação em seis categorias da atividade turística: atrativos, transportes, hospedagem, alimentação, serviços de apoio e comercialização. O turismólogo Antonio Henrique Borges Paula explica que essas categorias devem interagir horizontalmente, sem que uma tenha maior importância econômica que outra. Cada vez mais o setor opta por uma atuação planejada e abrangente como alternativa ao turismo de massa e seus efeitos nocivos sobre as comunidades, sua cultura, economia e meio ambiente. É o que revelam os estudos de caso apresentados no fim de cada capítulo.

Voltado ao desenvolvimento dos profissionais atuantes na área de turismo, hospitalidade e lazer, esta leitura é fundamental para entender a dinâmica que impacta a qualidade e a competitividade do produto turístico brasileiro.



119 páginas

Publicação: 2017

Palavras-chave: hospitalidade, lazer, setor turístico



174 páginas

Publicação: 2018

Palavras-chave: hotelaria, camareira de hotel

TURISMO E HOTELARIA, EVENTOS E DESENVOLVIMENTO SOCIAL > HOTELARIA

## Camareira: mercado profissional, ambiente de trabalho, rotina de serviços

GIOVANNA BONELLI OLIVEIRA

Com o crescimento do turismo no Brasil, o mercado de trabalho para o setor de governança se ampliou significativamente. Mais do que nunca, hotéis, pousadas, pensões, albergues e hospedagens precisam de camareiras qualificadas para oferecer um serviço que satisfaça seus hóspedes.

Esse livro foca a formação profissional de camareiras: além das técnicas de trabalho usadas nas Unidades Habitacionais, apresenta um panorama da cadeia produtiva do turismo e da hospitalidade. Explica ainda como a camareira deve lidar com situações especiais no ambiente de trabalho e cumprir suas funções com base no regulamento interno de cada meio de hospedagem.

TURISMO E HOTELARIA, EVENTOS E DESENVOLVIMENTO SOCIAL > EVENTOS

## Festas e recepções: gastronomia, organização e cerimonial

FRANCISCO TOMMY FREUND

FESTAS & RECEPÇÕES: Gastronomia, organização e cerimonial apresenta dados e dicas fundamentais ao planejamento de eventos, reunidos ao longo dos mais de 20 anos de experiência em hotelaria do autor Francisco Tommy Freund. Aqui, ele conversa com o leitor, procurando orientá-lo, de forma direta, em tom moderno e atual, para a realização de eventos festivos e de negócios.

Com este livro, o Senac Nacional incrementa o material didático destinado à área de Turismo e Hospitalidade, e Tommy celebra uma nova parceria com o Senac, onde já é conhecido por seus trabalhos de consultoria em outros diversos livros e pela presença em sala de aula, como professor em cursos de hotelaria.



141 páginas

Publicação: 2020

Palavras-chave: eventos, cerimonial, cardápios, bar

## Hotel: planejamento e projeto

**NELSON ANDRADE, PAULO LUCIO DE BRITO,  
WILSON EDSON JORGE**

Esta obra detalha as etapas necessárias à concepção de um projeto e analisam os tipos mais frequentes de hotel, estudando a viabilidade e as variáveis que influenciam na tomada de decisão quanto ao porte, localização e estilo do empreendimento.



**308 páginas**

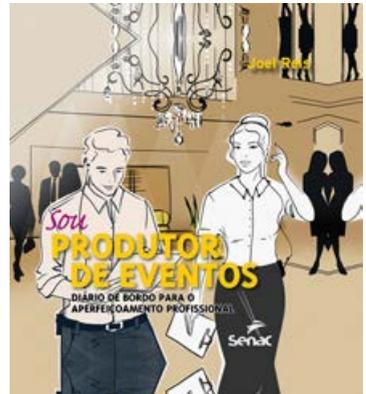
**Publicação:** 2017

**Palavras-chave:** hotelaria, planejamento de hotéis, projeto e construção de hotéis

## Sou produtor de eventos: diário de bordo para o aperfeiçoamento profissional

**JOEL REIS**

Os eventos podem ser festivos, técnicos, culturais esportivos... e podem reunir desde alguns convidados até milhares de pessoas, como a Copa do Mundo. Seja qual for o tipo ou o tamanho, um evento é hoje uma ferramenta de marketing, de grande responsabilidade para quem o realiza: o produtor. Este livro coloca o leitor para realmente fazer o evento acontecer, desde o momento em que é contratado. E detalha o caminho para chegar lá, explicando o dia a dia da profissão. Os assuntos são apresentados como um "diário de bordo", mostrando as situações vividas pelo produtor de eventos.



**164 páginas**

**Publicação:** 2016

**Palavras-chave:** produção de eventos, produtor de eventos, técnicas de trabalho

## Sou recepcionista: técnicas, tendências e informações para o aperfeiçoamento profissional

SENAC. DEPARTAMENTO NACIONAL

A prestação de serviços exclusivos e personalizados é um grande diferencial. E isso inclui uma ótima recepção, não importa a área ou o setor de atuação. Em uma pousada, num hotel cinco estrelas, em resorts ou spas, o tipo de recepção dá o tom da hospedagem e, muitas vezes, serve para revelar o atendimento especial reservado a determinados hóspedes. Nos cruzeiros marítimos, o recepcionista é quase onipresente e nos eventos torna-se um guia seguro e confiável. Já em clínicas, hospitais e serviços de saúde, além de informar e orientar, cabe a ele aliviar um pouco a tensão natural do paciente e de seus familiares. Sou recepcionista apresenta cada um desses ambientes, com suas rotinas, técnicas e procedimentos.



116 páginas

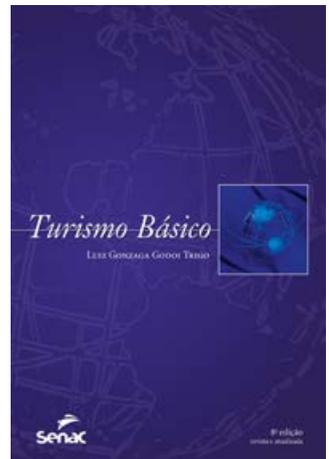
Publicação: 2016

Palavras-chave: recepcionista de hospital, técnicas de serviço, hotelaria, eventos

## Turismo básico

LUIZ GONZAGA GODOI TRIGO

Esse livro apresenta tópicos básicos para estudantes, profissionais de turismo e leitores em geral, abordando aspectos conceituais da área, a problemática do turismo no Brasil, a questão do turismo social e da qualidade dos serviços, apresentando relatos de experiências no Brasil e no exterior, além de um estudo minucioso sobre o guia de turismo e seu trabalho polivalente no longo processo por que passa o produto turístico.



230 páginas

Publicação: 2016

Palavras-chave: turismo no brasil, turismo social, qualidade dos serviços de turismo, experiências no turismo

# Catálogo Geral por Áreas do Conhecimento

---

|                                                                        |            |
|------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Ciências Humanas</b> .....                                          | <b>108</b> |
| <b>Comunicação e Artes</b> .....                                       | <b>112</b> |
| <b>Design, Arquitetura e Moda</b> .....                                | <b>119</b> |
| <b>Educação</b> .....                                                  | <b>126</b> |
| <b>Gastronomia e Nutrição</b> .....                                    | <b>143</b> |
| <b>Gestão e Negócios</b> .....                                         | <b>157</b> |
| <b>Meio Ambiente, Segurança<br/>e Saúde no Trabalho</b> .....          | <b>189</b> |
| <b>Saúde, Bem-estar e Beleza</b> .....                                 | <b>196</b> |
| <b>Tecnologia da Informação</b> .....                                  | <b>204</b> |
| <b>Turismo e Hotelaria, Eventos<br/>e Desenvolvimento Social</b> ..... | <b>218</b> |

## A busca de um caminho para o Brasil: a trilha do círculo vicioso

**Helio Santos**

2ª edição      Publicação: 2016  
465 páginas      ISBN: 978-85-396-1332-8

## A intriga: retrospecto de intrincados acontecimentos históricos e suas consequências no Brasil Imperial

**Dom Carlos Tasso de Saxe-Coburgo e Bragança**

1ª edição      Publicação: 2016  
383 páginas      ISBN: 978-85-396-1337-3

## Alca: o gigante e os anões

**Benjamin Abdala Junior, Isabel Maria M. Alexandre, Marcelo Passini Mariano, Tullio Vígevani**

1ª edição      Publicação: 2016  
173 páginas      ISBN: 978-85-396-1453-0

## Atores em rede: olhares luso-brasileiros

**José Azevedo, Brasilina Passarelli**

1ª edição      Publicação: 2016  
254 páginas      ISBN: 978-85-396-1353-3

## Bananas ao vento: meia década de cultura e política em São Paulo

**Jefferson Del Rios**

1ª edição      Publicação: 2016  
152 páginas      ISBN: 978-85-396-1359-5

## Cibersociedade: quem é você no mundo on-line?

**Benjamin Abdala Junior, Isabel Maria M. Alexandre, Ricardo Nicola**

1ª edição      Publicação: 2016  
168 páginas      ISBN: 978-85-396-1374-8

## A evolução industrial de São Paulo (1889-1930)

**Edgard Carone**

1ª edição      Publicação: 2016  
207 páginas      ISBN: 978-85-396-1334-2

## A revolução das 7 mulheres: os sete perfis que representam a geração 50+, 60+ que está reinventando a maturidade

**Marcia Neder**

1ª edição      Publicação: 2016  
309 páginas      ISBN: 978-85-396-1432-5

## Alguma coisa acontece: a cidade de São Paulo em 22 depoimentos

**Herbert Carvalho**

1ª edição      Publicação: 2016  
353 páginas      ISBN: 978-85-396-1345-8

## Bairros paulistanos de A a Z: pequeno dicionário histórico e amoroso

**Levino Ponciano**

3ª edição      Publicação: 2016  
411 páginas      ISBN: 978-85-396-1358-8

## Brasil em preto & branco: o passado escravista que não passou

**Jacob Gorender**

1ª edição      Publicação: 2016  
112 páginas      ISBN: 978-85-396-1366-3

## Cidade digital: infoinclusão social e tecnologia em rede

**Evandro Prestes Guerreiro**

1ª edição      Publicação: 2016  
352 páginas      ISBN: 978-85-396-1375-5

---

## Corações de papel: japoneses no Brasil

**Claudio Mitsuhiro Ono**

1ª edição      Publicação: 2017  
125 páginas      ISBN: 978-85-396-1468-4

---

## Cultura pública: a organização política do sonho

**Jorge da Cunha Lima**

1ª edição      Publicação: 2016  
352 páginas      ISBN: 978-85-396-1387-8

---

## Diálogo / Educação

**Nadja Hermann, Marcia Tiburi**

1ª edição      Publicação: 2016  
189 páginas      ISBN: 978-85-396-1389-2

---

## Direito e aspectos econômicos na sociedade da informação

**Daniela Pellin**

1ª edição      Publicação: 2016  
336 páginas      ISBN: 978-85-396-1391-5

---

## Dona Januária, a princesa da independência: o conde d'Áquila em desavença com d. Pedro II e a luta contra Garibaldi

**Dom Carlos Tasso de Saxe-Coburgo e Bragança**

1ª edição      Publicação: 2023  
180 páginas      ISBN: 978-85-396-3734-8

---

## Em defesa da política

**Marco Aurélio Nogueira**

1ª edição      Publicação: 2016  
153 páginas      ISBN: 978-85-396-1394-6

---

## Ficção, comunicação e mídias

**Benjamin Abdala Junior, Isabel Maria M. Alexandre, Maria Cristina Castilho Costa**

1ª edição      Publicação: 2016  
127 páginas      ISBN: 978-85-396-1455-4

---

## Cultura e consumo: estilos de vida na contemporaneidade

**Luiz Octávio de Lima Camargo**

1ª edição      Publicação: 2016  
293 páginas      ISBN: 978-85-396-1454-7

---

## Diálogo / Dança

**Thereza Rocha, Marcia Tiburi**

1ª edição      Publicação: 2016  
179 páginas      ISBN: 978-85-396-1388-5

---

## Dinâmicas de grupo: da teoria à prática

**Maria Cristina Pinto Gattai**

1ª edição      Publicação: 2016  
189 páginas      ISBN: 978-85-396-1390-8

---

## Dom Pedro II na Alemanha: uma amizade tradicional

**Dom Carlos Tasso de Saxe-Coburgo e Bragança**

1ª edição      Publicação: 2016  
192 páginas      ISBN: 978-85-396-1393-9

---

## Economia social no Brasil

**Ladislau Dowbor, Samuel Kilsztajn**

3ª edição      Publicação: 2022  
456 páginas      ISBN: 978-85-396-3690-7

---

## Estudos culturais: uma abordagem prática

**Tatiana Amendola Sanches**

1ª edição      Publicação: 2016  
213 páginas      ISBN: 978-85-396-1397-7

---

## Fim do livro, fim dos leitores?

**Benjamin Abdala Junior, Isabel Maria M. Alexandre, Regina Zilberman**

1ª edição      Publicação: 2016  
131 páginas      ISBN: 978-85-396-1398-4

---

## Fronteiras múltiplas, identidades plurais: um ensaio sobre a mestiçagem e hibridismo cultural

**Benjamin Abdala Junior, Lourenço Dantas Mota**

1ª edição                      Publicação: 2016  
179 páginas                      ISBN: 978-85-396-1399-1

---

## Mérica, mérica!: Italianos no Brasil

**Luiz Galdino**

1ª edição                      Publicação: 2016  
119 páginas                      ISBN: 978-85-396-1412-7

---

## Nomadismos tecnológicos

**Giselle Beiguelman, Jorge La Ferla**

1ª edição                      Publicação: 2016  
278 páginas                      ISBN: 978-85-396-1418-9

---

## O barão assinalado: portugueses no Brasil

**Luiz Maria Veiga**

1ª edição                      Publicação: 2016  
141 páginas                      ISBN: 978-85-396-1457-8

---

## O Brasil e o dilema da globalização

**Rubens Ricupero**

1ª edição                      Publicação: 2016  
131 páginas                      ISBN: 978-85-396-1419-6

---

## O imbróglgio do clima: ciência, política e economia

**José Eli da Veiga**

1ª edição                      Publicação: 2016  
164 páginas                      ISBN: 978-85-396-1403-5

---

## O relativo atraso brasileiro e sua difícil superação

**Antonio Paim**

1ª edição                      Publicação: 2016  
124 páginas                      ISBN: 978-85-396-1424-0

---

---

## Lacerda x Wainer: o corvo e o bessarabiano

**Ana Maria de Abreu Laurenza**

2ª edição                      Publicação: 2016  
245 páginas                      ISBN: 978-85-396-1406-6

---

## Moral e ciência: a monstruosidade no século XVIII

**Benjamin Abdala Junior, Roberto Romano**

1ª edição                      Publicação: 2016  
104 páginas                      ISBN: 978-85-396-1414-1

---

## O automóvel, um condenado?

**Jorge J. Okubaro**

1ª edição                      Publicação: 2016  
144 páginas                      ISBN: 978-85-396-1456-1

---

## O Brasil best seller de Jorge Amado: literatura e identidade nacional

**Ilana Seltzer Goldstein**

1ª edição                      Publicação: 2016  
321 páginas                      ISBN: 978-85-396-1452-3

---

## O conflito da cultura moderna e outros escritos

**Arthur Bueno, Georg Simmel**

1ª edição                      Publicação: 2016  
185 páginas                      ISBN: 978-85-396-1384-7

---

## O que acontece com o trabalho?

**Benjamin Abdala Junior, Isabel Maria M. Alexandre, Ladislau Dowbor**

1ª edição                      Publicação: 2016  
120 páginas                      ISBN: 978-85-396-1476-9

---

## Palavra de mulher

**Álvaro Alves Faria**

1ª edição                      Publicação: 2016  
270 páginas                      ISBN: 978-85-396-1469-1

---

---

## Pescadores de lixo: globalização e empresas brasileiras

**Antonio Alberto Prado**

1ª edição      Publicação: 2016  
105 páginas      ISBN: 978-85-396-1458-5

---

## Profissionais da solidão

**Cecília Maria do Amaral Prada**

1ª edição      Publicação: 2016  
260 páginas      ISBN: 978-85-396-1427-1

---

## Reflexões sobre a democracia na América Latina

**Sylvia Colombo, Maria Ligia Coelho Prado, Gabriela Pellegrino Soares**

1ª edição      Publicação: 2016  
128 páginas      ISBN: 978-85-396-3085-1

---

## Terceiro setor: planejamento e gestão

**Ricardo Voltolini**

1ª edição      Publicação: 2016  
223 páginas      ISBN: 978-85-396-1475-2

---

## Uma história não contada: negro, racismo e branqueamento em São Paulo no pós-abolição

**Petrônio José Domingues**

1ª edição      Publicação: 2016  
400 páginas      ISBN: 978-85-396-1446-2

---

## Vida e morte do partido fardado

**Oliveiros S. Ferreira**

1ª edição      Publicação: 2016  
128 páginas      ISBN: 978-85-396-1447-9

---

## Zonas de colaboração: conversas da MetaReciclagem

**Hernani Dimantas**

1ª edição      Publicação: 2016  
172 páginas      ISBN: 978-85-396-1448-6

# Comunicação e Artes

---

## 50 anos luz, câmera e ação

**Edgar Peixoto de Moura**

5ª edição      Publicação: 2016  
444 páginas      ISBN: 978-85-396-1330-4

---

## A televisão levada a sério

**Arlindo Machado**

1ª edição      Publicação: 2016  
241 páginas      ISBN: 978-85-396-1342-7

---

## Ambiente de negócio: proposta, negociação e projeto

**Joaquim Campos**

1ª edição      Publicação: 2020  
152 páginas      ISBN: 978-85-396-3104-9

---

## Arte da animação: técnica e estética através da história

**Alberto Lucena Barbosa Júnior**

1ª edição      Publicação: 2016  
456 páginas      ISBN: 978-85-396-1460-8

---

## Arte e mídia: perspectivas da estética digital

**Priscila Arantes**

2ª edição      Publicação: 2016  
224 páginas      ISBN: 978-85-396-1459-2

---

## Arte-educação em museus, centros culturais e teatros

**Ana Amália, José Minerini**

1ª edição      Publicação: 2023  
174 páginas      ISBN: 978-85-396-3615-0

---

## A negação do Brasil: o negro na telenovela brasileira

**Joel Zito Almeida de Araújo**

1ª edição      Publicação: 2016  
321 páginas      ISBN: 978-85-396-1416-5

---

## Ambiente contemporâneo da comunicação

**Raquel Melo**

1ª edição      Publicação: 2019  
150 páginas      ISBN: 978-85-396-2518-5

---

## Antimanual de jornalismo e comunicação: ensaios críticos sobre jornalismo, televisão e novas tecnologias

**Antonio Cláudio Brasil**

1ª edição      Publicação: 2016  
277 páginas      ISBN: 978-85-396-1348-9

---

## Arte e cultura popular

**Paula Alarcón**

1ª edição      Publicação: 2018  
115 páginas      ISBN: 978-85-396-1322-9

---

## Arte e tecnologia

**Rodrigo Esteves de Lima-Lopes**

1ª edição      Publicação: 2019  
126 páginas      ISBN: 978-85-396-2496-6

---

## Ator e estranhamento: Brecht e Stanislavski, segundo Kusnet

**Eraldo Pêra Rizzo**

3ª edição      Publicação: 2018  
157 páginas      ISBN: 978-85-396-2573-4

---

---

## Capas de jornal: a primeira imagem e espaço gráfico visual

**José Ferreira Júnior**

2ª edição      Publicação: 2016  
139 páginas      ISBN: 978-85-396-1368-7

---

## Como estudar a arte brasileira do século XIX?

**Benjamin Abdala Junior, Jorge Coli**

1ª edição      Publicação: 2016  
114 páginas      ISBN: 978-85-396-1381-6

---

## Comunicação na sociedade contemporânea conectada

**Fabiana Grieco Cabral de Mello Vetritti**

1ª edição      Publicação: 2023  
174 páginas      ISBN: 978-85-396-3671-6

---

## Cultura e desenvolvimento

**Ilana Seltzer Goldstein, Christian Strube**

1ª edição      Publicação: 2018  
160 páginas      ISBN: 978-85-396-2242-9

---

## Diálogo / Cinema

**Júlio Cabrera, Marcia Tiburi**

1ª edição      Publicação: 2016  
211 páginas      ISBN: 978-85-396-1465-3

---

## Disegno. Desenho. Desígnio

**Edith Derdyk**

1ª edição      Publicação: 2016  
311 páginas      ISBN: 978-85-396-1392-2

---

## Diversidade, inclusão e arte

**Pedro Braga**

1ª edição      Publicação: 2020  
214 páginas      ISBN: 978-65-5536-053-0

---

---

## Carnaval é cultura: poética e técnica no fazer escola de samba

**Milton Cunha**

1ª edição      Publicação: 2016  
368 páginas      ISBN: 978-85-396-1370-0

---

## Comunicação e marketing cultural

**Piatã Stoklos Kignel**

1ª edição      Publicação: 2023  
182 páginas      ISBN: 978-85-396-3575-7

---

## Coprodução de cinema com a França: mercado e internacionalização

**Belisa Figueró**

1ª edição      Publicação: 2018  
280 páginas      ISBN: 978-85-396-2524-6

---

## Design digital: conceitos e aplicações para websites, animações, vídeos e webgames

**Fabiana Guerra, Mirela Terce**

1ª edição      Publicação: 2019  
184 páginas      ISBN: 978-85-396-2698-4

---

## Diálogo / Fotografia

**Luiz Eduardo Achutti, Marcia Tiburi**

1ª edição      Publicação: 2016  
146 páginas      ISBN: 978-85-396-1461-5

---

## Diversidade, ESG e relacionamento com stakeholders

**Luís Indriunas**

1ª edição      Publicação: 2023  
168 páginas      ISBN: 978-85-396-3591-7

---

## Economia cultural e criativa

**Camila Cristina da Silva**

1ª edição      Publicação: 2023  
192 páginas      ISBN: 978-85-396-3812-3

---

---

## Economia da cultura e economia criativa

**Rita Jimenez**

1ª edição      Publicação: 2018  
130 páginas      ISBN: 978-85-396-2256-6

---

## Entre o olhar e o gesto: elementos para uma poética da imagem animada

**Marina Estela Graça**

1ª edição      Publicação: 2016  
222 páginas      ISBN: 978-85-396-1396-0

---

## Equipes multidisciplinares e operações híbridas

**Alessandra de Castro Barros Marassi**

1ª edição      Publicação: 2023  
60 páginas      ISBN: 978-85-396-4033-1

---

## Falar bem para atender melhor

**Raquel Bahiense, Alexandre Medeiros**

1ª edição      Publicação: 2018  
111 páginas      ISBN: 978-85-396-2060-9

---

## Fotografia escrita: nove ensaios sobre a produção fotográfica no Brasil

**Pedro Afonso Vasquez**

1ª edição      Publicação: 2018  
143 páginas      ISBN: 978-85-396-2059-3

---

## Gestão cultural e produção executiva

**Willian Alexandrino**

1ª edição      Publicação: 2023  
142 páginas      ISBN: 978-85-396-3828-4

---

## Gestão de equipes multidisciplinares

**André Araújo**

1ª edição      Publicação: 2020  
90 páginas      ISBN: 978-85-396-2766-0

---

## Enciclopédia básica da mídia eletrônica

**Ricardo Pizzotti**

1ª edição      Publicação: 2016  
294 páginas      ISBN: 978-85-396-1395-3

---

## Entre ser um e ser mil: o objeto livro e suas poéticas

**Edith Derdyk**

1ª edição      Publicação: 2016  
247 páginas      ISBN: 978-85-396-1487-5

---

## Estratégias de relacionamento com stakeholders

**Luís Indriunas**

1ª edição      Publicação: 2020  
158 páginas      ISBN: 978-85-396-2602-1

---

## Fotografia contemporânea: entre o cinema, o vídeo e as novas mídias

**Antonio Fatorelli**

1ª edição      Publicação: 2017  
165 páginas      ISBN: 978-85-396-2460-7

---

## Fundamentos de arte-educação

**Ana Amália Tavares Bastos Barbosa, José Minerini**

1ª edição      Publicação: 2018  
133 páginas      ISBN: 978-85-396-2108-8

---

## Gestão de conteúdo em mídias sociais

**Marco Túlio Câmara**

1ª edição      Publicação: 2021  
156 páginas      ISBN: 978-65-5536-379-1

---

## Gestão financeira de projetos culturais

**Camila Cristina da Silva**

1ª edição      Publicação: 2023  
170 páginas      ISBN: 978-85-396-3821-5

---

## Gil Vicente: auto da Índia, auto da barca do inferno, a farsa de Inês Pereira

**Gil Vicente**

1ª edição      Publicação: 2016  
120 páginas      ISBN: 978-85-396-1400-4

---

## História da arte e do design

**Débora Gigli Buonano**

1ª edição      Publicação: 2023  
90 páginas      ISBN: 978-85-396-3905-2

---

## História dos esportes

**Orlando Duarte**

6ª edição      Publicação: 2016  
584 páginas      ISBN: 978-85-396-1401-1

---

## Imagens do passado: São Paulo e Rio de Janeiro nos primórdios do cinema

**José Inácio de Melo Souza**

1ª edição      Publicação: 2016  
340 páginas      ISBN: 978-85-396-1402-8

---

## Indicadores, métricas e monitoramento de resultados

**Frederico R. Pacheco**

1ª edição      Publicação: 2023  
132 páginas      ISBN: 978-85-396-4045-4

---

## Jornalismo e desinformação

**Leão Serva**

1ª edição      Publicação: 2016  
144 páginas      ISBN: 978-85-396-1404-2

---

## Lightroom: edite, organize e publique fotos pelo computador e pelo celular

**Matheus Dacosta**

1ª edição      Publicação: 2019  
232 páginas      ISBN: 978-85-396-2939-8

---

---

## História da arte brasileira

**Ana Amália Tavares Bastos Barbosa, José Minerini**

1ª edição      Publicação: 2019  
110 páginas      ISBN: 978-85-396-2511-6

---

## História da arte: do moderno ao contemporâneo

**Ana Amália Tavares Bastos Barbosa, José Minerini**

1ª edição      Publicação: 2018  
124 páginas      ISBN: 978-85-396-2268-9

---

## Ideação e gestão ágil de projetos de comunicação

**Joaquim Campos**

1ª edição      Publicação: 2023  
146 páginas      ISBN: 978-85-396-3748-5

---

## Indicadores de resultado e métricas da comunicação

**Mariana Dorin**

1ª edição      Publicação: 2020  
140 páginas      ISBN: 978-85-396-2543-7

---

## Inovação e empreendedorismo cultural

**Willian Alexandrino**

1ª edição      Publicação: 2022  
84 páginas      ISBN: 978-85-396-3679-2

---

## Jornalismo sem manchete: a implosão da página estática

**Luciana Moherdaui**

1ª edição      Publicação: 2016  
227 páginas      ISBN: 978-85-396-1467-7

---

## Luiz Carlos Felizardo

**Luiz Carlos Felizardo, Simonetta Persichetti, Thales Trigo**

1ª edição      Publicação: 2016  
71 páginas      ISBN: 978-85-396-1407-3

---

---

## Manual de produção de comerciais: luz, câmera e criação

**Tiago Barreto**

1ª edição      Publicação: 2016  
223 páginas      ISBN: 978-85-396-1473-8

---

## Marcas & sinalização: práticas em design corporativo

**Norberto Chamma, Pedro Dominguez Pastorelo**

1ª edição      Publicação: 2016  
287 páginas      ISBN: 978-85-396-1411-0

---

## Marketing digital: compra de mídia e inbound

**Fabíola Camacho**

1ª edição      Publicação: 2019  
152 páginas      ISBN: 978-85-396-2834-6

---

## Metodologias em arte-educação

**Ferdinando Martins**

1ª edição      Publicação: 2023  
132 páginas      ISBN: 978-85-396-3810-9

---

## Nelson Kon

**Nelson Kon, Simonetta Persichetti, Thales Trigo**

1ª edição      Publicação: 2016  
72 páginas      ISBN: 978-85-396-1417-2

---

## O menino do São Benedito e outras crônicas

**Luís Nassif**

1ª edição      Publicação: 2016  
452 páginas      ISBN: 978-85-396-1421-9

---

## O papel social do design gráfico: história, conceitos e atuação profissional

**Marcos da Costa Braga**

1ª edição      Publicação: 2016  
185 páginas      ISBN: 978-85-396-1466-0

---

---

## Manual do roteiro para comerciais: transformando ideias em grandes filmes

**Tiago Barreto**

1ª edição      Publicação: 2016  
159 páginas      ISBN: 978-85-396-1410-3

---

## Marketing de conteúdo e branded content

**Camila Grillo**

1ª edição      Publicação: 2023  
144 páginas      ISBN: 978-85-396-4007-2

---

## Marketing Digital: compra de mídia on-line

**Alessandra Barros Marassi**

1ª edição      Publicação: 2023  
106 páginas      ISBN: 978-85-396-3917-5

---

## Na mesma sintonia: o rádio na vida e na obra de Orlando Duarte

**Orlando Duarte**

1ª edição      Publicação: 2016  
103 páginas      ISBN: 978-85-396-1415-8

---

## O corpo como suporte da arte: piercing, implante, escarificação, tatuagem

**Beatriz Ferreira Pires**

1ª edição      Publicação: 2016  
181 páginas      ISBN: 978-85-396-1420-2

---

## O novo rádio: cenários da radiodifusão na era digital

**Juliano Maurício de Carvalho, Antonio Francisco Magnoni**

1ª edição      Publicação: 2016  
294 páginas      ISBN: 978-85-396-1463-9

---

## O povo fala: um cineasta na área de jornalismo da TV brasileira

**João Batista de Andrade**

1ª edição      Publicação: 2016  
128 páginas      ISBN: 978-85-396-1422-6

---

---

## O ronco da pororoca: histórias de um repórter na Amazônia

**Marcos Losekann**

2ª edição      Publicação: 2016  
302 páginas      ISBN: 978-85-396-1433-2

---

## Palavra de roteirista

**Lucas Paraizo**

1ª edição      Publicação: 2016  
393 páginas      ISBN: 978-85-396-1470-7

---

## Planejamento da comunicação integrada

**Nicole Morihama**

1ª edição      Publicação: 2023  
152 páginas      ISBN: 978-85-396-3685-3

---

## Planejamento e gestão de marketing de conteúdo

**Renata Bortoleto**

1ª edição      Publicação: 2019  
166 páginas      ISBN: 978-85-396-2588-8

---

## Planejamento e operação em mídias sociais

**Renata Bortoleto**

1ª edição      Publicação: 2020  
146 páginas      ISBN: 978-85-396-2755-4

---

## Planejamento integrado de comunicação

**Marco Túlio Câmara**

1ª edição      Publicação: 2020  
292 páginas      ISBN: 978-85-396-3016-5

---

## Políticas públicas para a cultura

**Laura Trachtenberg Hauser**

1ª edição      Publicação: 2019  
204 páginas      ISBN: 978-85-396-2423-2

---

---

## O Theatro Municipal de São Paulo: histórias surpreendentes e casos insólitos

**Vítor Hugo Brandalise, Edison Veiga**

1ª edição      Publicação: 2016  
365 páginas      ISBN: 978-85-396-1442-4

---

## Para apreciar a arte: roteiro didático

**Antônio Fernando Costella**

1ª edição      Publicação: 2016  
80 páginas      ISBN: 978-85-396-1426-4

---

## Planejamento e avaliação de projetos culturais

**Willian Alexandrino**

1ª edição      Publicação: 2022  
178 páginas      ISBN: 978-85-396-3478-1

---

## Planejamento e operação de mídias sociais: do diagnóstico ao relatório

**Camila Grillo**

1ª edição      Publicação: 2023  
86 páginas      ISBN: 978-85-396-3654-9

---

## Planejamento estratégico de projetos e programas culturais

**Maria Helena Cunha**

1ª edição      Publicação: 2019  
182 páginas      ISBN: 978-85-396-2356-3

---

## Políticas públicas e financiamento cultural

**Maria Carolina Vasconcelos Oliveira**

1ª edição      Publicação: 2023  
218 páginas      ISBN: 978-85-396-3623-5

---

## Prevenção e gestão de crises: preparando empresas para os desafios da comunicação

**Luís Indriunas**

1ª edição      Publicação: 2020  
150 páginas      ISBN: 978-85-396-2876-6

---

---

## Prevenção, gestão e comunicação de crise

**Luís Cláudio Indriunas**

1ª edição      Publicação: 2023  
180 páginas      ISBN: 978-85-396-4005-8

---

## Propaganda responsável: é o que todo anunciante deve fazer

**Ana Claudia Marques Govatto**

1ª edição      Publicação: 2016  
146 páginas      ISBN: 978-85-396-1429-5

---

## Salas de cinema e história urbana de São Paulo (1894-1930): o cinema dos engenheiros

**José Inácio de Melo Souza**

1ª edição      Publicação: 2016  
398 páginas      ISBN: 978-85-396-1471-4

---

## Tabuleiro da vida: o xadrez na história, histórias do xadrez

**Herbert Carvalho**

1ª edição      Publicação: 2016  
122 páginas      ISBN: 978-85-396-1438-7

---

## Televisão e escola: uma mediação possível?

**Benjamin Abdala Junior, Isabel Maria M. Alexandre, Maria Aparecida Baccega**

1ª edição      Publicação: 2016  
132 páginas      ISBN: 978-85-396-1440-0

---

## Teorias e fundamentos da educação

**Silvana Cortada**

2ª edição      Publicação: 2023  
156 páginas      ISBN: 978-85-396-3712-6

---

## TV digital no Brasil: tecnologia versus política

**Renato Cruz**

1ª edição      Publicação: 2016  
251 páginas      ISBN: 978-85-396-1445-5

---

---

## Propaganda popular brasileira

**Guilherme Azevedo**

1ª edição      Publicação: 2016  
228 páginas      ISBN: 978-85-396-1428-8

---

## Publicidade: a máquina de divulgar

**Milton Lara**

1ª edição      Publicação: 2016  
178 páginas      ISBN: 978-85-396-1464-6

---

## Sociologia das artes visuais no Brasil

**Maria Lucia Bueno**

1ª edição      Publicação: 2016  
340 páginas      ISBN: 978-85-396-1437-0

---

## Teatros: uma memória do espaço cênico no Brasil

**J. C. Serroni**

1ª edição      Publicação: 2016  
360 páginas      ISBN: 978-85-396-1439-4

---

## Teorias da cultura

**Lidia Zuin**

1ª edição      Publicação: 2020  
154 páginas      ISBN: 978-85-396-2434-8

---

## Thomas Susemihl

**Simonetta Persichetti, Thomas Susemihl, Thales Trigo**

1ª edição      Publicação: 2017  
71 páginas      ISBN: 978-85-396-1443-1

---

# Design, Arquitetura e Moda

---

---

## A imagem digital na editoração: ajustes, conversão e fechamento de arquivos para impressão

**Nelson Martins**

1ª edição

Publicação: 2017

152 páginas

ISBN: 978-85-396-2047-0

---

## A joia: história e design

**Eliana Gola**

3ª edição

Publicação: 2020

224 páginas

ISBN: 978-65-553-6926-7

---

## A pérola: história, cultura e mercado

**Dinah Bueno Pezzolo**

1ª edição

Publicação: 2016

192 páginas

ISBN: 978-85-396-1340-3

---

## Acessórios: por que, quando e como usá-los

**Titta Aguiar**

4ª edição

Publicação: 2021

216 páginas

ISBN: 978-65-553-6737-9

---

## Arquitetura dos entre-lugares: sobre a importância do trabalho conceitual

**Igor Guatelli**

1ª edição

Publicação: 2016

142 páginas

ISBN: 978-85-396-1349-6

---

## Arquiteturas móveis: estudo sobre o interior de aeronaves executivas

**Marcelo Campos Teixeira**

1ª edição

Publicação: 2016

114 páginas

ISBN: 978-85-396-1350-2

---

## Artesanato sustentável: natureza, design & arte

**Monica Carvalho**

1ª edição

Publicação: 2018

141 páginas

ISBN: 978-85-396-2258-0

---

## As cidades vivas, viva as cidades!: crônicas sobre arquitetura e urbanismo

**Sergio Teperman**

1ª edição

Publicação: 2016

348 páginas

ISBN: 978-85-396-1351-9

---

## As indumentárias das mulheres de fé

**Raul Lody**

1ª edição

Publicação: 2016

125 páginas

ISBN: 978-85-396-1413-4

---

## Belle époque dos jardins

**Guilherme Mazza Dourado**

2ª edição

Publicação: 2023

252 páginas

ISBN: 978-85-396-3838-3

---

## Book de moda: com Indesign, Photoshop e Illustrator CC

**Elá Camarena**

1ª edição

Publicação: 2016

352 páginas

ISBN: 978-85-396-1472-1

---

## Branding + design: a estratégia na criação de identidades de marca

**Sandra Ribeiro Cameira**

1ª edição

Publicação: 2016

190 páginas

ISBN: 978-85-396-1821-7

---

## Briefing e moodboard para design de interiores

**Beatriz Pacheco**

1ª edição      Publicação: 2023  
110 páginas      ISBN: 978-85-396-3894-9

---

## Chic: um guia de moda e estilo para o século XXI

**Gloria Kalil**

1ª edição      Publicação: 2016  
263 páginas      ISBN: 978-85-396-1373-1

---

## Corset: interpretações da forma e da construção

**Ana Laura Marchi Berg**

2ª edição      Publicação: 2022  
136 páginas      ISBN: 978-85-396-3321-0

---

## Criando paisagens: guia de trabalho em arquitetura paisagística

**Benedito Abbud**

4ª edição      Publicação: 2016  
207 páginas      ISBN: 978-85-396-1479-0

---

## Desenho de moda no CorelDRAW X6®

**Elá Camarena**

1ª edição      Publicação: 2016  
310 páginas      ISBN: 978-85-396-1485-1

---

## Desenho universal: métodos e técnicas para arquitetos e urbanistas

**Silvana Cambiaghi**

4ª edição      Publicação: 2017  
281 páginas      ISBN: 978-85-396-2015-9

---

## Design passivo: guia para conhecer, entender e aplicar conforto ambiental com baixo consumo energético

**Miriam Gurgel**

2ª edição      Publicação: 2021  
176 páginas      ISBN: 978-65-553-6572-6

---

---

## Café com design: a arte de beber café

**Miriam Gurgel, Eliana Relvas**

2ª edição      Publicação: 2018  
216 páginas      ISBN: 978-85-396-2298-6

---

## Cor, forma, materiais e texturas em design de interiores

**Viníe Pedra**

1ª edição      Publicação: 2023  
134 páginas      ISBN: 978-85-396-3896-3

---

## Costurar e empreender: o universo da confecção

**Paulo de Tarso Fulco, Antonia Neusa Mendes**

1ª edição      Publicação: 2018  
189 páginas      ISBN: 978-85-396-2247-4

---

## Da cor à cor inexistente

**Israel Pedrosa**

1ª edição      Publicação: 2023  
256 páginas      ISBN: 978-85-396-3424-8

---

## Desenho técnico de roupa feminina

**Adriana Sampaio Leite, Marta Delgado Velloso**

1ª edição      Publicação: 2017  
158 páginas      ISBN: 978-85-396-2041-8

---

## Design de interiores contemporâneo

**Silvia Grilli**

1ª edição      Publicação: 2023  
106 páginas      ISBN: 978-85-396-4058-4

---

## Diálogo/desenho

**Marcia Tiburi, Fernando Chuí**

1ª edição      Publicação: 2016  
195 páginas      ISBN: 978-85-396-1478-3

---

---

## **Ecobags: moda e meio ambiente**

**Lilian Pacce**

1ª edição

Publicação: 2016

261 páginas

ISBN: 978-85-396-1482-0

---

## **Economia sustentável em design de interiores**

**Sueli Garcia**

1ª edição

Publicação: 2023

88 páginas

ISBN: 978-85-396-3997-7

---

## **Habitar híbrido: subjetividades e arquitetura do lar na era digital**

**Guto Requena**

1ª edição

Publicação: 2019

192 páginas

ISBN: 978-85-396-2932-9

---

## **Imagem masculina: guia prático para o homem contemporâneo**

**Alexandre Taleb**

1ª edição

Publicação: 2016

123 páginas

ISBN: 978-85-396-1501-8

---

## **Jóias: fundamentos, processos e técnicas**

**Rita Santos**

1ª edição

Publicação: 2017

296 páginas

ISBN: 978-85-396-2042-5

---

## **Levantamento e análise do espaço**

**Ana Lúcia Krodel Rech, Beatriz Pacheco**

1ª edição

Publicação: 2023

124 páginas

ISBN: 978-85-396-3928-1

---

## **Marketing & moda**

**Marcos Cobra**

3ª edição

Publicação: 2016

291 páginas

ISBN: 978-85-396-1732-6

---

---

## **Economia criativa e políticas públicas**

**Caio C. M. R. Souza**

1ª edição

Publicação: 2022

192 páginas

ISBN: 978-85-396-3449-1

---

## **Guia de estilo para candidatos ao poder: e para quem já chegou lá**

**Luci Molina, Milla Mathias, Sergio Kobayashi**

1ª edição

Publicação: 2016

235 páginas

ISBN: 978-85-396-1483-7

---

## **Ilustração digital**

**Carolina Vigna**

1ª edição

Publicação: 2022

136 páginas

ISBN: 978-85-396-3652-5

---

## **Jardinagem profissional: técnicas para o bom cultivo da terra**

**Departamento Nacional do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial**

1ª edição

Publicação: 2018

200 páginas

ISBN: 978-85-396-2372-3

---

## **Lá e cá: trocas culturais entre o Brasil e países africanos de língua portuguesa**

**Renato Imbroisi, Maria Emilia Kubrusly**

1ª edição

Publicação: 2018

159 páginas

ISBN: 978-85-396-2262-7

---

## **Macedo Vieira: ressonâncias do modelo cidade-jardim**

**Antonio Carlos Bonfato**

1ª edição

Publicação: 2016

245 páginas

ISBN: 978-85-396-1494-3

---

## **Memórias do design brasileiro**

**Ethel Leon**

1ª edição

Publicação: 2016

195 páginas

ISBN: 978-85-396-1496-7

---

---

## Mobilidade urbana e cidadania

**Eduardo Alcântara de Vasconcellos**

1ª edição      Publicação: 2017  
215 páginas      ISBN: 978-85-396-2066-1

---

## Moda e arte: releitura no processo de criação

**Dinah Bueno Pezzolo**

1ª edição      Publicação: 2016  
208 páginas      ISBN: 978-85-396-1497-4

---

## Moda em 360 graus: design, matéria-prima e produção para o mercado global

**Ilce Liger**

1ª edição      Publicação: 2016  
283 páginas      ISBN: 978-85-396-1489-9

---

## Modelagem de calçados: técnicas e passo a passo

**Ilce Liger**

1ª edição      Publicação: 2016  
194 páginas      ISBN: 978-85-396-1498-1

---

## Modelagem plana masculina

**Departamento Nacional do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial**

1ª edição      Publicação: 2017  
141 páginas      ISBN: 978-85-396-2045-6

---

## Moldes femininos: noções básicas

**Marilda Vendrame, Valéria Delgado e Rosa Marly Cavalheiro**

1ª edição      Publicação: 2016  
63 páginas      ISBN: 978-85-396-1502-5

---

## O cérebro e a moda

**Nathalia Anjos**

1ª edição      Publicação: 2021  
206 páginas      ISBN: 978-65-553-6375-3

---

---

## Mobilinea: design de um estilo de vida (1959-1975)

**Mina Warchavchik Hugerth**

1ª edição      Publicação: 2018  
264 páginas      ISBN: 978-85-396-2316-7

---

## Moda e sociabilidade: mulheres e consumo na São Paulo dos anos 1920

**Maria Cláudia Bonadio**

1ª edição      Publicação: 2016  
205 páginas      ISBN: 978-85-396-1488-2

---

## Moda sob medida: guia prático de moda para a vida real

**Danielle Ferraz, Penha Moraes**

1ª edição      Publicação: 2017  
181 páginas      ISBN: 978-85-396-2011-1

---

## Modelagem plana feminina

**Departamento Nacional do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial**

1ª edição      Publicação: 2017  
102 páginas      ISBN: 978-85-396-1503-2

---

## Modernidade verde: jardins de Burle Marx

**Guilherme Mazza Dourado**

1ª edição      Publicação: 2022  
391 páginas      ISBN: 978-85-396-3593-1

---

## Na moda sem erro: do berço à terceira idade para todas as ocasiões

**Dinah Bueno Pezzolo**

2ª edição      Publicação: 2016  
201 páginas      ISBN: 978-85-396-1490-5

---

## O panorama do design gráfico contemporâneo: a construção, a desconstrução e a nova ordem

**Maria Helena Werneck Bomeny**

1ª edição      Publicação: 2016  
184 páginas      ISBN: 978-85-396-1787-6

---

---

## O universo da cor

**Israel Pedrosa**

1ª edição

Publicação: 2023

153 páginas

ISBN: 978-85-396-3413-2

---

## Organizando espaços: guia de decoração e reforma de residências

**Miriam Gurgel**

4ª edição

Publicação: 2023

192 páginas

ISBN: 978-85-396-3742-3

---

## Paisagem urbana: uma mídia redescoberta

**Camila Faccioni Mendes**

1ª edição

Publicação: 2016

157 páginas

ISBN: 978-85-396-1492-9

---

## Pelo mundo da moda: criadores, grifes e modelos

**Lilian Pacce**

4ª edição

Publicação: 2016

527 páginas

ISBN: 978-85-396-1493-6

---

## Personal Stylist: guia para consultores de imagem

**Titta Aguiar**

7ª edição

Publicação: 2016

258 páginas

ISBN: 978-85-396-1504-9

---

## Por dentro da moda: definições e experiências

**Dinah Bueno Pezzolo**

1ª edição

Publicação: 2016

220 páginas

ISBN: 978-85-396-1788-3

---

## Produção gráfica e seu papel na comunicação

**Marisa de Lucca**

1ª edição

Publicação: 2022

144 páginas

ISBN: 978-85-396-3341-8

---

---

## Olhar atento: como escolher e usar óculos

**Deborah Sollito Ventura, Francisco Ventura Junior**

1ª edição

Publicação: 2016

255 páginas

ISBN: 978-85-396-1499-8

---

## Os rumos da cidade: urbanismo e modernização em São Paulo

**Candido Malta Campos**

1ª edição

Publicação: 2016

657 páginas

ISBN: 978-85-396-1491-2

---

## Paisagens urbanas

**Nelson Brissac Peixoto**

1ª edição

Publicação: 2016

436 páginas

ISBN: 978-85-396-1500-1

---

## Pequenos arranjos do cotidiano

**Helena Lunardelli**

1ª edição

Publicação: 2016

207 páginas

ISBN: 978-85-396-1514-8

---

## Polifonia urbana: arquiteturas, urbanismos e mediações

**Adriana Levisky**

1ª edição

Publicação: 2021

456 páginas

ISBN: 978-65-553-6669-3

---

## Processo de criação em design gráfico: pandemonium

**Leopoldo Augusto Leal**

1ª edição

Publicação: 2021

280 páginas

ISBN: 978-65-553-6143-8

---

## Projetando cozinhas: do sonho ao design

**Miriam Gurgel**

2ª edição

Publicação: 2023

212 páginas

ISBN: 978-85-396-3841-3

---

---

## Projetando espaços: design de interiores

**Miriam Gurgel**

6ª edição      Publicação: 2017  
240 páginas      ISBN: 978-85-396-2288-7

---

## Projetando espaços: guia de arquitetura de interiores para áreas residenciais

**Miriam Gurgel**

8ª edição      Publicação: 2018  
308 páginas      ISBN: 978-85-396-2570-3

---

## Reformar não é construir: a reabilitação de edifícios verticais – novas formas de morar em São Paulo no século XXI

**Alejandra Maria Devecchi**

1ª edição      Publicação: 2016  
338 páginas      ISBN: 978-85-396-1515-5

---

## Rios e cidades: ruptura e reconciliação

**Maria Cecília Barbieri Gorski**

1ª edição      Publicação: 2016  
300 páginas      ISBN: 978-85-396-1507-0

---

## Roupas inteligentes: combinando moda e tecnologia

**Ricardo O'Nascimento**

1ª edição      Publicação: 2020  
200 páginas      ISBN: 978-65-553-6033-2

---

## São Paulo: sentidos territoriais e políticas sociais

**Aldaíza Sposati e Dirce Koga**

1ª edição      Publicação: 2016  
212 páginas      ISBN: 978-85-396-1516-2

---

## Ser multimídia: profissão criatividade

**Fernando Velázquez**

1ª edição      Publicação: 2021  
120 páginas      ISBN: 978-65-553-6162-9

---

---

## Projetando espaços: guia de arquitetura de interiores para áreas comerciais

**Miriam Gurgel**

6ª edição      Publicação: 2018  
228 páginas      ISBN: 978-85-396-2292-4

---

## Projeto da praça: convívio e exclusão no espaço público

**Sun Alex**

2ª edição      Publicação: 2016  
291 páginas      ISBN: 978-85-396-1506-3

---

## Representação bidimensional em design de interiores

**Marcelo Bastos**

1ª edição      Publicação: 2023  
98 páginas      ISBN: 978-85-396-4085-0

---

## Rosa Kliass: desenhando paisagens, moldando uma profissão

**Rosa Grena Kliass; texto de Ruth Verde Zein**

1ª edição      Publicação: 2016  
221 páginas      ISBN: 978-85-396-1512-4

---

## São Paulo: segregação, pobreza e desigualdades sociais

**Eduardo Marques, Haroldo Torres**

1ª edição      Publicação: 2016  
209 páginas      ISBN: 978-85-396-1435-6

---

## São Paulo: uma interpretação

**Jorge Wilhelm**

1ª edição      Publicação: 2016  
237 páginas      ISBN: 978-85-396-1508-7

---

## Shopping centers: de centro de abastecimento a produto de consumo

**Fernando Garrefa**

1ª edição      Publicação: 2016  
180 páginas      ISBN: 978-85-396-1537-7

---

---

## **Tecidos: história, tramas, tipos e usos**

**Dinah Bueno Pezzolo**

6ª edição

Publicação: 2021

328 páginas

ISBN: 978-65-553-6803-1

---

## **Terrários: plantando criatividade e colhendo arte**

**Roger Evangelista**

2ª edição

Publicação: 2019

208 páginas

ISBN: 978-85-396-2989-3

---

## **Vasco de Mello**

**Sandra Maalouli Hajji, Wilson Florio**

1ª edição

Publicação: 2017

288 páginas

ISBN: 978-85-396-3066-0

---

## **Visagismo: harmonia e estética**

**Philip Hallawell**

6ª edição

Publicação: 2016

290 páginas

ISBN: 978-85-396-1510-0

---

## **Vivendo os espaços: design de interiores e suas novas abordagens**

**Miriam Gurgel**

1ª edição

Publicação: 2023

206 páginas

ISBN: 978-85-396-3536-8

---

## **Técnicas de modelagem feminina: construção de bases e volumes**

**Ana Laura Marchi Berg; participação de Daniela Nunes Figueira Belschansky**

1ª edição

Publicação: 2017

208 páginas

ISBN: 978-85-396-2017-3

---

## **Todos os centros da Paulicéia**

**Levino Ponciano**

1ª edição

Publicação: 2016

151 páginas

ISBN: 978-85-396-1444-8

---

## **Visagismo integrado: identidade, estilo e beleza**

**Philip Hallawell**

2ª edição

Publicação: 2016

284 páginas

ISBN: 978-85-396-1513-1

---

## **Vitrine: veículo de comunicação e venda**

**Fátima Lourenço, José Oliveira Sam**

2ª edição

Publicação: 2018

256 páginas

ISBN: 978-85-396-2284-9

# Educação

---

## A ação docente na educação profissional

**Heloísa Maria Gomes, Hiloko Ogihara Marins**

2ª edição      Publicação: 2016  
287 páginas      ISBN: 978-85-396-1331-1

## A dinâmica da aplicação do termo qualidade na educação superior brasileira

**Flávia Feitosa Santana**

1ª edição      Publicação: 2016  
248 páginas      ISBN: 978-85-396-1333-5

## A mediação como princípio educacional: bases teóricas das abordagens de Reuven Feuerstein

**Léa Depresbiteris, Osny Telles Marcondes Machado, Ana Maria Martins de Souza**

1ª edição      Publicação: 2016  
208 páginas      ISBN: 978-85-396-1339-7

## A robótica para uso educacional

**Flavio Rodrigues Campos**

1ª edição      Publicação: 2019  
208 páginas      ISBN: 978-85-396-2896-4

## Alfabetização e letramento

**Eduardo Pericoli Jr.**

1ª edição      Publicação: 2023  
92 páginas      ISBN: 978-85-396-3903-8

## Aprendizagem baseada na resolução de problemas

**Daniela Signorini Marcilio**

1ª edição      Publicação: 2019  
140 páginas      ISBN: 978-85-396-2861-2

## A arte de criar leitores: reflexões e dicas para uma mediação eficaz

**Goimar Dantas**

2ª edição      Publicação: 2021  
280 páginas      ISBN: 978-65-553-6913-7

## A formação do professor e outros escritos

**José Mário Pires Azanha**

1ª edição      Publicação: 2016  
235 páginas      ISBN: 978-85-396-1336-6

## A pós-graduação e a evolução da produção científica brasileira

**Elenara Chaves Edler de Almeida, Jorge Almeida Guimarães**

1ª edição      Publicação: 2016  
104 páginas      ISBN: 978-85-396-1341-0

## Ação educacional mediada

**Ivete Palange**

1ª edição      Publicação: 2017  
331 páginas      ISBN: 978-85-396-1850-7

## Algoritmos e linguagens de programação

**Ariel da Silva Dias**

1ª edição      Publicação: 2023  
108 páginas      ISBN: 978-85-396-3958-8

## Aprendizagem do jovem adulto

**Carolina Bessa Ferreira de Oliveira**

1ª edição      Publicação: 2019  
129 páginas      ISBN: 978-85-396-2509-3

---

## Aquisição da linguagem escrita e oral

**Ari Silva Mascarenhas de Campos**

1ª edição      Publicação: 2022  
124 páginas      ISBN: 978-65-553-6889-5

---

## Atuação psicopedagógica em contexto de educação formal

**Lilian Suzuki**

1ª edição      Publicação: 2022  
120 páginas      ISBN: 978-85-396-3316-6

---

## Atuação psicopedagógica em contexto hospitalar

**Sheila de Cássia Ferreira Torres**

1ª edição      Publicação: 2022  
136 páginas      ISBN: 978-85-396-3325-8

---

## Avaliação das aprendizagens para professores da educação superior

**Sandra Lúcia Ferreira**

1ª edição      Publicação: 2019  
144 páginas      ISBN: 978-85-396-2841-4

---

## Avaliação do ensino superior: como fazer e como aplicar na gestão da instituição

**Renata de Andrade, Elías Roma Neto**

1ª edição      Publicação: 2017  
272 páginas      ISBN: 978-85-396-1940-5

---

## Avaliação educacional

**Roseli Trevisan**

1ª edição      Publicação: 2020  
166 páginas      ISBN: 978-85-396-3007-3

---

## Avaliação na educação básica

**Aldine Nogueira da Silva**

1ª edição      Publicação: 2023  
92 páginas      ISBN: 978-85-396-3516-0

---

---

## Arte-educação

**Ana Amália Tavares Bastos Barbosa, José Minerini**

1ª edição      Publicação: 2023  
146 páginas      ISBN: 978-85-396-3451-4

---

## Atuação psicopedagógica em contexto de vulnerabilidade

**Mariana Lopes de Morais**

1ª edição      Publicação: 2023  
158 páginas      ISBN: 978-85-396-3627-3

---

## Atuação psicopedagógica em contexto organizacional

**Priscila Bonato Galhardo**

1ª edição      Publicação: 2023  
126 páginas      ISBN: 978-85-396-3621-1

---

## Avaliação de aprendizagem em matemática

**Carla Vital**

1ª edição      Publicação: 2022  
72 páginas      ISBN: 978-85-396-3245-9

---

## Avaliação e validação de projetos

**Marilene Santana dos Santos Garcia**

1ª edição      Publicação: 2017  
121 páginas      ISBN: 978-85-396-1326-7

---

## Avaliação educacional em três atos

**Léa Depresbiteris**

1ª edição      Publicação: 2016  
102 páginas      ISBN: 978-85-396-1355-7

---

## Avaliação psicopedagógica institucional

**Mariana Inés Garbarino**

1ª edição      Publicação: 2022  
74 páginas      ISBN: 978-85-396-3182-7

---

---

## Bases epistemológicas da psicopedagogia

**Maewa Martina Gomes da Silva e Souza**

1ª edição      Publicação: 2022  
104 páginas      ISBN: 978-65-553-6949-6

---

## Cálculo diferencial e integral I

**Ulisses Lakatos de Mello**

1ª edição      Publicação: 2023  
110 páginas      ISBN: 978-85-396-4041-6

---

## Cálculo diferencial I

**Marcelo dos Santos Silvério**

1ª edição      Publicação: 2021  
166 páginas      ISBN: 978-65-553-6685-3

---

## Ciência, educação e o conflito humano-tecnológico

**Leopoldo de Meis**

3ª edição      Publicação: 2016  
145 páginas      ISBN: 978-85-396-1376-2

---

## Comunicação e educação: a linguagem em movimento

**Adilson Cítelli**

1ª edição      Publicação: 2016  
246 páginas      ISBN: 978-85-396-1383-0

---

## Concepções inovadoras na educação infantil

**Beatriz Abuchaim**

1ª edição      Publicação: 2018  
104 páginas      ISBN: 978-85-396-1973-3

---

## Contextos históricos, políticos e legais da educação especial

**Elaine Alves Raimundo**

1ª edição      Publicação: 2021  
132 páginas      ISBN: 978-65-5536-110-0

---

---

## Biologia das células e dos tecidos

**Beatriz Marton Freire**

1ª edição      Publicação: 2022  
151 páginas      ISBN: 978-65-553-6873-4

---

## Cálculo diferencial e integral II

**Caroline Fiore**

1ª edição      Publicação: 2022  
86 páginas      ISBN: 978-65-553-6947-2

---

## Cenários de design instrucional

**Flaviana Totti**

2ª edição      Publicação: 2023  
146 páginas      ISBN: 978-85-396-3845-1

---

## Competências, habilidades e currículos de educação profissional: crônicas e reflexões

**Deisi Deffune, Léa Depresbiteris**

3ª edição      Publicação: 2016  
102 páginas      ISBN: 978-85-396-1382-3

---

## Comunicação escrita: orientações para redação

**Raquel Bahiense**

1ª edição      Publicação: 2016  
150 páginas      ISBN: 978-85-396-2053-1

---

## Construção de conceitos matemáticos e científicos

**Maria Elena Roman de O. Toledo**

1ª edição      Publicação: 2017  
115 páginas      ISBN: 978-85-396-1913-9

---

## Contextos históricos, políticos e sociais da educação brasileira

**Patrícia Teixeira Tavano**

2ª edição      Publicação: 2023  
152 páginas      ISBN: 978-85-396-3668-6

---

---

## Convivência: você e suas relações sociais

**Olívia Ferreira, Pedro Garavaglia, Alexandre Medeiros**

1ª edição **Publicação:** 2017

159 páginas **ISBN:** 978-85-396-1567-4

---

## Criatividade e inovação tecnológica na educação

**Douglas Ladislau**

1ª edição **Publicação:** 2020

142 páginas **ISBN:** 978-85-396-2790-5

---

## Currículo e gestão educacional

**Marcel Ronaldo Morelli de Meira**

1ª edição **Publicação:** 2020

128 páginas **ISBN:** 978-85-396-2848-3

---

## Currículo e políticas públicas para a educação infantil

**Sandrilane Cano da Silva**

1ª edição **Publicação:** 2020

146 páginas **ISBN:** 978-85-396-2561-1

---

## Currículos integrados no ensino médio e na educação profissional: desafios, experiências e propostas

**José Antonio Küller, Franciso de Moraes**

1ª edição **Publicação:** 2016

398 páginas **ISBN:** 978-85-396-1520-9

---

## Desenvolvimento humano, aprendizagem e deficiência

**Adriana Koide**

1ª edição **Publicação:** 2020

142 páginas **ISBN:** 978-65-5536-027-1

---

## Design instrucional para professores

**Andrea Filatro**

1ª edição **Publicação:** 2023

204 páginas **ISBN:** 978-85-396-3954-0

---

---

## Corpo e movimento

**Natalia Gonçalves**

1ª edição **Publicação:** 2022

88 páginas **ISBN:** 978-85-396-3349-4

---

## Curadoria educacional: práticas pedagógicas para tratar (o excesso de) informação e fake news em sala de aula

**Wanderlucy Czeszak, Marilene Santana dos Santos Garcia**

1ª edição **Publicação:** 2019

141 páginas **ISBN:** 978-85-396-2889-6

---

## Currículo e inovação educacional

**Gabriela Abuhab Valente**

1ª edição **Publicação:** 2021

150 páginas **ISBN:** 978-65-5536-074-5

---

## Currículos inovadores no ensino superior

**Daniel Romão da Silva**

1ª edição **Publicação:** 2019

124 páginas **ISBN:** 978-85-396-2516-1

---

## Debates filosóficos sobre ética e educação

**Mateus Moisés Gonçalves Pereira**

1ª edição **Publicação:** 2021

142 páginas **ISBN:** 978-85-396-3253-4

---

## Design instrucional contextualizado: educação e tecnologia

**Andrea Filatro**

3ª edição **Publicação:** 2016

215 páginas **ISBN:** 978-85-396-1589-6

---

## Didática e metodologias ativas de ensino-aprendizagem

**Maira Bernardi**

1ª edição **Publicação:** 2021

154 páginas **ISBN:** 978-65-5536-122-3

---

---

## Didática geral

**Maira Bernardi**

1ª edição      Publicação: 2022  
122 páginas      ISBN: 978-65-553-6978-6

---

## Diferentes linguagens na infância

**Raquel da Silva Ribeiro**

1ª edição      Publicação: 2017  
147 páginas      ISBN: 978-85-396-1880-4

---

## Diversidade na educação

**Pedro de Souza Santos**

1ª edição      Publicação: 2020  
166 páginas      ISBN: 978-65-5536-098-1

---

## Docência e mediação pedagógica on-line

**Édison Trombeta de Oliveira**

1ª edição      Publicação: 2022  
142 páginas      ISBN: 978-65-553-6951-9

---

## Doenças e epidemias na história

**Raquel Gomes D'Alexandre**

1ª edição      Publicação: 2022  
108 páginas      ISBN: 978-65-553-6879-6

---

## Educação ambiental no ensino formal

**Diógenes Valdanha Neto**

1ª edição      Publicação: 2018  
133 páginas      ISBN: 978-85-396-1969-6

---

## Educação contemporânea e diversidade

**Bruna Scheifer**

2ª edição      Publicação: 2023  
106 páginas      ISBN: 978-85-396-4023-2

---

---

## Diferença, diversidade e desigualdade

**Elaine Alves Raimundo**

1ª edição      Publicação: 2017  
135 páginas      ISBN: 978-85-396-1879-8

---

## Dimensões cognitivas, afetivas e morais na infância

**Camila Tarif Ferreira Folquitto**

1ª edição      Publicação: 2017  
223 páginas      ISBN: 978-85-396-1892-7

---

## Diversificar é preciso...: instrumentos e técnicas de avaliação de aprendizagem

**Léa Depresbiteris, Marialva Rossi Tavares**

1ª edição      Publicação: 2016  
192 páginas      ISBN: 978-85-396-1517-9

---

## Docência na educação a distância

**Rosângela Silveira Garcia**

1ª edição      Publicação: 2021  
118 páginas      ISBN: 978-65-5536-429-3

---

## Educação a distância e tecnologias aplicadas à educação

**Andrea Filatro**

1ª edição      Publicação: 2022  
104 páginas      ISBN: 978-65-553-6851-2

---

## Educação brasileira no século XXI

**Alessandra Ramalho Santos**

1ª edição      Publicação: 2017  
126 páginas      ISBN: 978-85-396-1906-1

---

## Educação corporativa: estratégia de atuação

**Daniele A. Bernardes**

1ª edição      Publicação: 2023  
174 páginas      ISBN: 978-85-396-3991-5

---

---

## Educação de jovens e adultos

**Márcia Toledo**

1ª edição      Publicação: 2020  
94 páginas      ISBN: 978-85-396-3236-7

---

## Educação e proposta pedagógica

**Eliane de Siqueira**

1ª edição      Publicação: 2020  
134 páginas      ISBN: 978-85-396-2906-0

---

## Educação em museus e contextos não escolares

**Solange Nascimento Ardila**

1ª edição      Publicação: 2018  
93 páginas      ISBN: 978-85-396-1937-5

---

## Educação especial na perspectiva da educação inclusiva

**Rosanna Claudia Bendinelli**

1ª edição      Publicação: 2021  
94 páginas      ISBN: 978-65-5536-574-0

---

## Educação inclusiva e diversidade no ensino superior

**Cícera Aparecida Lima Malheiro**

1ª edição      Publicação: 2022  
72 páginas      ISBN: 978-85-396-3255-8

---

## Educação mediada pelas tecnologias da informação e da comunicação

**Angelita Marçal Flores**

1ª edição      Publicação: 2017  
299 páginas      ISBN: 978-85-396-1853-8

---

## Educação profissional: saberes do ócio ou saberes do trabalho?

**Jarbas Novelino Barato**

1ª edição      Publicação: 2016  
278 páginas      ISBN: 978-85-396-1590-2

---

---

## Educação do campo: políticas públicas, práticas e estratégias de ensino e aprendizagem

**Márcia Toledo**

1ª edição      Publicação: 2021  
110 páginas      ISBN: 978-65-553-6749-2

---

## Educação e tecnologias

**João Pires**

1ª edição      Publicação: 2020  
130 páginas      ISBN: 978-85-396-2996-1

---

## Educação escolar indígena e quilombola

**Márcio Oliveira de Castro Coelho**

1ª edição      Publicação: 2021  
108 páginas      ISBN: 978-65-553-6639-6

---

## Educação inclusiva

**Cleber Nelson de Oliveira Silva**

1ª edição      Publicação: 2018  
311 páginas      ISBN: 978-85-396-1905-4

---

## Educação lúdica

**Caroline Boeing Casagrande**

1ª edição      Publicação: 2018  
237 páginas      ISBN: 978-85-396-1950-4

---

## Educação profissional no Brasil: síntese histórica e perspectivas

**Francisco Aparecido Cordão, Francisco de Moraes**

1ª edição      Publicação: 2017  
236 páginas      ISBN: 978-85-396-3064-6

---

## Educação, cuidado e desenvolvimento da criança de 0 a 3 anos

**Leila Oliveira Costa**

1ª edição      Publicação: 2017  
137 páginas      ISBN: 978-85-396-1901-6

---

---

## Elaboração de materiais didáticos com recursos tecnológicos

**Mariana Picaro Cerigatto**

1ª edição      Publicação: 2019  
166 páginas      ISBN: 978-85-396-2804-9

---

## Empreendedorismo, inovação e economia criativa

**Marcelo Nakagawa**

1ª edição      Publicação: 2022  
176 páginas      ISBN: 978-65-553-6840-6

---

## Ensino excelente: anotações e comentários para estudantes, pais e educadores

**Francisco de Moraes**

1ª edição      Publicação: 2020  
152 páginas      ISBN: 978-65-5536-211-4

---

## Espaços educativos e suas mobilidades - 2 ed

**Ivete Palange**

2ª edição      Publicação: 2023  
170 páginas      ISBN: 978-85-396-3857-4

---

## Estudo psicopedagógico dirigido

**Angela Catuta Ferreira Ebner**

1ª edição      Publicação: 2023  
70 páginas      ISBN: 978-85-396-3533-7

---

## Etnociências

**Fábio H. Comin, Carla Gheler-Costa**

1ª edição      Publicação: 2022  
106 páginas      ISBN: 978-65-553-6844-4

---

## Expressão e arte na infância

**Kelly Sabino**

1ª edição      Publicação: 2018  
123 páginas      ISBN: 978-85-396-1993-1

---

---

## Elementos de linguística

**Renato Almada Alonso**

1ª edição      Publicação: 2021  
106 páginas      ISBN: 978-65-5536-584-9

---

## Empresa-escola: educação pelo e para o trabalho

**Francisco de Moraes**

1ª edição      Publicação: 2023  
171 páginas      ISBN: 978-85-396-3700-3

---

## Escritos sobre tecnologia educacional & educação profissional

**Jarbas Novelino Barato**

1ª edição      Publicação: 2016  
286 páginas      ISBN: 978-85-396-1522-3

---

## Estratégias e recursos didáticos

**Roselaine Pontes de Almeida**

1ª edição      Publicação: 2020  
116 páginas      ISBN: 978-85-396-2881-0

---

## Ética, cidadania e sustentabilidade

**Paulo Niccoli Ramirez**

1ª edição      Publicação: 2021  
182 páginas      ISBN: 978-65-553-6778-2

---

## Experimentação tecnológica na educação

**Daniel A. de Moraes**

1ª edição      Publicação: 2020  
128 páginas      ISBN: 978-85-396-2492-8

---

## Filosofia antiga

**Rodrigo Suzuki Cintra**

1ª edição      Publicação: 2022  
88 páginas      ISBN: 978-65-553-6986-1

---

---

## Filosofia da educação

**Elói Maia de Oliveira**

1ª edição

Publicação: 2023

110 páginas

ISBN: 978-85-396-3445-3

---

## Filosofia da tecnologia

**Sônia Campaner Miguel Ferrari**

1ª edição

Publicação: 2022

120 páginas

ISBN: 978-85-396-3249-7

---

## Filosofia feminista

**Maria de Lourdes Borges, Marcia Tiburi, Susana de Castro**

1ª edição

Publicação: 2023

478 páginas

ISBN: 978-85-396-3945-8

---

## Filosofia pop

**Edgar Indalecio Smaniotto**

1ª edição

Publicação: 2021

114 páginas

ISBN: 978-65-553-6810-9

---

## Física nuclear

**Angela Kinoshita**

1ª edição

Publicação: 2022

82 páginas

ISBN: 978-65-553-6910-6

---

## Formação de professores e escola na contemporaneidade

**Maria Graziela Feldmann**

1ª edição

Publicação: 2016

256 páginas

ISBN: 978-85-396-1335-9

---

## Funções e progressões

**Thais Michelli Stori**

1ª edição

Publicação: 2021

86 páginas

ISBN: 978-65-553-6662-4

---

## Fundamentos algébricos

**Caroline Fiore**

1ª edição

Publicação: 2021

96 páginas

ISBN: 978-65-553-6611-2

---

## Fundamentos da biologia

**Ione Ishii**

1ª edição

Publicação: 2021

82 páginas

ISBN: 978-65-553-6619-8

---

## Fundamentos da educação superior

**Cecilia Gaeta**

1ª edição

Publicação: 2017

83 páginas

ISBN: 978-85-396-1815-6

---

## Fundamentos de neuropsicologia

**Sandrilane Cano da Silva**

1ª edição

Publicação: 2022

118 páginas

ISBN: 978-65-553-6875-8

---

## Fundamentos de psicologia do desenvolvimento

**Camila Tarif Folquitto**

1ª edição

Publicação: 2022

117 páginas

ISBN: 978-65-553-6905-2

---

## Gênero e sexualidade na escola

**Roseli Kubo Gonzalez**

1ª edição

Publicação: 2021

70 páginas

ISBN: 978-65-553-6623-5

---

## Gestão ambiental: caminhos para a sustentabilidade

**Ana Paula Bortolotti**

1ª edição

Publicação: 2022

106 páginas

ISBN: 978-65-553-6939-7

---

## Gestão da docência em educação a distância

**Denise Ivana de Paula Albuquerque**

1ª edição      Publicação: 2021  
124 páginas      ISBN: 978-65-5536-177-3

---

## Gestão da infraestrutura e organização tecnológica em educação a distância

**Caio Abitbol Carvalho**

1ª edição      Publicação: 2021  
106 páginas      ISBN: 978-65-5536-170-4

---

## Gestão dos processos administrativos: concepções e ferramentas

**Luiziane Helena do Nascimento**

1ª edição      Publicação: 2019  
116 páginas      ISBN: 978-85-396-2863-6

---

## Gestão educacional em contextos de mudanças

**Daniela Signorini Marcilio**

1ª edição      Publicação: 2023  
114 páginas      ISBN: 978-85-396-3609-9

---

## Gestão, avaliação e validação de projetos educacionais

**Marilene Santana dos Santos Garcia**

2ª edição      Publicação: 2020  
152 páginas      ISBN: 978-85-396-3058-5

---

## História da educação

**Cássia R. G. Santos**

1ª edição      Publicação: 2021  
100 páginas      ISBN: 978-65-5536-576-4

---

## História: conteúdos e metodologias de ensino

**Diego Moreira**

1ª edição      Publicação: 2022  
165 páginas      ISBN: 978-65-553-6857-4

---

## Gestão da informação e de processos acadêmicos

**Márcia Mello Costa De Liberal**

1ª edição      Publicação: 2021  
128 páginas      ISBN: 978-65-5536-416-3

---

## Gestão de cursos em educação a distância: teorias, abordagens e estratégias

**Ivete Palange**

1ª edição      Publicação: 2020  
178 páginas      ISBN: 978-65-5536-072-1

---

## Gestão e implantação de tendências e inovações em educação a distância

**Marcos Vinícius Isaias Mendes**

1ª edição      Publicação: 2021  
116 páginas      ISBN: 978-65-5536-080-6

---

## Gestão financeira nos contextos educacionais

**Cidinha Antero**

1ª edição      Publicação: 2020  
118 páginas      ISBN: 978-85-396-2852-0

---

## História da América portuguesa

**Eduardo Dias Alvarenga**

1ª edição      Publicação: 2021  
100 páginas      ISBN: 978-65-553-6615-0

---

## História do Brasil Imperial

**Helio Moraes**

1ª edição      Publicação: 2022  
111 páginas      ISBN: 978-65-553-6846-8

---

## Historiografia brasileira

**Sylvia Xavier**

1ª edição      Publicação: 2022  
119 páginas      ISBN: 978-65-553-6855-0

---

## Inclusão digital: uma visão crítica

**Edilson Cazeloto**

1ª edição

Publicação: 2016

208 páginas

ISBN: 978-85-396-1780-7

---

## Inglês instrumental para leitura de textos

**Renata Ribeiro de Andrade L. Furtado**

1ª edição

Publicação: 2022

94 páginas

ISBN: 978-65-553-6988-5

---

## Introdução à física básica

**Danilo Cardoso**

1ª edição

Publicação: 2022

96 páginas

ISBN: 978-65-553-6643-3

---

## Introdução aos estudos literários

**Daniella Barbosa Buttler**

1ª edição

Publicação: 2021

110 páginas

ISBN: 978-65-553-6649-5

---

## Legislação educacional e contexto histórico da educação profissional no Brasil

**Letícia Carvalho Belchior**

1ª edição

Publicação: 2020

130 páginas

ISBN: 978-65-5536-048-6

---

## Leitura e produção de textos filosóficos

**Edgar Indalecio Smaniotto, Edgar Indalecio Smaniotto**

1ª edição

Publicação: 2022

98 páginas

ISBN: 978-65-553-6605-1

---

## Língua inglesa II

**Ana Carolina Peres**

1ª edição

Publicação: 2023

98 páginas

ISBN: 978-85-396-3542-9

---

---

## Informação e autonomia: a mediação segundo Feuerstein

**Aida Varela**

1ª edição

Publicação: 2016

368 páginas

ISBN: 978-85-396-1591-9

---

## Inteligência coletiva e aprendizagem colaborativa

**Roberta Steganha**

1ª edição

Publicação: 2020

144 páginas

ISBN: 978-85-396-2854-4

---

## Introdução aos Estudos Históricos

**Lílian Lisboa Miranda**

1ª edição

Publicação: 2021

116 páginas

ISBN: 978-65-553-6613-6

---

## Learning analytics: análise e desempenho do ensino e aprendizagem

**Andrea Filatro**

1ª edição

Publicação: 2019

102 páginas

ISBN: 978-85-396-2577-2

---

## Legislação educacional e políticas públicas

**Carolina Bessa Ferreira de Oliveira**

1ª edição

Publicação: 2018

159 páginas

ISBN: 978-85-396-1931-3

---

## Língua inglesa I

**Débora Spacini Nakanishi**

1ª edição

Publicação: 2023

90 páginas

ISBN: 978-85-396-3562-7

---

## Língua inglesa III

**Tânia Araujo Moreira**

1ª edição

Publicação: 2023

134 páginas

ISBN: 978-85-396-3962-5

---

---

## Língua portuguesa I

**Kátia Diolina**

1ª edição      Publicação: 2022  
151 páginas      ISBN: 978-65-553-6814-7

---

---

## Língua portuguesa II

**Natália Guirado**

1ª edição      Publicação: 2023  
66 páginas      ISBN: 978-85-396-3447-7

---

---

## Língua portuguesa III

**Kátia Diolina**

1ª edição      Publicação: 2023  
102 páginas      ISBN: 978-85-396-3687-7

---

---

## Linguagem: conteúdos e metodologias de ensino

**Ana Cecilia Oñativia**

1ª edição      Publicação: 2022  
184 páginas      ISBN: 978-65-553-6830-7

---

---

## Linguagens e narrativas digitais

**Andrea Filatro**

1ª edição      Publicação: 2017  
157 páginas      ISBN: 978-85-396-2276-4

---

---

## Literatura brasileira I

**Ari Silva Mascarenhas de Campos**

1ª edição      Publicação: 2023  
164 páginas      ISBN: 978-85-396-4092-8

---

---

## Literatura infantil, leitura e produção de textos

**Heloisa Jordão**

1ª edição      Publicação: 2020  
273 páginas      ISBN: 978-85-396-2655-7

---

---

## Literatura inglesa

**Roberta Fabbri Viscardi**

1ª edição      Publicação: 2023  
120 páginas      ISBN: 978-85-396-4065-2

---

---

## Literatura portuguesa

**Ari Silva Mascarenhas de Campos**

1ª edição      Publicação: 2023  
144 páginas      ISBN: 978-85-396-3660-0

---

---

## Literaturas africanas em língua portuguesa

**Fernando Anjos**

1ª edição      Publicação: 2023  
90 páginas      ISBN: 978-85-396-3540-5

---

---

## Matemática e estatísticas

**Angela Kinoshita, Angela Mitie Otta Kinoshita**

1ª edição      Publicação: 2022  
82 páginas      ISBN: 978-65-553-6660-0

---

---

## Matemática financeira: explorando situações do cotidiano

**Olga Yayoi Akababe Nakamura, Olga Yayoi Akabane Nakamura**

1ª edição      Publicação: 2022  
142 páginas      ISBN: 978-65-553-6822-2

---

---

## Mecânica analítica

**Danilo Cardoso**

1ª edição      Publicação: 2022  
88 páginas      ISBN: 978-85-396-3261-9

---

---

## Memórias de um professor de antigamente

**Orlando Roberto do Nascimento**

1ª edição      Publicação: 2021  
80 páginas      ISBN: 978-85-396-3115-5

---

---

## Metodologia de desenvolvimento de competências

**José Antonio Küller, Natalia de Fátima Rodrigo**

1ª edição      Publicação: 2017  
215 páginas      ISBN: 978-85-396-2043-2

---

## Metodologias ativas no ensino de matemática

**Rita de Cássia Marques Lima de Castro**

1ª edição      Publicação: 2022  
134 páginas      ISBN: 978-85-396-3259-6

---

## Mídias e sua relação com o aprender

**Rosângela Silveira Garcia**

1ª edição      Publicação: 2019  
146 páginas      ISBN: 978-85-396-2856-8

---

## Mobilidade tecnológica e planejamento didático

**Marilene Santana dos Santos Garcia**

1ª edição      Publicação: 2017  
269 páginas      ISBN: 978-85-396-1839-2

---

## Novas tecnologias aplicadas à educação

**Cristiane Tavares Casimiro de Oliveira**

1ª edição      Publicação: 2017  
140 páginas      ISBN: 978-85-396-1835-4

---

## O brincar no desenvolvimento infantil

**Gíscarla Pereira Dantas**

1ª edição      Publicação: 2017  
142 páginas      ISBN: 978-85-396-1874-3

---

## O professor iniciante no ensino superior: aprender, atuar e inovar

**Cecília Gaeta, Marcos T. Masetto**

1ª edição      Publicação: 2016  
139 páginas      ISBN: 978-85-396-1737-1

---

---

## Metodologia de pesquisa científica

**Maria Elena Roman de Oliveira Toledo**

1ª edição      Publicação: 2021  
94 páginas      ISBN: 978-65-5536-664-8

---

## Metodologias ativas para o docente no ensino superior

**Pércia Paiva Barbosa**

1ª edição      Publicação: 2020  
138 páginas      ISBN: 978-85-396-2806-3

---

## Mindfulness para profissionais de educação: práticas para o bem-estar no trabalho e na vida pessoal

**Javier García Campayo, Marcelo Demarzo, Daniela Rodrigues de Oliveira, Alex Mourão Terzi**

1ª edição      Publicação: 2020  
268 páginas      ISBN: 978-65-5536-046-2

---

## Normas Vancouver: guia para elaboração de trabalhos acadêmicos

**Maria Cristina Sanna, Ricardo Quintão Vieira**

1ª edição      Publicação: 2016  
102 páginas      ISBN: 978-85-396-1819-4

---

## Nutrição na promoção da saúde

**Camila S Manca**

1ª edição      Publicação: 2021  
88 páginas      ISBN: 978-65-553-6862-8

---

## O perfil do professor mediador: pedagogia da mediação

**Lorenzo Tébar**

1ª edição      Publicação: 2023  
552 páginas      ISBN: 978-85-396-3664-8

---

## O professor na sociedade contemporânea

**Michelle V. G. Corrêa**

1ª edição      Publicação: 2019  
148 páginas      ISBN: 978-85-396-2559-8

---

---

## O trabalho voluntário: uma questão contemporânea e um espaço para o aposentado

**Maria Cristina Dal Rio**

1ª edição      Publicação: 2016  
142 páginas      ISBN: 978-85-396-1592-6

---

## Organização do trabalho pedagógico e avaliações na educação infantil

**Maria Elena Roman de O. Toledo**

1ª edição      Publicação: 2023  
110 páginas      ISBN: 978-85-396-3522-1

---

## Pedagogia hospitalar

**Sandra Papesky Sabbag**

1ª edição      Publicação: 2022  
156 páginas      ISBN: 978-85-396-3198-8

---

## Pesquisa, tecnologia e sociedade

**Tássia Nascimento**

1ª edição      Publicação: 2022  
145 páginas      ISBN: 978-65-553-6959-5

---

## Planejamento didático e teorias pedagógicas

**Celi Langhi**

1ª edição      Publicação: 2023  
136 páginas      ISBN: 978-85-396-3964-9

---

## Planejamento estratégico em educação a distância

**Celi Langhi**

1ª edição      Publicação: 2021  
138 páginas      ISBN: 978-65-5536-472-9

---

## Plano de trabalho docente

**Roseli Salgado**

1ª edição      Publicação: 2020  
136 páginas      ISBN: 978-85-396-2843-8

---

## Ópera na escola: uma experiência de aprendizagem

**Ceres Murad**

1ª edição      Publicação: 2016  
246 páginas      ISBN: 978-85-396-1523-0

---

## Para que sua monografia não vire um abacaxi!!!

**Eveline Athayde**

1ª edição      Publicação: 2022  
120 páginas      ISBN: 978-85-396-3201-5

---

## Pesquisa educacional

**Ana Maria Stabelini**

1ª edição      Publicação: 2022  
76 páginas      ISBN: 978-65-553-6832-1

---

## Planejamento da aprendizagem

**Erica Coutrim**

1ª edição      Publicação: 2020  
128 páginas      ISBN: 978-85-396-2689-2

---

## Planejamento do trabalho docente

**Daniela Signorini Marçilo**

1ª edição      Publicação: 2021  
136 páginas      ISBN: 978-65-5536-476-7

---

## Planejamentos e práticas na educação infantil

**Ana Cecília Oñativia**

1ª edição      Publicação: 2023  
162 páginas      ISBN: 978-85-396-3756-0

---

## Políticas e organização da educação no Brasil

**Caio Augusto Carvalho Alves**

1ª edição      Publicação: 2021  
72 páginas      ISBN: 978-65-553-6625-9

---

---

## Prática de ensino de língua inglesa

**Mayra Aparecida dos Santos**

1ª edição

Publicação: 2023

92 páginas

ISBN: 978-85-396-3956-4

---

## Práticas de avaliação

**Patrícia Teixeira Tavano**

1ª edição

Publicação: 2021

184 páginas

ISBN: 978-65-5536-414-9

---

## Práticas inovadoras de educação mediada pelas tecnologias da informação e comunicação

**Andrea Filatro**

1ª edição

Publicação: 2017

258 páginas

ISBN: 978-85-396-1854-5

---

## Práticas pedagógicas em contextos não escolares

**Roselene Crepaldi**

1ª edição

Publicação: 2023

126 páginas

ISBN: 978-85-396-3930-4

---

## Produção de conteúdo para EAD

**Bruno José Betti Galasso**

1ª edição

Publicação: 2022

202 páginas

ISBN: 978-85-396-3233-6

---

## Produção escrita e oral em língua inglesa

**Natália Ciporaló Guirado**

1ª edição

Publicação: 2023

80 páginas

ISBN: 978-85-396-4001-0

---

## Projetos e metodologias ativas de aprendizagem

**Édison Trombeta de Oliveira**

1ª edição

Publicação: 2019

122 páginas

ISBN: 978-85-396-2547-5

---

---

## Prática de ensino de língua portuguesa

**Eduardo Peroli Jr.**

1ª edição

Publicação: 2023

104 páginas

ISBN: 978-85-396-3569-6

---

## Práticas imersivas nos processos educativos

**Luci Ferraz de Mello**

2ª edição

Publicação: 2023

178 páginas

ISBN: 978-85-396-4096-6

---

## Práticas inovadoras em educação

**Danielle Toledo Pereira**

1ª edição

Publicação: 2022

111 páginas

ISBN: 978-85-396-3194-0

---

## Produção coletiva de vídeo

**Alan César Belo Angeluci**

1ª edição

Publicação: 2020

140 páginas

ISBN: 978-85-396-2552-9

---

## Produção de material didático para educação a distância

**Édison Trombeta de Oliveira**

1ª edição

Publicação: 2021

138 páginas

ISBN: 978-65-5536-431-6

---

## Profissionalização e saberes docentes

**Angélica Merli**

1ª edição

Publicação: 2021

108 páginas

ISBN: 978-65-5536-105-6

---

## Projetos educacionais e flexibilização curricular

**Fernanda Souza de Oliveira**

1ª edição

Publicação: 2020

150 páginas

ISBN: 978-65-5536-100-1

---

---

## Psicologia da aprendizagem

**Graziella Diniz Borges**

1ª edição      Publicação: 2023  
136 páginas      ISBN: 978-85-396-3482-8

---

## Psicologia da educação

**Tamires Alves Monteiro**

1ª edição      Publicação: 2021  
90 páginas      ISBN: 978-65-553-6609-9

---

## Psicologia do desenvolvimento

**Bruna Assem Sasso**

1ª edição      Publicação: 2022  
142 páginas      ISBN: 978-85-396-3196-4

---

## Psicopedagogia e as tecnologias educacionais

**Maria da Paz Pereira**

1ª edição      Publicação: 2022  
143 páginas      ISBN: 978-65-553-6838-3

---

## Redação e edição de textos: para enem, vestibulares, concursos e cotidiano profissional

**Raquel Bahiense, Marília Pessoa**

1ª edição      Publicação: 2016  
182 páginas      ISBN: 978-85-396-1803-3

---

## Relacionamento: você e suas relações pessoais

**Ronaldo Tapajós**

2ª edição      Publicação: 2021  
136 páginas      ISBN: 978-85-396-2800-1

---

## Relações de gênero e história

**André Simão**

1ª edição      Publicação: 2023  
122 páginas      ISBN: 978-85-396-3560-3

---

## Religião e religiosidades no Brasil

**José Aparecido Rolon**

1ª edição      Publicação: 2022  
150 páginas      ISBN: 978-85-396-3188-9

---

## Saberes e fazeres pedagógicos em transtorno do espectro autista (TEA) e altas habilidades (2. ed)

**Karine Leite Rocha**

2ª edição      Publicação: 2023  
124 páginas      ISBN: 978-85-396-3613-6

---

## Saberes e fazeres pedagógicos na deficiência auditiva e surdez

**Márcia Honora**

1ª edição      Publicação: 2021  
106 páginas      ISBN: 978-65-5536-112-4

---

## Saberes e fazeres pedagógicos na deficiência intelectual

**Raquel da Silva Ribeiro**

1ª edição      Publicação: 2021  
138 páginas      ISBN: 978-65-5536-500-9

---

## Saberes e fazeres pedagógicos na deficiência visual

**Eliana Cunha Lima**

1ª edição      Publicação: 2021  
130 páginas      ISBN: 978-65-5536-496-5

---

## Saberes e fazeres pedagógicos na surdocegueira

**Shirley Rodrigues Maia**

1ª edição      Publicação: 2021  
132 páginas      ISBN: 978-65-5536-423-1

---

## Saberes e fazeres pedagógicos nas deficiências física e múltipla

**Carline Santos Borges**

1ª edição      Publicação: 2021  
128 páginas      ISBN: 978-65-5536-116-2

---

## Sociologia da educação

**José Aparecido Rolon**

1ª edição

Publicação: 2023

124 páginas

ISBN: 978-85-396-3465-1

---

## Tecnologias na educação

**Édison Trombeta de Oliveira**

1ª edição

Publicação: 2023

68 páginas

ISBN: 978-85-396-3531-3

---

## Tempo e espaço: interações na educação infantil

**Andréa Costa Garcia**

1ª edição

Publicação: 2018

138 páginas

ISBN: 978-85-396-2095-1

---

## Teorias de ensino-aprendizagem na educação infantil

**Camila Tarif Folquitto**

1ª edição

Publicação: 2018

267 páginas

ISBN: 978-85-396-2162-0

---

## Texto, discurso e ensino de língua portuguesa

**Eduardo Periolí Jr.**

1ª edição

Publicação: 2022

86 páginas

ISBN: 978-65-553-6992-2

---

## Tópicos em design instrucional

**Andrea Filatro**

1ª edição

Publicação: 2020

122 páginas

ISBN: 978-85-396-2792-9

---

## Transmídia e storytelling

**Duílio Fabbri Júnior**

1ª edição

Publicação: 2019

148 páginas

ISBN: 978-85-396-2825-4

---

---

## Técnicas de sensibilização e mobilização

**Carla Wanessa do Amaral Caffagni**

1ª edição

Publicação: 2018

197 páginas

ISBN: 978-85-396-1983-2

---

## Temas e problemas em filosofia

**Edgar Indalecio Smaniotto, Edgar Indalecio Smaniotto**

1ª edição

Publicação: 2021

107 páginas

ISBN: 978-65-553-6637-2

---

## Teorias da aprendizagem no contexto escolar

**Maria Elena Roman de O. Toledo**

1ª edição

Publicação: 2021

126 páginas

ISBN: 978-65-5536-103-2

---

## Teorias e abordagens pedagógicas

**Andrea Filatro**

1ª edição

Publicação: 2018

125 páginas

ISBN: 978-85-396-2077-7

---

## Tópicos avançados em regulação e avaliação da educação a distância

**Mara Yáskara N. Paiva Cardoso**

1ª edição

Publicação: 2021

130 páginas

ISBN: 978-65-5536-179-7

---

## Trabalho: você e suas relações profissionais

**Mariana Amaral, Billy Bacon, Bruno Porto**

1ª edição

Publicação: 2016

103 páginas

ISBN: 978-85-396-1569-8

---

## Transmídias e interfaces digitais na educação

**Fábio Fernandes**

2ª edição

Publicação: 2023

164 páginas

ISBN: 978-85-396-3898-7

---

---

## Trigonometria e funções trigonométricas

**Ulisses Lakatos**

1ª edição

Publicação: 2022

96 páginas

ISBN: 978-85-396-3238-1

---

## Viva (e entenda) a diferença

**Marcos Brogna**

1ª edição

Publicação: 2021

172 páginas

ISBN: 978-65-5536-090-5

---

## Web e participação: a democracia no século XXI

**Drica Guzzi**

1ª edição

Publicação: 2016

158 páginas

ISBN: 978-85-396-1524-7

# Gastronomia e Nutrição

---

---

## A qualidade no consumo do vinho

**Miriam Aguiar**

1ª edição                      Publicação: 2016  
236 páginas                      ISBN: 978-85-396-1531-5

---

---

## A virtude da gula: pensando a cozinha brasileira

**Raul Lody**

1ª edição                      Publicação: 2016  
271 páginas                      ISBN: 978-85-396-1535-3

---

---

## Acompanhamento nutricional em condições especiais

**Camila Pugliese, Carla Aline Fernandes Satiro**

1ª edição                      Publicação: 2023  
188 páginas                      ISBN: 978-85-396-3892-5

---

---

## Águas de comer: peixes, mariscos e crustáceos da Bahia

**Raul Lody**

1ª edição                      Publicação: 2016  
208 páginas                      ISBN: 978-85-396-1818-7

---

---

## Alcachofra: a flor e seus segredos

**Maria Amato Montanarini**

1ª edição                      Publicação: 2016  
252 páginas                      ISBN: 978-85-396-1344-1

---

---

## Aleitamento materno

**Luciana da Silva Sampaio Jorge**

1ª edição                      Publicação: 2023  
106 páginas                      ISBN: 978-85-396-3556-6

---

---

## Alergias e intolerâncias alimentares

**Glauce Hiromi Yonamine**

1ª edição                      Publicação: 2023  
162 páginas                      ISBN: 978-85-396-3907-4

---

---

## Alimentação & nutrição: cozinha saudável, cardápio equilibrado, alimentos seguros

**SENAC. Departamento Nacional**

1ª edição                      Publicação: 2018  
47 páginas                      ISBN: 978-85-396-2375-4

---

---

## Alimentação saudável: perguntas e respostas ao sabor da ciência

**Guilherme. V. Artioli, Fabiana Benatti, Desire Coelho, Bruno Gualano, Hamilton Roschel**

1ª edição                      Publicação: 2021  
142 páginas                      ISBN: 978-65-5536-175-9

---

---

## Alimentos e bebidas: uma visão gerencial

**Francisco Tommy Freund**

1ª edição                      Publicação: 2017  
208 páginas                      ISBN: 978-85-396-2039-5

---

---

## Alimentos seguros, especiais e certificados em serviços de alimentação

**Sueli Maria da Silva**

1ª edição                      Publicação: 2022  
80 páginas                      ISBN: 978-85-396-3217-6

---

---

## Alimentos seguros: ferramentas para gestão e controle da produção e distribuição

**Luana de Assis**

2ª edição                      Publicação: 2017  
374 páginas                      ISBN: 978-85-396-2250-4

---

---

## Amendoim: história, botânica e culinária

**Gil Felipe**

1ª edição      Publicação: 2016  
248 páginas      ISBN: 978-85-396-1347-2

---

## As minhas receitas de bacalhau: 500 receitas

**Vítor Sobral**

1ª edição      Publicação: 2016  
586 páginas      ISBN: 978-85-396-1619-0

---

## Avaliação nutricional avançada

**Camila Maria de Melo**

2ª edição      Publicação: 2022  
212 páginas      ISBN: 978-65-553-6980-9

---

## Azeite: história, produtores e receitas

**Luciano Percussi**

5ª edição      Publicação: 2018  
274 páginas      ISBN: 978-85-396-2084-5

---

## Bebida, abstinência e temperança na história antiga e moderna

**Henrique Carneiro**

1ª edição      Publicação: 2016  
287 páginas      ISBN: 978-85-396-1360-1

---

## Bebidas: conceitos fundamentais

**Lucas Brunozi Avelar**

1ª edição      Publicação: 2021  
194 páginas      ISBN: 978-65-5536-502-3

---

## Bioquímica metabólica aplicada à nutrição

**Ana Cristina Lo Prete**

1ª edição      Publicação: 2017  
137 páginas      ISBN: 978-85-396-1889-7

---

---

## Análise de riscos na gestão da segurança de alimentos

**Elke Stedefeldt**

1ª edição      Publicação: 2019  
170 páginas      ISBN: 978-85-396-2590-1

---

## Aspectos legais para negócios em alimentação

**Nivaldo Aparecido Pedro Monteiro**

1ª edição      Publicação: 2019  
126 páginas      ISBN: 978-85-396-2342-6

---

## Avaliação nutricional específica para oncologia

**Ana Paula Noronha Barrére, Alex Camara, Juliana Nabarrete**

1ª edição      Publicação: 2023  
154 páginas      ISBN: 978-85-396-3775-1

---

## Bahia bem temperada: cultura gastronômica e receitas tradicionais

**Raul Lody**

1ª edição      Publicação: 2016  
170 páginas      ISBN: 978-85-396-1357-1

---

## Bebidas, turismo e lazer: oportunidades de negócio

**Hernanda Tonini**

1ª edição      Publicação: 2021  
128 páginas      ISBN: 978-65-5536-497-2

---

## Bioenergética e fisiologia do exercício

**Bruno Gualano**

1ª edição      Publicação: 2021  
128 páginas      ISBN: 978-65-5536-418-7

---

## Biscoitos, cookies & pequenas mordidas

**Sandra Canella-Rawls**

1ª edição      Publicação: 2021  
264 páginas      ISBN: 978-85-396-3118-6

---

---

## Boas práticas em transporte, distribuição e serviços

**Sueli Maria da Silva**

1ª edição      Publicação: 2019  
236 páginas      ISBN: 978-85-396-2541-3

---

## Bolo de Avó: 60 receitas fáceis, econômicas e com gosto de infância!

**André Boccato**

1ª edição      Publicação: 2020  
128 páginas      ISBN: 978-65-5536-184-1

---

## Borbulhas: tudo sobre champanhe e espumantes

**Aguinaldo Zäckia Albert**

2ª edição      Publicação: 2016  
178 páginas      ISBN: 978-85-396-1364-9

---

## Brasil bom de boca: temas de antropologia da alimentação

**Raul Lody**

1ª edição      Publicação: 2016  
424 páginas      ISBN: 978-85-396-1760-9

---

## Cachaça: história, gastronomia e turismo

**Jairo Martins da Silva**

1ª edição      Publicação: 2018  
318 páginas      ISBN: 978-85-396-2409-6

---

## Cardápios do Brasil: receitas, ingredientes, processos

**Ana Luiza Trajano**

1ª edição      Publicação: 2016  
331 páginas      ISBN: 978-85-396-1369-4

---

## Cenário da oncologia no Brasil

**Barros, Lílian Arruda do Rêgo" Ferreira, Cynthia Lemos"**

1ª edição      Publicação: 2023  
98 páginas      ISBN: 978-85-396-3529-0

---

---

## Boas práticas na agropecuária e na indústria

**Taianna C. Paz**

2ª edição      Publicação: 2023  
156 páginas      ISBN: 978-85-396-3527-6

---

## Bom apetite! 365 receitas para o dia a dia

**Faruk El Khatib, Selma El Khatib**

1ª edição      Publicação: 2016  
636 páginas      ISBN: 978-85-396-1820-0

---

## Brasil a dois: encontro da gastronomia catalã com a brasileira

**Javier Torres Martínez, Sergio Torres Martínez**

1ª edição      Publicação: 2016  
211 páginas      ISBN: 978-85-396-1365-6

---

## Brasil: cachaça e outras bebidas tradicionais

**Lucas Brunozi Avelar**

1ª edição      Publicação: 2022  
214 páginas      ISBN: 978-85-396-3297-8

---

## Café, chá e infusão: história e cultura

**Nicole L. Bianchini**

1ª edição      Publicação: 2021  
152 páginas      ISBN: 978-65-5536-603-7

---

## Carnes e Churrasco: entrevista a Chico Barbosa

**Marcos Bassi**

1ª edição      Publicação: 2016  
128 páginas      ISBN: 978-85-396-1371-7

---

## Cenários de inovação no mercado da gastronomia e nutrição

**Luana Budel, Sheilla de Oliveira Faria**

1ª edição      Publicação: 2021  
110 páginas      ISBN: 978-65-553-6771-3

---

---

## Cerveja com design

**José Márcio Fernandez Cunha, Miriam Gurgel**

1ª edição      Publicação: 2017  
197 páginas      ISBN: 978-85-396-1855-2

---

## Cesar Santos, chef

**Cesar Santos**

1ª edição      Publicação: 2018  
175 páginas      ISBN: 978-85-396-2260-3

---

## Chapada diamantina: culinária & história

**SENAC. Departamento Nacional**

1ª edição      Publicação: 2017  
159 páginas      ISBN: 978-85-396-2052-4

---

## Comer e beber como Deus manda

**Sergio de Paula Santos**

1ª edição      Publicação: 2016  
368 páginas      ISBN: 978-85-396-1379-3

---

## Comida e vinho: harmonização essencial

**Jose Maria Santana, Jose Ivan Cardoso dos Santos**

4ª edição      Publicação: 2016  
184 páginas      ISBN: 978-85-396-1380-9

---

## Conheça vinhos

**Jorge Lucki, Jose Ivan Cardoso dos Santos, Dirceu Vianna Júnior**

1ª edição      Publicação: 2016  
440 páginas      ISBN: 978-85-396-1385-4

---

## Contextualização, inovação e competitividade para negócios em alimentação

**Paulo Sousa**

1ª edição      Publicação: 2020  
128 páginas      ISBN: 978-85-396-2427-0

---

---

## Cerveja: história e cultura

**Conrado Mioni Pereira**

1ª edição      Publicação: 2021  
138 páginas      ISBN: 978-65-553-6756-0

---

## Ceviche: do pacífico para o mundo

**Patrícia Moll, Dagoberto Torres**

1ª edição      Publicação: 2016  
144 páginas      ISBN: 978-85-396-1372-4

---

## Coco: comida, cultura e patrimônio

**Raul Lody**

1ª edição      Publicação: 2016  
196 páginas      ISBN: 978-85-396-1378-6

---

## Comida cheia de história: receitas e crônicas deliciosas de uma jornalista de gastronomia

**Patrícia Ferraz**

1ª edição      Publicação: 2017  
240 páginas      ISBN: 978-85-396-1990-0

---

## Comunicação pública em saúde e nutrição

**Ediane Ribeiro Toscano**

1ª edição      Publicação: 2023  
152 páginas      ISBN: 978-85-396-3467-5

---

## Conservas do meu Brasil: compotas, geleias e antepastos

**Gil Gondim**

1ª edição      Publicação: 2016  
144 páginas      ISBN: 978-85-396-1764-7

---

## Copos de bar & mesa: história, serviço, vinhos e coquetéis

**Edmundo Furtado**

2ª edição      Publicação: 2016  
336 páginas      ISBN: 978-85-396-1609-1

---

---

## Coquetelaria: história e cultura

**Andrea Medina**

1ª edição      Publicação: 2022  
208 páginas      ISBN: 978-85-396-3306-7

---

## Cozinha natural no dia a dia

**Maria do Céu**

6ª edição      Publicação: 2016  
159 páginas      ISBN: 978-85-396-1714-2

---

## Cozinhando com afeto e funcionalidade

**Ana Rita de Barros Cohen, Marcella Ramos Sant'Ana**

1ª edição      Publicação: 2021  
146 páginas      ISBN: 978-65-553-6794-2

---

## Cozinhas profissionais

**Renata Zambon Monteiro**

4ª edição      Publicação: 2022  
236 páginas      ISBN: 978-85-396-3206-0

---

## Culinária nordestina: encontro de mar e sertão

**SENAC. Departamento Nacional**

1ª edição      Publicação: 2017  
152 páginas      ISBN: 978-85-396-2055-5

---

## Dendê: símbolo e sabor da Bahia

**Raul Lody**

1ª edição      Publicação: 2016  
163 páginas      ISBN: 978-85-396-1610-7

---

## Dietoterapia nas doenças crônicas não transmissíveis, cirurgia bariátrica e transtornos alimentares

**Maria Sílvia F. Lavrador**

2ª edição      Publicação: 2022  
210 páginas      ISBN: 978-85-396-3251-0

---

---

## Cozinha alemã

**Heiko Grabolle**

1ª edição      Publicação: 2016  
207 páginas      ISBN: 978-65-5536-134-6

---

## Cozinha sem fôgo: gastronomia vegetariana e crua

**Inês Braconnot**

1ª edição      Publicação: 2017  
174 páginas      ISBN: 978-85-396-2231-3

---

## Cozinhando com economia: cardápios, receitas e listas de compras para as quatro estações

**Zenir Dalla Costa, Cláudia Moraes**

1ª edição      Publicação: 2019  
448 páginas      ISBN: 978-85-396-2612-0

---

## Culinária amazônica: o sabor da natureza

**SENAC. Departamento Nacional**

1ª edição      Publicação: 2017  
155 páginas      ISBN: 978-85-396-2054-8

---

## Culinária suína no Brasil: qualidade do campo à mesa

**SENAC. Departamento Nacional**

1ª edição      Publicação: 2017  
151 páginas      ISBN: 978-85-396-2056-2

---

## Dietoterapia das doenças do trato gastrointestinal e glândulas anexas

**Luciene Assaf de Matos**

1ª edição      Publicação: 2020  
180 páginas      ISBN: 978-85-396-2421-8

---

## Dietoterapia nas doenças do sistema cardiorrespiratório, doenças renais e câncer

**Renata Hyppólito Barnabe**

1ª edição      Publicação: 2020  
184 páginas      ISBN: 978-85-396-2397-6

---

---

## Dos cadernos de receitas às receitas de latinha: indústria e tradição culinária no Brasil

**Débora Oliveira**

1ª edição                      Publicação: 2016  
225 páginas                      ISBN: 978-85-396-1768-5

---

## Embutidos: da sobrevivência à gastronomia

**Breno Raigorodsky**

1ª edição                      Publicação: 2016  
176 páginas                      ISBN: 978-85-396-1611-4

---

## Espressantes na confeitaria: texturas e sabores

**Sandra Canella-Rawls**

2ª edição                      Publicação: 2018  
672 páginas                      ISBN: 978-85-396-2481-2

---

## Estratégias comportamentais na prática clínica

**Giseli Galati**

1ª edição                      Publicação: 2021  
100 páginas                      ISBN: 978-65-553-6651-8

---

## Estratégias gastronômicas para necessidades especiais: composição nutricional

**Marissol Richter**

1ª edição                      Publicação: 2023  
290 páginas                      ISBN: 978-85-396-3737-9

---

## Exames laboratoriais e suplementação na gestação e na primeira infância

**Carla Aline Fernandes Satiro, Thais Farhat de Siqueira**

1ª edição                      Publicação: 2023  
170 páginas                      ISBN: 978-85-396-3806-2

---

## Farinha, feijão e carne-seca: um tripé culinário no Brasil colonial

**Paula Pinto e Silva**

1ª edição                      Publicação: 2016  
142 páginas                      ISBN: 978-85-396-1612-1

---

---

## Due cuochi: uma década de boa mesa

**Ida Maria Frank, Flávia G. Pinho**

1ª edição                      Publicação: 2016  
144 páginas                      ISBN: 978-85-396-1548-3

---

## Equipe multiprofissional na oncologia

**Lais de Sá Fonseca, Mariele Aparecida Marcatto**

1ª edição                      Publicação: 2023  
82 páginas                      ISBN: 978-85-396-3769-0

---

## Estágios em nutrição: guia prático para a formação do nutricionista

**Marselle Bevilacqua Amadio, Irene Coutinho de Macedo, Sílvia de Fátima Barreto Nogueira, Tatiane Vanessa de Oliveira**

1ª edição                      Publicação: 2021  
160 páginas                      ISBN: 978-65-553-6062-2

---

## Estratégias gastronômicas para necessidades especiais

**Andréa de Freitas Gonçalves Della Ripa**

1ª edição                      Publicação: 2022  
120 páginas                      ISBN: 978-85-396-3190-2

---

## Estratégias gastronômicas para necessidades especiais: substituição de ingredientes

**Marissol Richter**

1ª edição                      Publicação: 2023  
212 páginas                      ISBN: 978-85-396-3457-6

---

## Farinha de mandioca: o sabor brasileiro e as receitas da Bahia

**Raul Lody**

1ª edição                      Publicação: 2016  
172 páginas                      ISBN: 978-85-396-1774-6

---

## Farofa

**Daniela Narciso**

1ª edição                      Publicação: 2021  
160 páginas                      ISBN: 978-65-5536-165-0

---

---

## Fermentados, destilados e outras bebidas compostas: história e cultura

**Cristiana Couto**

1ª edição                      Publicação: 2022  
174 páginas                      ISBN: 978-65-5536-039-4

---

## Festas em miniatura: comidinhas salgadas para muitas ocasiões

**Flavia Calixto, Taissa Calixto, Roberta Vianna**

1ª edição                      Publicação: 2016  
264 páginas                      ISBN: 978-85-396-1775-3

---

## Finger food: sabor e sofisticação em miniporções

**André Leite**

1ª edição                      Publicação: 2017  
155 páginas                      ISBN: 978-85-396-2062-3

---

## Gastronomia & história dos hotéis-escola Senac São Paulo

**Ronaldo Lopes Pontes Barreto, Fábio de Freitas Gomes, Antonino Malaquias dos Santos**

2ª edição                      Publicação: 2016  
276 páginas                      ISBN: 978-65-5536-217-6

---

## Gastronomia hospitalar, nutrição enteral e parenteral

**Sheilla de Oliveira Faria**

2ª edição                      Publicação: 2022  
163 páginas                      ISBN: 978-65-553-6917-5

---

## Gestão da gastronomia: custos, formação de preços, gerenciamento e planejamento do lucro

**Roberto M. M. Braga**

6ª edição                      Publicação: 2022  
256 páginas                      ISBN: 978-65-553-6963-2

---

## Gestão de pessoas e desenvolvimento de lideranças

**Carolina Sinisgalli**

1ª edição                      Publicação: 2020  
134 páginas                      ISBN: 978-85-396-2908-4

---

---

## Ferramentas de gestão para negócios de bebidas

**Maria Cláudia Gavioli**

1ª edição                      Publicação: 2022  
158 páginas                      ISBN: 978-85-396-3554-2

---

## Festas em miniatura: docinhos para comer com as mãos em qualquer ocasião

**Flavia Calixto, Taissa Calixto, Roberta Vianna**

1ª edição                      Publicação: 2016  
223 páginas                      ISBN: 978-85-396-1613-8

---

## Floresta, cacau e chocolate

**Diego Badaró, Luiza Olivetto**

1ª edição                      Publicação: 2016  
288 páginas                      ISBN: 978-85-396-1551-3

---

## Gastronomia e segurança dos alimentos

**Zezé Zago**

1ª edição                      Publicação: 2018  
157 páginas                      ISBN: 978-85-396-1971-9

---

## Gastronomia no Brasil e no mundo

**Guta Chaves, Dolores Freixa**

1ª edição                      Publicação: 2017  
319 páginas                      ISBN: 978-85-396-2044-9

---

## Gestão de negócios de alimentação: casos e soluções – volume 2

**Erli Keiko Nishio, Alexandre Martins Alves**

1ª edição                      Publicação: 2023  
240 páginas                      ISBN: 978-85-396-3922-9

---

## Gestão de processos e fluxo de mercadorias para negócios em alimentação

**Alexandre M. Alves**

1ª edição                      Publicação: 2020  
194 páginas                      ISBN: 978-85-396-2332-7

---

---

## Gestão estratégica integrada para negócios em alimentação

**Cintia Goldenberg**

1ª edição      Publicação: 2020  
154 páginas      ISBN: 978-85-396-2545-1

---

## Hora do lanche: receitas e técnicas de preparo, rotinas de trabalho e atendimento, administração do negócio, carreira profissional

**SENAC. Departamento Nacional**

1ª edição      Publicação: 2017  
151 páginas      ISBN: 978-85-396-2046-3

---

## Interação fármaco-nutriente e fitoterapia

**Amanda F Padoveze, Amanda F. Padoveze, Amanda Padoveze**

2ª edição      Publicação: 2022  
166 páginas      ISBN: 978-65-553-6953-3

---

## Interpretações do gosto

**Mônica Rangel**

1ª edição      Publicação: 2016  
240 páginas      ISBN: 978-85-396-1781-4

---

## Legislação e normas internacionais na produção e serviços de alimentação

**Simone de Castro Giacomelli, Ana Lúcia de Freitas Saccol, Maritiele Naissinger da Silva**

2ª edição      Publicação: 2023  
204 páginas      ISBN: 978-85-396-3504-7

---

## Manual de serviço do garçom

**Aristides de Oliveira Pacheco**

1ª edição      Publicação: 2016  
109 páginas      ISBN: 978-85-396-1585-8

---

## Manual do maître d'hôtel

**Aristides de Oliveira Pacheco**

1ª edição      Publicação: 2016  
246 páginas      ISBN: 978-85-396-1587-2

---

---

## Gestão financeira para negócios em alimentação

**Eduardo Scott Franco de Camargo**

1ª edição      Publicação: 2020  
188 páginas      ISBN: 978-85-396-2336-5

---

## Iniciação à enologia

**Aristides de Oliveira Pacheco**

1ª edição      Publicação: 2016  
177 páginas      ISBN: 978-85-396-1614-5

---

## Interfaces da oncologia: gestação, esporte, cuidados paliativos e vegetarianismo

**Sheilla de Oliveira Faria**

1ª edição      Publicação: 2023  
58 páginas      ISBN: 978-85-396-3855-0

---

## Kitutu: histórias e receitas da África na formação das cozinhas do Brasil

**Raul Lody**

1ª edição      Publicação: 2019  
184 páginas      ISBN: 978-85-396-2969-5

---

## Manual de organização de banquetes

**Aristides de Oliveira Pacheco**

1ª edição      Publicação: 2016  
132 páginas      ISBN: 978-85-396-1615-2

---

## Manual do bar

**Aristides de Oliveira Pacheco**

1ª edição      Publicação: 2016  
230 páginas      ISBN: 978-85-396-1586-5

---

## Manual Prático de Confeitaria Senac

**Samara Trevisan Coelho, Diego Rodrigues Costa, Fábio Colombini Fiori, Marcella Faria Lage, Gisela Redoschi, Felipe Soave Viegas Vianna**

1ª edição      Publicação: 2018  
376 páginas      ISBN: 978-85-396-2191-0

---

---

## Manual prático de cozinha Senac

Vínicus Camoezi Cassarotti, Júlia Delellis Lopes, Gabriel Bratfich Penteadó, Felipe Soave Viegas Vianna

1ª edição Publicação: 2018  
376 páginas ISBN: 978-85-396-2419-5

---

## Marketing e comunicação para negócios em alimentação

Cristina Souza

1ª edição Publicação: 2018  
136 páginas ISBN: 978-85-396-2270-2

---

## Mercado de bebidas no Brasil e no mundo

Gabriel Furlan Coletti

1ª edição Publicação: 2022  
157 páginas ISBN: 978-65-553-6945-8

---

## Metabolismo de nutrientes

Patrícia Campos-Ferraz

1ª edição Publicação: 2021  
198 páginas ISBN: 978-65-5536-491-0

---

## Métodos de avaliação no exercício e na nutrição

Valeria Leme Gonçalves Panissa

1ª edição Publicação: 2021  
158 páginas ISBN: 978-65-5536-405-7

---

## Na mesa da baiana: receitas, histórias, temperos e espírito tipicamente baianos

Tereza Paim, Sonia Robatto

1ª edição Publicação: 2018  
200 páginas ISBN: 978-85-396-2451-5

---

## Nem garfo nem faca: à mesa com os cronistas e viajantes

Rosa Maria de Mello Belluzzo

1ª edição Publicação: 2016  
211 páginas ISBN: 978-85-396-1620-6

---

---

## Manual prático de Panificação Senac

Samara Trevisan Coelho, Márcia Yukie Ikemoto, Marcella Faria Lage, Gisela Redoschi, Felipe Soave Viegas Vianna

1ª edição Publicação: 2018  
350 páginas ISBN: 978-85-396-2193-4

---

## Memórias de adegas e cozinha

Sergio de Paula Santos

1ª edição Publicação: 2016  
319 páginas ISBN: 978-85-396-1618-3

---

## Mesa brasileira: guia para servir e degustar nossa comida regional

Claudia Matarazzo, Renata Kauling Z. de Negreiros

1ª edição Publicação: 2022  
176 páginas ISBN: 978-85-396-3220-6

---

## Metabolismo, alimentação e relação com o câncer

Graziela Ravacci Mucciaccito, Jéssica Reis Santos

1ª edição Publicação: 2023  
204 páginas ISBN: 978-85-396-3972-4

---

## Misturando sabores: receitas e harmonização de ervas e especiarias

Renato Freire, Isabel Lacerda, Nelusko Lingularotto Neto

1ª edição Publicação: 2016  
157 páginas ISBN: 978-85-396-1826-2

---

## Negócios com comida: orientações técnicas para pequenos empreendedores

Beatriz Aparecida Edmea Tenuta Martins

1ª edição Publicação: 2023  
200 páginas ISBN: 978-85-396-3850-5

---

## Nutrição do adolescente

Aline de Piano Ganen

1ª edição Publicação: 2023  
122 páginas ISBN: 978-85-396-4076-8

---

---

## Nutrição do escolar (3-12 anos)

**Juliana Bergamo**

1ª edição      Publicação: 2023  
110 páginas      ISBN: 978-85-396-4078-2

---

---

## Nutrição e dietética básica

**Vívien Giarola Pucci, Bárbara Nier**

1ª edição      Publicação: 2023  
258 páginas      ISBN: 978-85-396-4081-2

---

---

## Nutrição e dietética: noções básicas

**Maria Angela Borsoi**

1ª edição      Publicação: 2016  
94 páginas      ISBN: 978-85-396-1703-6

---

---

## Nutrição e exercício na obesidade

**Igor Hisashi Murai**

1ª edição      Publicação: 2021  
134 páginas      ISBN: 978-65-5536-435-4

---

---

## Nutrição e exercício no envelhecimento e nas doenças crônicas

**Marina Yazigi Solis**

1ª edição      Publicação: 2021  
152 páginas      ISBN: 978-65-5536-433-0

---

---

## Nutrição e gastronomia na prática profissional

**Luciana Abreu, Monica Panetta**

1ª edição      Publicação: 2022  
170 páginas      ISBN: 978-65-553-6782-9

---

---

## Nutrição esportiva em condições extremas

**Luciane Magri-Tomaz**

1ª edição      Publicação: 2022  
162 páginas      ISBN: 978-65-553-6762-1

---

---

## Nutrição na primeira infância (0 a 2 anos)

**Camila Víola Alves**

1ª edição      Publicação: 2023  
148 páginas      ISBN: 978-85-396-3706-5

---

---

## Nutrição no autismo e na síndrome de down

**Larissa Gomor Canzian**

1ª edição      Publicação: 2023  
88 páginas      ISBN: 978-85-396-3859-8

---

---

## Nutrição, dietética e boa cozinha: soluções criativas para restrições alimentares

**Harold Lethiais, Laura Sampaio Quaresma**

1ª edição      Publicação: 2018  
195 páginas      ISBN: 978-85-396-2264-1

---

---

## Nutrigenômica e alimentos funcionais na prática clínica

**Dennys Esper Cintra**

1ª edição      Publicação: 2017  
116 páginas      ISBN: 978-85-396-1882-8

---

---

## O admirável novo mundo do vinho e as regiões emergentes

**Aguinaldo Zäckia Albert**

1ª edição      Publicação: 2016  
314 páginas      ISBN: 978-85-396-1608-4

---

---

## O ganso marisco e outros papos de cozinha

**Breno Lerner**

1ª edição      Publicação: 2022  
232 páginas      ISBN: 978-85-396-3277-0

---

---

## O mundo da cozinha: perfil profissional, técnicas de trabalho e mercado

**SENAC. Departamento Nacional**

1ª edição      Publicação: 2018  
134 páginas      ISBN: 978-85-396-2295-5

---

---

## O mundo do bartender

**Pedro Alves Cardoso, Luísa Corrêa**

1ª edição

Publicação: 2021

284 páginas

ISBN: 978-65-5536-215-2

---

## O sushiman: manual prático ilustrado

**Ronaldo Catão**

1ª edição

Publicação: 2022

168 páginas

ISBN: 978-65-553-6908-3

---

## O vinho e suas circunstâncias

**Sergio de Paula Santos**

1ª edição

Publicação: 2016

283 páginas

ISBN: 978-85-396-1629-9

---

## Oncologia: atendimento hospitalar

**Mariele Aparecida Marcatto, Thais de Campos Cardenas**

1ª edição

Publicação: 2023

158 páginas

ISBN: 978-85-396-3949-6

---

## Os sabores da América: Cuba, Jamaica, Martinica, México

**Rosa Maria de Mello Belluzzo**

1ª edição

Publicação: 2016

196 páginas

ISBN: 978-85-396-1622-0

---

## Os sabores da lusofonia: encontros de culturas

**Cherie Yvonne Hamilton**

1ª edição

Publicação: 2016

416 páginas

ISBN: 978-85-396-1624-4

---

## Os sabores do Alentejo: história, vinhos e receitas

**Aguinaldo Zäckia Albert**

1ª edição

Publicação: 2016

256 páginas

ISBN: 978-85-396-1794-4

---

---

## O pão na mesa brasileira

**SENAC. Departamento Nacional**

1ª edição

Publicação: 2018

155 páginas

ISBN: 978-85-396-2308-2

---

## O sushiman: técnicas, receitas e segredos

**Ronaldo Catão**

1ª edição

Publicação: 2022

360 páginas

ISBN: 978-65-553-6867-3

---

## Oncologia: atendimento em consultórios

**Micheline Tereza Pires de Souza**

1ª edição

Publicação: 2023

118 páginas

ISBN: 978-85-396-3919-9

---

## Oncologia: controle de sintomas

**Jaqueline Nunes de Carvalho, Thais de Campos Cardenas**

1ª edição

Publicação: 2023

202 páginas

ISBN: 978-85-396-4017-1

---

## Os sabores da Borgonha

**Emmanuel Bassoleil**

3ª edição

Publicação: 2016

283 páginas

ISBN: 978-85-396-1623-7

---

## Os sabores da Sicília

**Maria Amato Montanarini**

1ª edição

Publicação: 2016

284 páginas

ISBN: 978-85-396-1625-1

---

## Os sabores do Douro e do Minho: histórias, receitas, vinhos

**Marcelo Copello**

1ª edição

Publicação: 2016

359 páginas

ISBN: 978-85-396-1626-8

---

---

## **Padaria Basilicata: cent'anni di storia, 1914-2014**

**Cheila Vargas**

1ª edição      Publicação: 2016  
191 páginas      ISBN: 978-85-396-1786-9

---

## **Planejamento de cardápios econômicos: aspectos culturais, sustentáveis e operacionais**

**Rafael Cunha Ferro**

1ª edição      Publicação: 2022  
116 páginas      ISBN: 978-65-553-6836-9

---

## **Planejamento e gestão de cardápios**

**Alexandre M. Alves**

1ª edição      Publicação: 2020  
120 páginas      ISBN: 978-85-396-2520-8

---

## **Planejamento e projetos de cozinhas profissionais**

**Nivaldo Aparecido Pedro Monteiro**

1ª edição      Publicação: 2020  
106 páginas      ISBN: 978-85-396-2759-2

---

## **Professoras na cozinha: pra você que não tem tempo nem muita experiência**

**Laura de Souza Chauí, Marilena de Souza Chauí**

10ª edição      Publicação: 2016  
387 páginas      ISBN: 978-85-396-1621-3

---

## **Queijos brasileiros à mesa com cachaça, vinho e cerveja**

**Manoel Beato, Bruno Cabral**

1ª edição      Publicação: 2016  
167 páginas      ISBN: 978-85-396-1791-3

---

## **Risotos: 50 receitas**

**André Boccato**

1ª edição      Publicação: 2016  
112 páginas      ISBN: 978-65-5536-186-5

---

---

## **Perigos nos alimentos**

**Susana de Oliveira Elias, Eduardo Cesar Tondo**

2ª edição      Publicação: 2022  
174 páginas      ISBN: 978-85-396-3353-1

---

## **Planejamento dietético em situações especiais e softwares de nutrição**

**Janaína Paula Costa da Silva**

1ª edição      Publicação: 2018  
123 páginas      ISBN: 978-85-396-2093-7

---

## **Planejamento e gestão de consultórios de nutrição**

**Joice Neris**

1ª edição      Publicação: 2018  
110 páginas      ISBN: 978-85-396-2091-3

---

## **Ponto Chic: um bar na história de São Paulo**

**Angelo Iacocca**

1ª edição      Publicação: 2016  
239 páginas      ISBN: 978-85-396-1577-3

---

## **Proteínas, carboidratos, antioxidantes e hidratação no esporte**

**Gláucia Figueiredo Braggion**

1ª edição      Publicação: 2022  
194 páginas      ISBN: 978-65-553-6994-6

---

## **Recursos ergogênicos no esporte**

**Luciele Guerra Minuzzi**

1ª edição      Publicação: 2022  
126 páginas      ISBN: 978-65-553-6826-0

---

## **Sabores e cores das Minas Gerais: a culinária mineira no Hotel Senac Grogotó**

**SENAC. Departamento Nacional**

1ª edição      Publicação: 2021  
41 páginas      ISBN: 978-65-5536-136-0

---

---

## Sanduíches especiais: receitas clássicas e contemporâneas

**Vinícius Martini Capovilla, Eduardo Mandel, Felipe Soave Viegas Vianna**

1ª edição                      Publicação: 2016  
171 páginas                      ISBN: 978-85-396-1560-5

---

## Segurança de alimentos no comércio: atacado e varejo

**Brigitte Bertin, Fátima Mendes**

1ª edição                      Publicação: 2017  
238 páginas                      ISBN: 978-85-396-2071-5

---

## Seletividade e dificuldades alimentares

**Camila Silva Viola Alves, Larissa Gomor Canzian**

1ª edição                      Publicação: 2023  
144 páginas                      ISBN: 978-85-396-3985-4

---

## Sistema de análise de perigos e pontos críticos de controle na cadeia produtiva de alimentos

**Luana de Assis**

2ª edição                      Publicação: 2023  
148 páginas                      ISBN: 978-85-396-3666-2

---

## Soja: nutrição e gastronomia

**Maria Amato Montanarini**

1ª edição                      Publicação: 2016  
264 páginas                      ISBN: 978-85-396-1627-5

---

## Sou cozinheiro: técnicas, tendências e informações para o aperfeiçoamento profissional

**SENAC. Departamento Nacional**

1ª edição                      Publicação: 2018  
143 páginas                      ISBN: 978-85-396-2307-5

---

## Técnicas de preservação na produção de alimentos

**Marise A. Rodrigues Pollonio**

2ª edição                      Publicação: 2022  
142 páginas                      ISBN: 978-85-396-3355-5

---

---

## Saúde integrativa

**Sheilla de Oliveira Faria**

1ª edição                      Publicação: 2023  
54 páginas                      ISBN: 978-85-396-3865-9

---

## Segurança na manipulação dos alimentos: missão (super) possível

**SENAC. Departamento Nacional**

1ª edição                      Publicação: 2017  
42 páginas                      ISBN: 978-85-396-2013-5

---

## Sem firulas: de um bolinho à franquia na Europa

**Mara Cakes**

1ª edição                      Publicação: 2022  
207 páginas                      ISBN: 978-85-396-3336-4

---

## Sistema de gestão e avaliação na segurança de alimentos

**Maritiele Naissinger da Silva**

1ª edição                      Publicação: 2020  
132 páginas                      ISBN: 978-85-396-2594-9

---

## Sou barista

**Cristiana Couto, Concetta Marcelina**

1ª edição                      Publicação: 2016  
191 páginas                      ISBN: 978-85-396-1740-1

---

## Sou merendeira: rotinas profissionais do agente de alimentação escolar

**SENAC. Departamento Nacional**

1ª edição                      Publicação: 2016  
159 páginas                      ISBN: 978-85-396-1829-3

---

## Tecnologias gerenciais de restaurantes

**Marcelo Traldi Fonseca**

8ª edição                      Publicação: 2023  
213 páginas                      ISBN: 978-85-396-3485-9

---

---

## Tentantes e gestantes

**Cristhiane Tozzo**

1ª edição      Publicação: 2023  
152 páginas      ISBN: 978-85-396-3863-5

---

## Transtornos alimentares

**Fernanda Timerman**

1ª edição      Publicação: 2021  
144 páginas      ISBN: 978-65-5536-248-0

---

## Vegetariando

**Pati Bianco, Daniel Bork, Katia Cardoso, Beatriz Carvalho, Zenir Dalla Costa, Caloca Fernandes, André Fronza, Gil Gondim, Julia Guedes, Gabi Mahamud, Cláudia Moraes, Tereza Paim, Bruna Pavão, Dalton Rangel, Mônica Rangel, Eric Slywitch, Natália Werutsky**

1ª edição      Publicação: 2020  
168 páginas      ISBN: 978-65-5536-220-6

---

## Viagem gastronômica através do Brasil

**Caloca Fernandes, Sylvania Monteiro**

11ª edição      Publicação: 2020  
211 páginas      ISBN: 978-85-396-3068-4

---

## Vinho: história e cultura

**Cristiana Couto, Cristiana Couto**

1ª edição      Publicação: 2021  
186 páginas      ISBN: 978-65-553-6712-6

---

## Vinhos: o essencial

**Jose Ivan Cardoso dos Santos**

1ª edição      Publicação: 2016  
200 páginas      ISBN: 978-85-396-1631-2

---

## Vocabulário do açúcar: histórias, cultura e gastronomia da cana sacarina no Brasil

**Raul Lody**

1ª edição      Publicação: 2016  
199 páginas      ISBN: 978-85-396-1632-9

---

---

## Terapia nutricional para pacientes com câncer

**Thais de Campos Cardenas**

1ª edição      Publicação: 2023  
184 páginas      ISBN: 978-85-396-3708-9

---

## União Europeia e Brasil: Aproximando culturas, compartilhando sabores

**SENAC. Departamento Nacional**

1ª edição      Publicação: 2017  
232 páginas      ISBN: 978-85-396-2075-3

---

## Vegetarianismo e veganismo em nutrição materno-infantil

**Rachel Francischi**

1ª edição      Publicação: 2023  
212 páginas      ISBN: 978-85-396-4090-4

---

## Vinho com design

**Agilson Gavioli, Miriam Gurgel**

1ª edição      Publicação: 2019  
237 páginas      ISBN: 978-85-396-2661-8

---

## Vinhos & uvas: guia internacional com mais de 2.000 citações

**Aristides de Oliveira Pacheco, Siwla Helena Silva**

4ª edição      Publicação: 2016  
253 páginas      ISBN: 978-85-396-1630-5

---

## Vivências nos cenários de alimentos e bebidas

**Paula Su**

1ª edição      Publicação: 2020  
132 páginas      ISBN: 978-85-396-2941-1

---

## Yes, nós temos bananas: histórias e receitas com biomassa de banana verde

**Marcia Camargos, Heloisa de Freitas Valle**

1ª edição      Publicação: 2016  
293 páginas      ISBN: 978-85-396-1801-9

---

# Gestão e Negócios

---

---

## 33 dias para acalmar a mente e despertar sua melhor versão

**Karim Khoury**

1ª edição      Publicação: 2021  
212 páginas      ISBN: 978-65-553-6718-8

---

## A liderança é global: cocriando um mundo mais humano e sustentável

**Thais Corral, Mark Gerzon, Walter Link**

1ª edição      Publicação: 2016  
356 páginas      ISBN: 978-85-396-1635-0

---

## A sabedoria da qualidade: os desafios dos fatores humanos

**Sérgio José Schirato**

2ª edição      Publicação: 2016  
264 páginas      ISBN: 978-85-396-1636-7

---

## Administração da produção

**Marcos Alberto de Oliveira**

1ª edição      Publicação: 2023  
146 páginas      ISBN: 978-85-396-3617-4

---

## Administração da produção para administradores

**Cristiano P. Silva**

1ª edição      Publicação: 2019  
220 páginas      ISBN: 978-85-396-2672-4

---

## Administração de materiais e bens patrimoniais

**Ricardo S. Cerqueira**

1ª edição      Publicação: 2017  
187 páginas      ISBN: 978-85-396-2164-4

---

## Administração estratégica

**Lilian S. P. Carvalho**

1ª edição      Publicação: 2016  
111 páginas      ISBN: 978-85-396-1812-5

---

## Administração estratégica: modelos de mapeamento e processos de implementação

**Constantino Vlademir Rossi**

1ª edição      Publicação: 2019  
227 páginas      ISBN: 978-85-396-2670-0

---

## Administração estratégica: modelos, inovação e desempenho

**Luís Malheiro**

1ª edição      Publicação: 2022  
134 páginas      ISBN: 978-85-396-3357-9

---

## Administração financeira

**Rita de Cássia Marques Lima de Castro**

1ª edição      Publicação: 2019  
110 páginas      ISBN: 978-85-396-2324-2

---

## Administração financeira: fundamentos e conceitos

**Fábio de Freitas Mariz**

1ª edição      Publicação: 2023  
144 páginas      ISBN: 978-85-396-3565-8

---

## Administração: da teoria à prática para o sucesso

**Roberto Cunha Neto**

1ª edição      Publicação: 2021  
232 páginas      ISBN: 978-65-553-6715-7

---

## Agir bem é bom: ética ontem, hoje e amanhã

**Gabriel Araújo de Lacerda**

1ª edição      Publicação: 2018  
250 páginas      ISBN: 978-85-396-2048-7

---

## Ambiente econômico global

**Jefferson Mariano**

1ª edição      Publicação: 2022  
162 páginas      ISBN: 978-85-396-3351-7

---

## Análise das demonstrações financeiras: uma abordagem prática

**Airton A. Bauermann**

1ª edição      Publicação: 2023  
130 páginas      ISBN: 978-85-396-3493-4

---

## Análise de desempenho financeiro das empresas

**Sonia Covaciuc**

1ª edição      Publicação: 2019  
180 páginas      ISBN: 978-85-396-2865-0

---

## Análise de investimento e valuation

**Rogério Paulucci Mauad**

1ª edição      Publicação: 2023  
128 páginas      ISBN: 978-85-396-3987-8

---

## Análise do cenário econômico

**Chayene Martini**

1ª edição      Publicação: 2020  
110 páginas      ISBN: 978-65-5536-241-1

---

## Análise multivariada de dados para gestão de negócios

**Rita de Cássia Marques Lima de Castro**

1ª edição      Publicação: 2023  
230 páginas      ISBN: 978-85-396-3752-2

---

---

## Alocação de ativos

**Tonny Robert Martins da Costa**

1ª edição      Publicação: 2023  
150 páginas      ISBN: 978-85-396-4053-9

---

## Análise das demonstrações financeiras

**Tiago de Vasconcelos**

1ª edição      Publicação: 2017  
232 páginas      ISBN: 978-85-396-3083-7

---

## Análise de ambiente e conjuntura

**José Ricardo Verrengia**

1ª edição      Publicação: 2020  
274 páginas      ISBN: 978-65-5536-043-1

---

## Análise de financiamentos

**Alexandre Mendes da Silva**

1ª edição      Publicação: 2023  
174 páginas      ISBN: 978-85-396-3764-5

---

## Análise de investimentos

**José Luiz Comitre**

1ª edição      Publicação: 2017  
157 páginas      ISBN: 978-85-396-1886-6

---

## Análise e gestão de custos

**Luiza Teti Mayer**

1ª edição      Publicação: 2023  
170 páginas      ISBN: 978-85-396-3476-7

---

## Análise preditiva e previsão de demanda

**Daniel Kusters**

1ª edição      Publicação: 2023  
134 páginas      ISBN: 978-85-396-3727-0

---

---

## Aplicações de marketing

**Alfredo Passos**

1ª edição **Publicação:** 2022  
142 páginas **ISBN:** 978-85-396-3186-5

---

## Aprendizagem organizacional: 123 aplicações práticas de arquétipos sistêmicos

**Antonio Carlos Valença**

1ª edição **Publicação:** 2016  
474 páginas **ISBN:** 978-85-396-1637-4

---

## Auditoria contábil: estrutura conceitual de asseguaração

**Ricardo Zobaran**

1ª edição **Publicação:** 2017  
135 páginas **ISBN:** 978-85-396-1954-2

---

## Auditoria e controladoria governamental

**André Thomáz**

1ª edição **Publicação:** 2023  
162 páginas **ISBN:** 978-85-396-3408-8

---

## Auditoria tributária

**Márcia Santos**

1ª edição **Publicação:** 2020  
132 páginas **ISBN:** 978-85-396-3075-2

---

## Auditoria: respostas aos riscos

**Reginaldo de Jesus Pereira Filho**

1ª edição **Publicação:** 2019  
170 páginas **ISBN:** 978-85-396-2494-2

---

## Básico de contabilidade e finanças

**SENAC. Departamento Nacional**

1ª edição **Publicação:** 2017  
162 páginas **ISBN:** 978-85-396-2050-0

---

---

## Aprendizagem organizacional e gestão do conhecimento

**Rita de Cássia Marques Lima de Castro**

1ª edição **Publicação:** 2017  
260 páginas **ISBN:** 978-85-396-2148-4

---

## Atitude empreendedora: descubra com Alice seu pai das maravilhas

**Mara Sampaio**

1ª edição **Publicação:** 2016  
280 páginas **ISBN:** 978-85-396-1751-7

---

## Auditoria de negócios

**Alessandra Bernini**

1ª edição **Publicação:** 2022  
90 páginas **ISBN:** 978-85-396-3314-2

---

## Auditoria e controladoria na gestão pública

**Maria Isabel Giusti**

1ª edição **Publicação:** 2016  
167 páginas **ISBN:** 978-85-396-1805-7

---

## Auditoria: avaliação de riscos

**Alessandra Bernini**

1ª edição **Publicação:** 2017  
151 páginas **ISBN:** 978-85-396-2099-9

---

## Autoajuda nas relações de trabalho: formação e conformação?

**Adriana Cláudia Turmina**

1ª edição **Publicação:** 2016  
391 páginas **ISBN:** 978-85-396-1354-0

---

## Bem-vindo, volte sempre

**Domingos Guimaraens, Sara Mauricio**

1ª edição **Publicação:** 2018  
152 páginas **ISBN:** 978-85-396-2232-0

---

---

## Blockchain e moedas digitais

**Giovana Vieira dos Santos**

1ª edição      Publicação: 2023  
62 páginas      ISBN: 978-85-396-3491-0

---

## Cadeia de suprimentos e processos

**Gustavo Cândido**

1ª edição      Publicação: 2023  
116 páginas      ISBN: 978-85-396-3942-7

---

## Comércio exterior de serviços

**Bianca Simões de Campos Almeida**

1ª edição      Publicação: 2023  
120 páginas      ISBN: 978-85-396-3399-9

---

## Como criar, manter e sair de uma sociedade familiar (sem brigar)

**Renato Bernhoeft**

4ª edição      Publicação: 2016  
144 páginas      ISBN: 978-85-396-1763-0

---

## Comportamento de consumo

**Daniel Kusters**

1ª edição      Publicação: 2023  
144 páginas      ISBN: 978-85-396-3404-0

---

## Comportamento dos clientes e economia comportamental

**Rafael Demczuk**

1ª edição      Publicação: 2021  
172 páginas      ISBN: 978-65-5536-425-5

---

## Comunicação e design no varejo

**Lais Ribeiro**

1ª edição      Publicação: 2021  
138 páginas      ISBN: 978-65-553-6687-7

---

---

## Branding no varejo

**Alexandre Magalhães**

1ª edição      Publicação: 2019  
206 páginas      ISBN: 978-85-396-2922-0

---

## Captação, treinamento, desenvolvimento e valorização de pessoas

**Cristiane Gomes Carvalho Fontana**

1ª edição      Publicação: 2020  
150 páginas      ISBN: 978-85-396-3036-3

---

## Comércio exterior e logística internacional

**Oswaldo Sobrinho Esteves**

1ª edição      Publicação: 2023  
178 páginas      ISBN: 978-85-396-3692-1

---

## Competências e gestão de pessoas

**Carolina Camba**

1ª edição      Publicação: 2021  
152 páginas      ISBN: 978-65-5536-588-7

---

## Comportamento do consumidor

**Angela Halat**

1ª edição      Publicação: 2017  
315 páginas      ISBN: 978-85-396-1899-6

---

## Compras e administração de materiais

**José Meireles de Sousa**

1ª edição      Publicação: 2023  
130 páginas      ISBN: 978-85-396-4067-6

---

## Comunicação e técnicas de apresentação

**Miguel Noronha Feyo**

1ª edição      Publicação: 2023  
140 páginas      ISBN: 978-85-396-4051-5

---

---

## Comunicação empresarial

**Mara Dubugras Machado, Luciana Fátima da Silva**

1ª edição **Publicação:** 2017  
217 páginas **ISBN:** 978-85-396-2134-7

---

## Comunicação institucional: endomarketing e relações sindicais

**Roberto Bolina, Marcos Crivelaro**

1ª edição **Publicação:** 2019  
260 páginas **ISBN:** 978-85-396-2302-0

---

## Comunicação integrada de marketing

**Chirles de Oliveira, Chirles de Oliveira**

1ª edição **Publicação:** 2021  
153 páginas **ISBN:** 978-65-553-6921-2

---

## Contabilidade avançada I

**Davi Navarro Ciasca**

1ª edição **Publicação:** 2023  
156 páginas **ISBN:** 978-85-396-3658-7

---

## Contabilidade e custos em hospitalidade

**Cláudia Regina Rodrigues Sarralheiro Butuhy**

1ª edição **Publicação:** 2019  
275 páginas **ISBN:** 978-85-396-2639-7

---

## Contabilidade financeira

**Simone Alves da Costa**

1ª edição **Publicação:** 2018  
99 páginas **ISBN:** 978-85-396-1944-3

---

## Contabilidade intermediária I

**Gisele Zanardi Polizel**

1ª edição **Publicação:** 2023  
148 páginas **ISBN:** 978-85-396-3402-6

---

---

## Comunicação institucional

**Mara Dubugras Machado**

1ª edição **Publicação:** 2021  
138 páginas **ISBN:** 978-65-553-6666-2

---

## Comunicação integrada

**Chirles de Oliveira**

1ª edição **Publicação:** 2017  
236 páginas **ISBN:** 978-85-396-2097-5

---

## Comunicação, criatividade e inovação

**Lelo Brito**

1ª edição **Publicação:** 2016  
237 páginas **ISBN:** 978-85-396-1845-3

---

## Contabilidade de custos

**Tatiane Antonovz**

1ª edição **Publicação:** 2022  
146 páginas **ISBN:** 978-85-396-3373-9

---

## Contabilidade e gestão financeira

**Wellington Lopes**

1ª edição **Publicação:** 2017  
193 páginas **ISBN:** 978-85-396-1915-3

---

## Contabilidade financeira: conceitos fundamentais

**Maria Souza**

1ª edição **Publicação:** 2023  
136 páginas **ISBN:** 978-85-396-3579-5

---

## Contabilidade intermediária II

**Tatiane Antonovz**

1ª edição **Publicação:** 2023  
132 páginas **ISBN:** 978-85-396-3696-9

---

---

## Contabilidade para iniciantes em ciências contábeis e cursos afins

**Rodrigo Simão da Costa**

5ª edição      Publicação: 2017  
199 páginas      ISBN: 978-85-396-1638-1

---

## Contexto econômico

**Ivanil Nunes**

1ª edição      Publicação: 2019  
274 páginas      ISBN: 978-85-396-2304-4

---

## Controladoria

**Ronald Castro, Quarthero Martim**

1ª edição      Publicação: 2017  
101 páginas      ISBN: 978-85-396-1887-3

---

## Controladoria e gestão de desempenho financeiro e não financeiro

**Éderson Rigon**

1ª edição      Publicação: 2023  
116 páginas      ISBN: 978-85-396-3581-8

---

## Conversas com líderes sustentáveis: o que aprender com quem fez ou está fazendo a mudança para a sustentabilidade

**Ricardo Voltolini**

1ª edição      Publicação: 2016  
251 páginas      ISBN: 978-85-396-1576-6

---

## Criando com empatia: um guia para incendiar a criatividade, conectar pessoas e transformar o mundo!

**Bia Lombardi, Renata Montenegro**

1ª edição      Publicação: 2020  
160 páginas      ISBN: 978-65-5536-019-6

---

## Cultura da qualidade, produtividade e pensamento enxuto

**Leonardo Ferreira**

1ª edição      Publicação: 2022  
90 páginas      ISBN: 978-85-396-3331-9

---

---

## Contabilidade socioambiental

**Geni Francisca dos Santos Vanzo**

1ª edição      Publicação: 2016  
421 páginas      ISBN: 978-85-396-1844-6

---

## Contextos econômicos: análise de conjuntura e do ambiente econômico global

**Jefferson Mariano, Jefferson Mariano**

1ª edição      Publicação: 2023  
152 páginas      ISBN: 978-85-396-3800-0

---

## Controladoria aplicada

**Fabrício Silva**

1ª edição      Publicação: 2021  
129 páginas      ISBN: 978-65-553-6864-2

---

## Controladoria na gestão

**Luiza Teti Mayer**

1ª edição      Publicação: 2023  
136 páginas      ISBN: 978-85-396-3802-4

---

## Copa do mundo 2014: estruturas argumentativas com arquétipos sistêmicos

**Guilherme Gonçalves de Carvalho, Antonio Carlos Valença**

1ª edição      Publicação: 2016  
308 páginas      ISBN: 978-85-396-1572-8

---

## Criatividade, modelos mentais e inovação

**Luís Guedes**

1ª edição      Publicação: 2017  
263 páginas      ISBN: 978-85-396-2146-0

---

## Cultura, diversidade e sustentabilidade

**Daniela de Lima Conte**

1ª edição      Publicação: 2020  
180 páginas      ISBN: 978-85-396-2725-7

---

---

## Customer experience: construindo experiências centradas no cliente

**André Luiz Barbosa da Silva**

1ª edição Publicação: 2018

148 páginas ISBN: 978-65-553-6627-3

---

## De porta em porta a Nova York

**Faruk El Khatib**

1ª edição Publicação: 2018

140 páginas ISBN: 978-85-396-2475-1

---

## Demonstrações contábeis: indicadores, análise e interpretação

**Airton A. Bauermann**

1ª edição Publicação: 2021

158 páginas ISBN: 978-65-553-6768-3

---

## Design de cenários

**Marcelo José Machado da Silva Neves**

1ª edição Publicação: 2023

114 páginas ISBN: 978-85-396-4013-3

---

## Diagnóstico empresarial e gestão de projetos

**Fábio Martins de Oliveira**

1ª edição Publicação: 2016

141 páginas ISBN: 978-85-396-1834-7

---

## Direito aplicado à gestão empresarial

**Roberto Bolina**

1ª edição Publicação: 2021

162 páginas ISBN: 978-65-553-6706-5

---

## Direito empresarial e ambiente legal

**Cristiana Gomiero**

1ª edição Publicação: 2017

107 páginas ISBN: 978-85-396-2081-4

---

---

## Custos e contabilidade no agronegócio

**Eugenio Montoto**

1ª edição Publicação: 2023

150 páginas ISBN: 978-85-396-3595-5

---

## De vendedor para vendedor: aspectos a considerar sobre as relações com o cliente

**Carlos Icarahy Gonçalves**

6ª edição Publicação: 2018

92 páginas ISBN: 978-85-396-2216-0

---

## Derivativos e mercado internacional

**David Heidorne Cardoso Dantas**

1ª edição Publicação: 2023

154 páginas ISBN: 978-85-396-3947-2

---

## Design thinking e modelagem de processos

**Samantha Olmo Aride**

1ª edição Publicação: 2021

146 páginas ISBN: 978-65-553-6694-5

---

## Diferenciação, segmentação e posicionamento

**Maria Alice Ferreira**

1ª edição Publicação: 2017

227 páginas ISBN: 978-85-396-2173-6

---

## Direito e Código de Defesa do Consumidor

**Roger Moko Yakibu**

1ª edição Publicação: 2020

118 páginas ISBN: 978-85-396-2802-5

---

## Direito empresarial e societário

**Diego Guimarães de Oliveira**

1ª edição Publicação: 2022

138 páginas ISBN: 978-85-396-3293-0

---

---

## Direito empresarial: trabalho e comercial

**Christiane de Fátima Aparecida Souza Passos**

1ª edição      Publicação: 2021  
168 páginas      ISBN: 978-65-5536-582-5

---

## Direito tributário e empresarial

**José Paulo de Oliveira Giaquinto**

1ª edição      Publicação: 2019  
120 páginas      ISBN: 978-85-396-2808-7

---

## E agora, José?: guia para quem quer buscar emprego, mudar de trabalho, montar um negócio ou repensar sua carreira

**Marco Antônio Garcia Oliveira**

4ª edição      Publicação: 2016  
494 páginas      ISBN: 978-85-396-1712-8

---

## E-commerce: estratégias digitais aplicadas ao mercado global

**Marco Antonio da Silva**

1ª edição      Publicação: 2023  
74 páginas      ISBN: 978-85-396-3794-2

---

## Economia e ambiente econômico

**Lucilene Moreira Pedro**

1ª edição      Publicação: 2017  
111 páginas      ISBN: 978-85-396-2125-5

---

## Economia empresarial

**David Heidorne Cardoso Dantas**

1ª edição      Publicação: 2023  
68 páginas      ISBN: 978-85-396-4031-7

---

## Educação corporativa e gestão do conhecimento

**Daniela de Lima Conte**

1ª edição      Publicação: 2020  
164 páginas      ISBN: 978-85-396-2737-0

---

---

## Direito internacional do comércio

**Camilla Capucio**

1ª edição      Publicação: 2020  
238 páginas      ISBN: 978-85-396-2998-5

---

## Direito tributário na prática

**Guilherme Luiz Bertoni Pontes**

1ª edição      Publicação: 2023  
166 páginas      ISBN: 978-85-396-3831-4

---

## E-commerce

**Gabriela Troyano Bortoloto**

1ª edição      Publicação: 2023  
84 páginas      ISBN: 978-85-396-3500-9

---

## Economia do setor público

**Pedro de Barros, Gabriela Mendes Chaves**

1ª edição      Publicação: 2020  
232 páginas      ISBN: 978-85-396-2919-0

---

## Economia e estratégia de precificação

**Daniel Kusters**

2ª edição      Publicação: 2021  
150 páginas      ISBN: 978-65-553-6943-4

---

## Economia internacional

**Renata Ferreira, Rocco Di Nizo Neto**

1ª edição      Publicação: 2021  
282 páginas      ISBN: 978-65-5536-025-7

---

## Educação corporativa: da teoria à prática

**Marcos Baumgartner, Fabiana Gradela Casarini**

1ª edição      Publicação: 2016  
172 páginas      ISBN: 978-85-396-1641-1

---

---

## Educação financeira e economia solidária: autogestão em prática

**Vanessa Moreira Sigolo, Paolo Marti Viola**

1ª edição **Publicação:** 2021

171 páginas **ISBN:** 978-65-553-6972-4

---

---

## Educação financeira: como planejar, consumir, poupar e investir

**Laura Coutinho, Carlos Klimick, Heloisa Padilha**

1ª edição **Publicação:** 2017

190 páginas **ISBN:** 978-85-396-2058-6

---

---

## Elaboração e gestão de projetos

**Álvaro Takei**

1ª edição **Publicação:** 2017

244 páginas **ISBN:** 978-85-396-2138-5

---

---

## Empreendedorismo

**Fernando Martinson Ruiz**

1ª edição **Publicação:** 2018

111 páginas **ISBN:** 978-85-396-1942-9

---

---

## Empreendedorismo e inovação

**Cristiane Gomes Carvalho Fontana, Antonio Carlos de Alcântara Thimóteo**

1ª edição **Publicação:** 2020

115 páginas **ISBN:** 978-85-396-2750-9

---

---

## Empreendedorismo e modelos de negócio

**André Alves, Vivian Baravelli**

1ª edição **Publicação:** 2021

144 páginas **ISBN:** 978-65-553-6681-5

---

---

## Empreendedorismo: elabore seu plano de negócio e faça a diferença!

**Marcelo Hiroshi Nakagawa**

2ª edição **Publicação:** 2018

244 páginas **ISBN:** 978-85-396-2400-3

---

---

## Empreender na maturidade: reinvente-se

**Mara Sampaio**

1ª edição **Publicação:** 2020

192 páginas **ISBN:** 978-65-5536-068-4

---

---

## Estatística

**Marília Valério Rocha**

1ª edição **Publicação:** 2023

220 páginas **ISBN:** 978-85-396-3656-3

---

---

## Estatística e métodos quantitativos aplicados a finanças

**Sônia Covaciuc Aguado**

1ª edição **Publicação:** 2023

206 páginas **ISBN:** 978-85-396-3788-1

---

---

## Estratégia aplicada a novos negócios

**Jorge L. Azevedo**

1ª edição **Publicação:** 2021

130 páginas **ISBN:** 978-65-5536-421-7

---

---

## Estratégia de comercialização e logística integrada

**Rodrigo Miranda**

1ª edição **Publicação:** 2019

290 páginas **ISBN:** 978-85-396-2322-8

---

---

## Estratégia e gestão empresarial aplicadas ao varejo

**Angela Halat**

1ª edição **Publicação:** 2018

151 páginas **ISBN:** 978-85-396-2228-3

---

---

## Estratégia empresarial da gestão varejista

**Rodrigo Bahia de C. Viana**

1ª edição **Publicação:** 2021

136 páginas **ISBN:** 978-65-553-6732-4

---

---

## Estratégia empresarial e análise de ambientes de negócios

**Alessandra Cavalcante de Oliveira, Eliane Ferreira dos Santos**

1ª edição **Publicação:** 2023  
148 páginas **ISBN:** 978-85-396-3498-9

---

## Estratégias econômicas empresariais

**Sara Gurfinkel Marques de Godoy**

1ª edição **Publicação:** 2021  
160 páginas **ISBN:** 978-65-5536-239-8

---

## Estrutura conceitual da contabilidade

**Maurício Cunha**

1ª edição **Publicação:** 2021  
140 páginas **ISBN:** 978-65-5536-226-8

---

## Ética e normas profissionais em contabilidade

**Gisele Zanardi Polizel**

1ª edição **Publicação:** 2023  
96 páginas **ISBN:** 978-85-396-3605-1

---

## Êxito profissional: conhecimentos e atitudes

**Francisco Antonio Cavalcanti**

1ª edição **Publicação:** 2016  
165 páginas **ISBN:** 978-85-396-1642-8

---

## Exportações brasileiras: fatores explicativos da participação das micro e pequenas empresas

**Fernando Martinson Ruiz**

1ª edição **Publicação:** 2016  
147 páginas **ISBN:** 978-85-396-1643-5

---

## Finanças internacionais

**Jefferson Mariano**

1ª edição **Publicação:** 2023  
152 páginas **ISBN:** 978-85-396-3910-6

---

---

## Estratégia empresarial e gestão da informação gerencial

**Marcos Alberto de Oliveira**

1ª edição **Publicação:** 2018  
146 páginas **ISBN:** 978-85-396-2411-9

---

## Estratégias para atuação em comércio exterior

**Marco Antonio da Silva**

3ª edição **Publicação:** 2019  
184 páginas **ISBN:** 978-85-396-2608-3

---

## Estrutura das organizações e tributos

**Giovana Carrer**

1ª edição **Publicação:** 2023  
172 páginas **ISBN:** 978-85-396-3938-0

---

## Evolução e perspectivas do secretariado

**Elaine Cristina de O. Rocha**

1ª edição **Publicação:** 2023  
116 páginas **ISBN:** 978-85-396-3599-3

---

## Experiência de consumo: Planejamento e execução inteligente

**Marcelo Paganini**

1ª edição **Publicação:** 2021  
78 páginas **ISBN:** 978-65-553-6739-3

---

## Finanças corporativas e construção de valor

**Rogério Paulucci Mauad**

1ª edição **Publicação:** 2021  
125 páginas **ISBN:** 978-65-553-6760-7

---

## Fundamentos e conceitos da qualidade

**Julio Takeshi Ueno**

1ª edição **Publicação:** 2016  
91 páginas **ISBN:** 978-85-396-1840-8

---

---

## Fundamentos e ferramentas da gestão da qualidade

**Linduarte Vieira da Silva Filho**

1ª edição Publicação: 2022

126 páginas ISBN: 978-85-396-3215-2

---

## Fundamentos para gestão de serviços

**Fernando Gorni Neto**

1ª edição Publicação: 2020

288 páginas ISBN: 978-85-396-2628-1

---

## Funil de vendas: um jeito fácil para você realizar bons negócios

**Renato Levi, Humberto Marques**

1ª edição Publicação: 2019

100 páginas ISBN: 978-85-396-2707-3

---

## Gerenciamento de projetos para novos negócios

**Jaqueline Torres**

2ª edição Publicação: 2023

156 páginas ISBN: 978-85-396-4055-3

---

## Gestão da experiência e relacionamento com o cliente

**Fabio Bergamo**

1ª edição Publicação: 2023

144 páginas ISBN: 978-85-396-3589-4

---

## Gestão da inovação e geração de valor em pequenas e médias empresas

**José da Cunha Tavares**

1ª edição Publicação: 2018

208 páginas ISBN: 978-85-396-2490-4

---

## Gestão da mudança

**Wagner Sanchez**

1ª edição Publicação: 2017

248 páginas ISBN: 978-85-396-2152-1

---

---

## Fundamentos para a análise de cenários econômicos

**Marcelo Balloti Monteiro**

1ª edição Publicação: 2023

62 páginas ISBN: 978-85-396-3677-8

---

## Fundamentos técnicos da administração

**André B. Barcaui**

1ª edição Publicação: 2017

261 páginas ISBN: 978-85-396-2005-0

---

## Gerência de projetos: gestão de custos

**Delmiro Silva**

2ª edição Publicação: 2023

112 páginas ISBN: 978-85-396-3819-2

---

## Gestão da cadeia de suprimentos

**Bianca Simões de Campos Almeida**

1ª edição Publicação: 2021

132 páginas ISBN: 978-85-553-6934-2

---

## Gestão da informação e inteligência de mercado

**Denise Dalmarco**

1ª edição Publicação: 2020

282 páginas ISBN: 978-85-396-3124-7

---

## Gestão da inovação, design thinking e economia criativa

**Edson Barbero, Artur M. Motta**

1ª edição Publicação: 2022

176 páginas ISBN: 978-85-396-3371-5

---

## Gestão da mudança: conceitos, tipologia e inovação

**Álvaro Takei**

1ª edição Publicação: 2021

145 páginas ISBN: 978-85-553-6834-5

---

---

## Gestão da qualidade

**Julio Takeshi Ueno**

1ª edição      Publicação: 2016  
95 páginas      ISBN: 978-85-396-1822-4

---

## Gestão de canais de marketing

**Enrico D'Onofrio**

1ª edição      Publicação: 2021  
128 páginas      ISBN: 978-65-553-6955-7

---

## Gestão de compras públicas

**Raquel Sobral Nonato, Barbara Panseri**

1ª edição      Publicação: 2022  
144 páginas      ISBN: 978-85-396-3308-1

---

## Gestão de comunicação integrada e marketing digital

**Tagil Oliveira Ramos**

1ª edição      Publicação: 2017  
125 páginas      ISBN: 978-85-396-1910-8

---

## Gestão de custos logísticos

**Alexandre Bittar**

1ª edição      Publicação: 2021  
130 páginas      ISBN: 978-65-553-6800-0

---

## Gestão de documentos e arquivos

**Shirley Martins**

1ª edição      Publicação: 2023  
122 páginas      ISBN: 978-85-396-4083-6

---

## Gestão de estoques e armazenagem: análise e desenvolvimento da logística e distribuição física

**Renato Jardim Parducci**

1ª edição      Publicação: 2023  
156 páginas      ISBN: 978-85-396-4094-2

---

## Gestão da qualidade e práticas de auditoria

**Denise Silva**

1ª edição      Publicação: 2023  
136 páginas      ISBN: 978-85-396-3754-6

---

## Gestão de carteiras de investimento

**Rogério Paulucci Mauad**

1ª edição      Publicação: 2020  
120 páginas      ISBN: 978-85-396-2774-5

---

## Gestão de comunicação integrada e brand experience

**Elizabeth de Menezes Rocha**

1ª edição      Publicação: 2021  
114 páginas      ISBN: 978-65-553-6818-5

---

## Gestão de custos da qualidade

**Fabrizio Scavassa**

1ª edição      Publicação: 2023  
78 páginas      ISBN: 978-85-396-3508-5

---

## Gestão de dados e curadoria

**André Alves**

1ª edição      Publicação: 2021  
138 páginas      ISBN: 978-65-553-6689-1

---

## Gestão de estoques e armazenagem

**Giovana Gavioli Ribeiro da Silva**

1ª edição      Publicação: 2017  
265 páginas      ISBN: 978-85-396-2132-3

---

## Gestão de estoques e armazenagem: perspectivas estratégica, financeira e operacional

**José Meireles de Sousa**

1ª edição      Publicação: 2022  
208 páginas      ISBN: 978-85-396-3393-7

---

## Gestão de imagem: propósito, plano de carreira e êxito profissional

**Roseli Mazulo, Joel Reis**

2ª edição      Publicação: 2023  
246 páginas      ISBN: 978-85-396-3640-2

---

## Gestão de marcas

**Gustavo Cândido**

1ª edição      Publicação: 2023  
142 páginas      ISBN: 978-85-396-3567-2

---

## Gestão de marketing e branding

**Denise Dalmarco**

1ª edição      Publicação: 2018  
188 páginas      ISBN: 978-85-396-2254-2

---

## Gestão de marketing e pesquisa de mercado

**Denise Dalmarco**

1ª edição      Publicação: 2017  
165 páginas      ISBN: 978-85-396-1324-3

---

## Gestão de marketing internacional

**Maria Alice dos Santos Ferreira**

1ª edição      Publicação: 2022  
76 páginas      ISBN: 978-85-396-3375-3

---

## Gestão de negócios internacionais

**José Meireles de Sousa**

1ª edição      Publicação: 2023  
142 páginas      ISBN: 978-85-396-3790-4

---

## Gestão de operações de comércio exterior

**Marco Antonio da Silva**

1ª edição      Publicação: 2022  
162 páginas      ISBN: 978-85-396-3323-4

---

## Gestão de impostos e direito dos negócios

**Nívea da Costa Silva**

1ª edição      Publicação: 2022  
104 páginas      ISBN: 978-85-396-3283-1

---

## Gestão de marketing digital

**William Ferreira**

1ª edição      Publicação: 2021  
156 páginas      ISBN: 978-65-553-6974-8

---

## Gestão de marketing e comportamento do consumidor

**Angela Halat**

1ª edição      Publicação: 2016  
207 páginas      ISBN: 978-85-396-1817-0

---

## Gestão de marketing integrado

**Roseli Trevisan**

1ª edição      Publicação: 2021  
138 páginas      ISBN: 978-65-553-6773-7

---

## Gestão de negócios de alimentação: casos e soluções

**Alexandre M. Alves, Erli Keiko Nishio**

1ª edição      Publicação: 2019  
262 páginas      ISBN: 978-85-396-2992-3

---

## Gestão de novas tecnologias fiscais

**Fabio Tadeu Benacchio**

1ª edição      Publicação: 2020  
106 páginas      ISBN: 978-85-396-2869-8

---

## Gestão de operações e serviços

**Marcos Alberto de Oliveira**

1ª edição      Publicação: 2020  
284 páginas      ISBN: 978-85-396-2626-7

---

## Gestão de operações no varejo

**Maria Carolina Zanette**

1ª edição      Publicação: 2017  
149 páginas      ISBN: 978-85-396-1895-8

---

## Gestão de pessoas e capital humano

**Alberto Ruggiero**

1ª edição      Publicação: 2018  
175 páginas      ISBN: 978-85-396-1946-7

---

## Gestão de pessoas e liderança

**Angela Lucas**

1ª edição      Publicação: 2017  
117 páginas      ISBN: 978-85-396-2144-6

---

## Gestão de pessoas na administração pública

**Carlos Delcídio, Isabela de Oliveira Menon**

1ª edição      Publicação: 2020  
252 páginas      ISBN: 978-65-5536-076-9

---

## Gestão de pessoas, liderança e cultura organizacional

**Isabelle Regina de Amorim Mesquita**

1ª edição      Publicação: 2020  
126 páginas      ISBN: 978-85-396-3034-9

---

## Gestão de pessoas: consultoria interna de recursos humanos

**Juliana A. de O. Camilo, Laura Marques Castelhan, Jussara Lemos Soares Penhabel**

1ª edição      Publicação: 2018  
152 páginas      ISBN: 978-85-396-2514-7

---

## Gestão de pessoas: práticas de recrutamento e seleção por competências

**Juliana A. de O. Camilo, Myrt Thânia de Souza Cruz, Ivelise Fortim**

1ª edição      Publicação: 2018  
140 páginas      ISBN: 978-85-396-2369-3

---

---

## Gestão de operações para produtos e serviços

**André C. R. F. de Almeida**

2ª edição      Publicação: 2023  
116 páginas      ISBN: 978-85-396-3974-8

---

## Gestão de pessoas e comportamento organizacional

**Celi Langhi**

1ª edição      Publicação: 2016  
123 páginas      ISBN: 978-85-396-1807-1

---

## Gestão de pessoas e liderança de equipes comerciais

**Márcio Roberto Camarotto, Luiz Claudio Gonçalves**

1ª edição      Publicação: 2023  
146 páginas      ISBN: 978-85-396-3431-6

---

## Gestão de pessoas na contemporaneidade

**Débora Oliveira**

1ª edição      Publicação: 2020  
162 páginas      ISBN: 978-85-396-2768-4

---

## Gestão de pessoas: a interação entre profissionais e organizações

**Celi Langhi**

1ª edição      Publicação: 2020  
142 páginas      ISBN: 978-85-396-2674-8

---

## Gestão de pessoas: práticas de gestão da diversidade nas organizações

**Pedro Aguerre, Juliana A. de O. Camilo, Ivelise Fortim**

1ª edição      Publicação: 2019  
148 páginas      ISBN: 978-85-396-2647-2

---

## Gestão de pessoas: práticas de recursos humanos na era digital

**Juliana A. de O. Camilo**

1ª edição      Publicação: 2021  
164 páginas      ISBN: 978-65-5536-132-2

---

---

## Gestão de pessoas: práticas em treinamento e desenvolvimento

**Juliana A. de O. Camilo, Ivelise Fortim, Dione Fagundes Nunes Gomes**

1ª edição **Publicação:** 2018  
89 páginas **ISBN:** 978-85-396-2213-9

---

## Gestão de políticas comerciais e práticas de negociação

**Claudia Alexandra, Alessandra Ruiz Galdo**

1ª edição **Publicação:** 2023  
146 páginas **ISBN:** 978-85-396-3792-8

---

## Gestão de processos e indicadores de desempenho

**Germano Fenner**

1ª edição **Publicação:** 2023  
102 páginas **ISBN:** 978-85-396-4043-0

---

## Gestão de produtos, serviços e marcas

**Fábio Caim**

1ª edição **Publicação:** 2017  
155 páginas **ISBN:** 978-85-396-1881-1

---

## Gestão de projetos, aplicativos e plataformas

**Alonso Mazini Soler**

1ª edição **Publicação:** 2021  
160 páginas **ISBN:** 978-65-553-6679-2

---

## Gestão de trade marketing e canais de vendas

**Claudio Corra**

1ª edição **Publicação:** 2022  
64 páginas **ISBN:** 978-85-396-3377-7

---

## Gestão de transportes e distribuição

**José Meireles de Sousa**

1ª edição **Publicação:** 2021  
149 páginas **ISBN:** 978-65-553-6792-8

---

---

## Gestão de políticas comerciais

**Alessandra Ruiz Galdo, Viviane D'Barsoles Gonçalves Werutsky**

1ª edição **Publicação:** 2020  
260 páginas **ISBN:** 978-85-396-3112-4

---

## Gestão de portfólio de investimentos

**Frederico Turolla**

1ª edição **Publicação:** 2020  
248 páginas **ISBN:** 978-85-396-3129-2

---

## Gestão de produtos, serviços e estratégias de marketing

**Fabiola Assumpção Barrella**

1ª edição **Publicação:** 2021  
144 páginas **ISBN:** 978-65-553-6780-5

---

## Gestão de produtos, serviços, marcas e relacionamento

**Samantha Olmo Aride**

1ª edição **Publicação:** 2022  
175 páginas **ISBN:** 978-65-553-6982-3

---

## Gestão de risco e compliance

**André Castro Carvalho**

1ª edição **Publicação:** 2020  
134 páginas **ISBN:** 978-85-396-3131-5

---

## Gestão de trade marketing, canais e logística

**Alan Jezovsek Kuhar**

1ª edição **Publicação:** 2021  
134 páginas **ISBN:** 978-65-553-6828-4

---

## Gestão de transportes e infraestrutura

**Marco Antonio da Silva, Rubens Vieira da Silva**

1ª edição **Publicação:** 2018  
243 páginas **ISBN:** 978-85-396-2236-8

---

---

## Gestão de transportes e infraestrutura: fundamentos e práticas

**Viviane Pimenta**

1ª edição      Publicação: 2023  
120 páginas      ISBN: 978-85-396-3762-1

---

## Gestão de vendas e negociação

**Fernando Rodrigues da Silva**

1ª edição      Publicação: 2018  
101 páginas      ISBN: 978-85-396-2230-6

---

## Gestão do conhecimento: a mudança de paradigmas empresariais no século XXI

**Fabiola Camacho, Duílio Fedele, Rose Mary Juliano Longo, Regina Paulinelli, Cecília Queiroz, Priscila Santos**

1ª edição      Publicação: 2016  
265 páginas      ISBN: 978-85-396-1745-6

---

## Gestão e identidade de marcas

**Vania Dohme**

1ª edição      Publicação: 2017  
161 páginas      ISBN: 978-85-396-2171-2

---

## Gestão estratégica de conflitos

**Daniela Conte**

1ª edição      Publicação: 2023  
152 páginas      ISBN: 978-85-396-3966-3

---

## Gestão estratégica de custos e formação de preço

**Fabrcio Antônio Pessato Ferreira**

1ª edição      Publicação: 2021  
122 páginas      ISBN: 978-65-553-6915-1

---

## Gestão estratégica de materiais: planejamento, compras e estoques

**Marcos Antonio Maia Lavio de Oliveira**

1ª edição      Publicação: 2022  
120 páginas      ISBN: 978-85-396-3343-2

---

---

## Gestão de tributos na empresa moderna

**Paulo Roberto Galvão, Antônio Loureiro Gil, Rogério Leite, José Eduardo Moge, Flávio Fernandes Pacetta, João Antônio Pizzo**

1ª edição      Publicação: 2016  
192 páginas      ISBN: 978-85-396-1644-2

---

## Gestão de vendas e relacionamento com clientes

**Miguel Noronha Feyo**

1ª edição      Publicação: 2023  
118 páginas      ISBN: 978-85-396-3760-7

---

## Gestão e desenvolvimento de produtos e serviços

**Fabiola A. Barrella**

1ª edição      Publicação: 2017  
333 páginas      ISBN: 978-85-396-2177-4

---

## Gestão e modelos secretariais emergentes

**Elaine Cristina de Oliveira Rocha**

1ª edição      Publicação: 2023  
92 páginas      ISBN: 978-85-396-4011-9

---

## Gestão estratégica de custos

**Flavio Mantovani, João Luiz da Silva**

1ª edição      Publicação: 2017  
119 páginas      ISBN: 978-85-396-1916-0

---

## Gestão estratégica de custos: uma abordagem empresarial

**André C. R. F. de Almeida**

1ª edição      Publicação: 2023  
100 páginas      ISBN: 978-85-396-3629-7

---

## Gestão estratégica de pessoas

**Cláudio José Carvajal Júnior**

1ª edição      Publicação: 2017  
226 páginas      ISBN: 978-85-396-2154-5

---

---

## Gestão estratégica de vendas

**Carlos Henrique Títton**

1ª edição      Publicação: 2021  
75 páginas      ISBN: 978-65-553-6968-7

---

## Gestão estratégica internacional: manufaturados, serviços e parcerias

**José Meireles de Sousa**

1ª edição      Publicação: 2023  
146 páginas      ISBN: 978-85-396-3773-7

---

## Gestão financeira corporativa

**Tonny Robert Martins da Costa**

1ª edição      Publicação: 2023  
202 páginas      ISBN: 978-85-396-3833-8

---

## Gestão financeira e finanças corporativas

**Renata Ferreira**

2ª edição      Publicação: 2020  
168 páginas      ISBN: 978-65-5536-000-4

---

## Gestão financeira e precificação aplicadas ao varejo

**Giovanni B. Cordeiro**

1ª edição      Publicação: 2023  
136 páginas      ISBN: 978-85-396-3417-0

---

## Gestão financeira no esporte

**Marcelo Pierrí Chiariello, Pedro Daniel**

1ª edição      Publicação: 2017  
131 páginas      ISBN: 978-85-396-1917-7

---

## Gestão integrada de riscos, controles e compliance

**Cilene Ribeiro Cardoso**

1ª edição      Publicação: 2023  
156 páginas      ISBN: 978-85-396-3932-8

---

---

## Gestão estratégica do empreendedorismo

**Alberto Guerra**

2ª edição      Publicação: 2023  
134 páginas      ISBN: 978-85-396-3808-6

---

## Gestão estratégica no varejo: operações, serviços e inovação

**Vania Dohme**

1ª edição      Publicação: 2023  
84 páginas      ISBN: 978-85-396-3538-2

---

## Gestão financeira do comércio exterior: trade finance

**André Maluf**

1ª edição      Publicação: 2023  
90 páginas      ISBN: 978-85-396-3785-0

---

## Gestão financeira e precificação

**Lucilene Moreira Pedro**

1ª edição      Publicação: 2017  
115 páginas      ISBN: 978-85-396-1900-9

---

## Gestão financeira empresarial

**Ricardo Cintra**

1ª edição      Publicação: 2023  
138 páginas      ISBN: 978-85-396-3633-4

---

## Gestão financeira, mensuração e governança em marketing

**William Ferreira**

1ª edição      Publicação: 2020  
76 páginas      ISBN: 978-85-396-3263-3

---

## Gestão mercadológica

**Rodolfo Ribeiro**

1ª edição      Publicação: 2020  
248 páginas      ISBN: 978-85-396-2338-9

---

---

## Gestão mercadológica

**Julio C. Meneghini**

1ª edição      Publicação: 2021  
178 páginas      ISBN: 978-65-553-6645-7

---

---

## Gestão organizacional

**Rodrigo Cunha da Silva**

1ª edição      Publicação: 2018  
147 páginas      ISBN: 978-85-396-1980-1

---

---

## Gestão tributária

**Maurício Lopes da Cunha**

1ª edição      Publicação: 2023  
176 páginas      ISBN: 978-85-396-3397-5

---

---

## Globalização, logística e transporte aéreo

**Josef Barat**

1ª edição      Publicação: 2016  
268 páginas      ISBN: 978-85-396-1645-9

---

---

## Governança corporativa e compliance

**Alexandre Franco de Godoi**

1ª edição      Publicação: 2020  
174 páginas      ISBN: 978-85-396-2829-2

---

---

## Governança corporativa e responsabilidade socioambiental

**Sara Gurfinkel M. de Godoy**

2ª edição      Publicação: 2023  
82 páginas      ISBN: 978-85-396-4019-5

---

---

## Governança tributária de diretos e Simples Nacional

**Maurício Cunha**

1ª edição      Publicação: 2020  
186 páginas      ISBN: 978-85-396-3039-4

---

---

## Governança tributária de indiretos: ICMS, IPI e ISS

**Jeanderson Rocha**

1ª edição      Publicação: 2019  
216 páginas      ISBN: 978-85-396-2772-1

---

---

## Governança tributária de indiretos: PIS e Cofins

**Giovana Carrer**

1ª edição      Publicação: 2019  
124 páginas      ISBN: 978-85-396-2718-9

---

---

## Governança tributária em recursos humanos: encargos sociais

**Roberto Bolina**

1ª edição      Publicação: 2020  
148 páginas      ISBN: 978-85-396-3042-4

---

---

## Impacto ambiental e logística reversa

**José Meireles de Sousa**

1ª edição      Publicação: 2019  
276 páginas      ISBN: 978-85-396-2682-3

---

---

## Informação contábil e gerencial: sistemas e processos

**Giovana Carrer**

1ª edição      Publicação: 2021  
156 páginas      ISBN: 978-65-553-6745-4

---

---

## Inovação e criatividade

**Malena Moscardini Assunção Martelli**

1ª edição      Publicação: 2021  
100 páginas      ISBN: 978-65-553-6600-6

---

---

## Inovação e novos modelos de negócios

**Sonia Arbues Decoster**

1ª edição      Publicação: 2018  
99 páginas      ISBN: 978-85-396-2226-9

---

---

## Inovação em mercados emergentes

**Roberto Bernardes, Felipe Mendes Borini,  
Rafael Morais Pereira, Dennys Eduardo  
Rossetto**

1ª edição                      Publicação: 2018  
368 páginas                      ISBN: 978-85-396-2393-8

---

## Inteligência de mercado e competitividade

**Alfredo Passos**

1ª edição                      Publicação: 2022  
90 páginas                      ISBN: 978-85-396-3359-3

---

## Introdução a finanças: fundamentos e práticas

**Enrico Fróes Rodrigues**

1ª edição                      Publicação: 2021  
200 páginas                      ISBN: 978-65-553-6752-2

---

## Introdução à gestão socioambiental

**José Guilherme F. de Campos, Diogo Palheta  
Nery**

1ª edição                      Publicação: 2021  
156 páginas                      ISBN: 978-65-553-6632-7

---

## Introdução à tecnologia

**Tiago Santos**

1ª edição                      Publicação: 2022  
96 páginas                      ISBN: 978-85-396-3281-7

---

## Legislação tributária e trabalhista

**Francisco Carlos Dantas**

1ª edição                      Publicação: 2023  
180 páginas                      ISBN: 978-85-396-3681-5

---

## Liderança contemporânea: influenciando pessoas e grupos na busca por resultados sustentáveis

**Érica Oliveira**

1ª edição                      Publicação: 2020  
164 páginas                      ISBN: 978-85-396-3026-4

---

---

## Instituições financeiras

**Tonny Robert Martins da Costa**

1ª edição                      Publicação: 2023  
162 páginas                      ISBN: 978-85-396-3480-4

---

## Inteligência de mercados internacionais

**André Felipe Russo Maluf**

1ª edição                      Publicação: 2023  
108 páginas                      ISBN: 978-85-396-3558-0

---

## Introdução à gestão pública

**Tamara Ilinsky Crantschaninov**

1ª edição                      Publicação: 2020  
262 páginas                      ISBN: 978-85-396-3060-8

---

## Introdução à logística empresarial (supply chain management)

**Catarina de Oliveira Cano, Giovana Gavioli  
Ribeiro da Silva**

1ª edição                      Publicação: 2017  
109 páginas                      ISBN: 978-85-396-1848-4

---

## Introdução ao direito

**Debora Sant'Ana Fuckner Clementino**

1ª edição                      Publicação: 2017  
161 páginas                      ISBN: 978-85-396-1904-7

---

## Legislação, rotinas de pessoal e benefícios

**Fernando Magri, Roberto Bolina**

1ª edição                      Publicação: 2017  
199 páginas                      ISBN: 978-85-396-2120-0

---

## Liderança e desenvolvimento de equipes

**Regina Borelli**

1ª edição                      Publicação: 2017  
291 páginas                      ISBN: 978-85-396-2140-8

---

---

## Liderança é uma questão de atitude

**Karim Khoury**

4ª edição

Publicação: 2016

180 páginas

ISBN: 978-85-396-2713-4

---

---

## Liderança, time e performance

**Cesar Campos**

1ª edição

Publicação: 2021

126 páginas

ISBN: 978-65-553-6671-6

---

---

## Logística aplicada ao e-commerce

**Marcos Alberto de Oliveira**

1ª edição

Publicação: 2021

124 páginas

ISBN: 978-85-396-3310-4

---

---

## Logística empresarial

**Marcos Alberto de Oliveira**

1ª edição

Publicação: 2023

104 páginas

ISBN: 978-85-396-3550-4

---

---

## Logística internacional

**José Meireles de Sousa**

1ª edição

Publicação: 2021

130 páginas

ISBN: 978-65-553-6881-9

---

---

## Logística internacional e operações globais

**José Meireles de Sousa**

1ª edição

Publicação: 2019

202 páginas

ISBN: 978-85-396-2917-6

---

---

## Logística internacional: manufaturados e commodities

**Alexandre de Vicente Bittar**

1ª edição

Publicação: 2022

162 páginas

ISBN: 978-85-396-3285-5

---

---

## Logística reversa

**Marcos Alberto de Oliveira, Marcos Alberto de Oliveira**

1ª edição

Publicação: 2021

90 páginas

ISBN: 978-65-553-6764-5

---

---

## Logística: práticas, técnicas e processos de melhorias

**Tarcísio Tito Salgado**

4ª edição

Publicação: 2023

192 páginas

ISBN: 978-85-396-3935-9

---

---

## Macroeconomia

**David Heidorne Cardoso Dantas**

1ª edição

Publicação: 2021

134 páginas

ISBN: 978-65-553-6820-8

---

---

## Manual de administração de pessoal

**Cecília Soares Iorio**

18ª edição

Publicação: 2020

202 páginas

ISBN: 978-65-5536-058-5

---

---

## Manual do marketing de guerrilha: soluções inteligentes e eficazes para vencer a concorrência

**Chico Cavalcante**

1ª edição

Publicação: 2016

220 páginas

ISBN: 978-85-396-1648-0

---

---

## Marketing

**Ricardo Cestari Junior**

1ª edição

Publicação: 2021

112 páginas

ISBN: 978-65-5536-392-0

---

---

## Marketing 4.0

**Roberta Mattos**

2ª edição

Publicação: 2023

148 páginas

ISBN: 978-85-396-3771-3

---

---

## Marketing aplicado

**Ricardo Agnelo D'Angelo**

1ª edição **Publicação:** 2019  
208 páginas **ISBN:** 978-85-396-2507-9

---

## Marketing de relacionamento e fidelização de clientes

**Isabela Nassif**

1ª edição **Publicação:** 2021  
108 páginas **ISBN:** 978-65-553-6842-0

---

## Marketing de serviços

**Alexandre Leite de Mello**

1ª edição **Publicação:** 2016  
129 páginas **ISBN:** 978-85-396-1810-1

---

## Marketing digital

**Jorge Marcelo Nomura**

1ª edição **Publicação:** 2020  
290 páginas **ISBN:** 978-85-396-2633-5

---

## Marketing digital estratégico

**Hegel Vieira Aguiar**

1ª edição **Publicação:** 2023  
152 páginas **ISBN:** 978-85-396-3571-9

---

## Marketing e pessoas na logística

**José Manuel Baptista Meireles de Sousa**

1ª edição **Publicação:** 2016  
143 páginas **ISBN:** 978-85-396-1836-1

---

## Marketing estratégico

**Sofia Batista Ferraz**

1ª edição **Publicação:** 2020  
258 páginas **ISBN:** 978-85-396-2635-9

---

---

## Marketing de relacionamento

**Ana Maria Faria**

1ª edição **Publicação:** 2019  
260 páginas **ISBN:** 978-85-396-2344-0

---

## Marketing de seguros e previdência

**Fábio Fernandes**

1ª edição **Publicação:** 2020  
96 páginas **ISBN:** 978-85-396-3021-9

---

## Marketing de serviços financeiros

**Marcos Cobra**

1ª edição **Publicação:** 2016  
304 páginas **ISBN:** 978-85-396-1538-4

---

## Marketing digital e e-commerce

**Filipe Belmont Sopranzi**

1ª edição **Publicação:** 2020  
308 páginas **ISBN:** 978-85-396-2312-9

---

## Marketing e divulgação da pequena empresa: como o pequeno e o microempresário podem chegar à mídia

**Rivaldo Chinem**

5ª edição **Publicação:** 2016  
89 páginas **ISBN:** 978-85-396-1650-3

---

## Marketing e vendas no ambiente digital

**Miguel Noronha Foyo**

1ª edição **Publicação:** 2023  
118 páginas **ISBN:** 978-85-396-3455-2

---

## Marketing estratégico: planejamento, posicionamento e gestão

**Aline Ribeiro, Érica Sobreira**

1ª edição **Publicação:** 2023  
154 páginas **ISBN:** 978-85-396-3577-1

---

---

## Marketing internacional

**Maria Alice Ferreira**

1ª edição **Publicação:** 2022  
76 páginas **ISBN:** 978-85-396-3240-4

---

## Marketing na prática: conceitos e exemplos para atuar na área

**Cibeles Piazzarolo Lana**

1ª edição **Publicação:** 2019  
152 páginas **ISBN:** 978-85-396-3010-3

---

## Marketing: uma visão crítica

**Hélio Silva**

1ª edição **Publicação:** 2016  
184 páginas **ISBN:** 978-85-396-1649-7

---

## Matemática financeira

**SENAC. Departamento Nacional**

1ª edição **Publicação:** 2017  
84 páginas **ISBN:** 978-85-396-2065-4

---

## Matemática financeira aplicada

**Rogério Paulucci Mauad**

1ª edição **Publicação:** 2021  
108 páginas **ISBN:** 978-65-5536-193-3

---

## Matemática no dia a dia

**Luiz Baltar, Claudia Fleury da Rocha Borges, Laura Coutinho, Mário Margutti, Marcelo Costa Rodrigues, Henrique Viviani, Celso Wilmer**

1ª edição **Publicação:** 2021  
175 páginas **ISBN:** 978-65-5536-407-1

---

## Mediação de conflitos, negociação e relações sindicais

**Cristiane Gomes Carvalho Fontana, Silvia Aparecida do Carmo Rangel**

1ª edição **Publicação:** 2022  
154 páginas **ISBN:** 978-85-396-3312-8

---

## Marketing internacional: estratégias globais para expansão de negócios

**Matheus Baldo Cordeiro**

1ª edição **Publicação:** 2023  
86 páginas **ISBN:** 978-85-396-3573-3

---

## Marketing olfativo: guia para aromatização de ambientes

**Fátima Leão Farkas**

1ª edição **Publicação:** 2016  
177 páginas **ISBN:** 978-85-396-1529-2

---

## Matemática aplicada

**Rita de Cássia Marques Lima de Castro, Olga Yayoi Akabane Nakamura**

1ª edição **Publicação:** 2020  
354 páginas **ISBN:** 978-85-396-2350-1

---

## Matemática financeira

**Fábio de Freitas Mariz**

1ª edição **Publicação:** 2021  
156 páginas **ISBN:** 978-65-5536-228-2

---

## Matemática financeira sem segredos

**Helio de Carvalho Mielli**

1ª edição **Publicação:** 2019  
152 páginas **ISBN:** 978-85-396-2879-7

---

## Mediação de conflitos e negociação

**Ana Cristina Sathler**

1ª edição **Publicação:** 2017  
267 páginas **ISBN:** 978-85-396-2175-0

---

## Mercado de crédito e de capitais

**David Heidorne Cardoso Dantas**

2ª edição **Publicação:** 2023  
122 páginas **ISBN:** 978-85-396-3619-8

---

## Mercado de seguros

**Maurício Mota**

1ª edição      Publicação: 2019  
112 páginas      ISBN: 978-85-396-2327-3

---

---

## Mercado financeiro e de capitais

**Rogério Paulucci Mauad**

1ª edição      Publicação: 2023  
146 páginas      ISBN: 978-85-396-3415-6

---

---

## Mercados monetário e de câmbio

**Rogério Paulucci Mauad**

2ª edição      Publicação: 2023  
136 páginas      ISBN: 978-85-396-3611-2

---

---

## Metodologia e didática do ensino superior

**Andréa Costa Garcia**

1ª edição      Publicação: 2020  
94 páginas      ISBN: 978-85-396-2346-4

---

---

## Métodos quantitativos aplicados a finanças

**Renata Wandroski Peris**

2ª edição      Publicação: 2021  
150 páginas      ISBN: 978-65-553-6438-5

---

---

## Métodos quantitativos aplicados a seguros e previdência

**Fábio Fernandes**

1ª edição      Publicação: 2021  
120 páginas      ISBN: 978-65-5536-114-8

---

---

## Métodos quantitativos para decisões financeiras

**Sonia Covaciuc, Sonia Covaciuc**

1ª edição      Publicação: 2021  
176 páginas      ISBN: 978-65-553-6708-9

---

---

## Metrologia tecnológica e regulamentação técnica

**Jofre Felix, Alexandre Vieira**

1ª edição      Publicação: 2023  
88 páginas      ISBN: 978-85-396-3631-0

---

---

## Mídias digitais: como vender produtos e serviços pela internet

**Fernanda Acacio**

1ª edição      Publicação: 2021  
172 páginas      ISBN: 978-65-5536-364-7

---

---

## Modelo de gestão por resultados

**Renata Cohen**

1ª edição      Publicação: 2021  
122 páginas      ISBN: 978-65-5536-078-3

---

---

## Modelos de gestão de projetos

**Antonio Pescuma Junior**

1ª edição      Publicação: 2023  
154 páginas      ISBN: 978-85-396-3744-7

---

---

## Modelos de gestão no varejo

**Angela Halat**

1ª edição      Publicação: 2016  
133 páginas      ISBN: 978-85-396-1804-0

---

---

## Modelos de varejo e empreendedorismo

**Angelita Mattos**

1ª edição      Publicação: 2022  
104 páginas      ISBN: 978-85-396-3270-1

---

---

## Modelos emergentes de gestão

**Rita de Cássia Marques Lima de Castro**

1ª edição      Publicação: 2021  
220 páginas      ISBN: 978-65-553-6704-1

---

---

## Modelos organizacionais

**Álvaro Takei**

1ª edição      Publicação: 2020  
138 páginas      ISBN: 978-85-396-2617-5

---

## Modelos organizacionais e teorias

**Cristiane Gomes Carvalho Fontana**

1ª edição      Publicação: 2020  
132 páginas      ISBN: 978-85-396-2846-9

---

## Muito mais que combustível: atendimento e técnicas de trabalho em postos de serviços

**SENAC. Departamento Nacional**

1ª edição      Publicação: 2017  
112 páginas      ISBN: 978-85-396-1856-9

---

## Multicanalidade e atendimento

**Gustavo Cândido**

1ª edição      Publicação: 2021  
134 páginas      ISBN: 978-65-5536-381-4

---

## Negociação e negócios internacionais

**Alex Junger**

1ª edição      Publicação: 2023  
84 páginas      ISBN: 978-85-396-3548-1

---

## Negociação internacional

**Jefferson Mariano**

1ª edição      Publicação: 2023  
140 páginas      ISBN: 978-85-396-3779-9

---

## Negócios digitais

**Paulo R Lourenço**

1ª edição      Publicação: 2021  
94 páginas      ISBN: 978-65-553-6641-9

---

## Normalização da qualidade e gestão integrada

**Roberto Padilha Moia**

1ª edição      Publicação: 2022  
74 páginas      ISBN: 978-85-396-3381-4

---

## Normas e práticas contábeis avanzadas

**Eliziane Lima, Daniela Nunes**

1ª edição      Publicação: 2021  
190 páginas      ISBN: 978-65-5536-511-5

---

## Normas e práticas contábeis do terceiro setor

**Allan Lima**

1ª edição      Publicação: 2022  
159 páginas      ISBN: 978-85-396-3386-9

---

## Normas e práticas contábeis em instituições financeiras

**Dácio Monteiro dos Santos Júnior**

1ª edição      Publicação: 2021  
154 páginas      ISBN: 978-65-553-6853-6

---

## Normas e práticas de auditoria

**Alessandra Bernini**

1ª edição      Publicação: 2021  
161 páginas      ISBN: 978-65-553-6877-2

---

## Normas e práticas de contabilidade

**Jessica Anastácio, Jéssica Anastácio**

1ª edição      Publicação: 2021  
166 páginas      ISBN: 978-65-553-6741-6

---

## Normas e práticas de contabilidade do setor público

**Ana Paula Mussi Szabo Cherobim**

1ª edição      Publicação: 2021  
172 páginas      ISBN: 978-65-553-6976-2

---

## Normas e práticas tributárias

**Giovana Carrer**

1ª edição      Publicação: 2021  
328 páginas      ISBN: 978-65-5536-183-4

---

## Novas tramas produtivas: uma discussão teórico-metodológica

**Leda Gitahy, Marcia de Paula Leite**

1ª edição      Publicação: 2016  
232 páginas      ISBN: 978-85-396-1785-2

---

## O profissional da contabilidade: desenvolvimento de carreira, percepções e seu papel social

**Renato Ferreira Leitão Azevedo**

1ª edição      Publicação: 2016  
270 páginas      ISBN: 978-85-396-1734-0

---

## O trabalho no supermercado: setores, funções e carreira profissional

**SENAC. Departamento Nacional**

1ª edição      Publicação: 2017  
142 páginas      ISBN: 978-85-396-1571-1

---

## Operações de derivativos e mercado internacional

**David Heidorne Cardoso Dantas**

1ª edição      Publicação: 2020  
144 páginas      ISBN: 978-85-396-2867-4

---

## Operações estruturadas: uma alternativa para investimento e captação de recursos

**Rosimara Donadio**

1ª edição      Publicação: 2020  
114 páginas      ISBN: 978-85-396-2584-0

---

## Perícia contábil

**Paulo Cordeiro de Mello**

2ª edição      Publicação: 2016  
159 páginas      ISBN: 978-85-396-1831-6

---

---

## Normas profissionais de contabilidade

**Edna Goto**

1ª edição      Publicação: 2017  
255 páginas      ISBN: 978-85-396-1908-5

---

## O essencial do direito tributário: um guia para administradores

**Gabriel Araújo de Lacerda**

1ª edição      Publicação: 2017  
157 páginas      ISBN: 978-85-396-2074-6

---

## O profissional de recursos humanos

**Beatrice Boechat D'Elia**

1ª edição      Publicação: 2021  
232 páginas      ISBN: 978-65-553-6692-1

---

## O valor global do produto local: a identidade territorial como estratégia de marketing

**Rogério Raupp Ruschel**

1ª edição      Publicação: 2019  
150 páginas      ISBN: 978-85-396-2330-3

---

## Operações de resseguros

**Roger Moko Yabiku**

1ª edição      Publicação: 2020  
130 páginas      ISBN: 978-65-5536-082-0

---

## Orçamentos e custos na administração pública

**Marina Fogato Sobrinho**

1ª edição      Publicação: 2021  
176 páginas      ISBN: 978-65-553-6788-1

---

## Perícia Financeira

**Paulo Cordeiro de Mello**

1ª edição      Publicação: 2016  
168 páginas      ISBN: 978-85-396-2282-5

---

---

## Perícia, mediação e arbitragem

**Jessica Anastácio**

1ª edição **Publicação:** 2020  
256 páginas **ISBN:** 978-65-5536-029-5

---

## Pesquisa de mercado e análise de tendências

**William Ferreira**

1ª edição **Publicação:** 2023  
150 páginas **ISBN:** 978-85-396-3635-8

---

## Planejamento de carreira e retenção de talentos

**Laura Marques Castelhana, Maria Cristina Pinto Gattai**

1ª edição **Publicação:** 2023  
148 páginas **ISBN:** 978-85-396-3427-9

---

## Planejamento e gestão de projetos

**André Alves**

1ª edição **Publicação:** 2017  
103 páginas **ISBN:** 978-85-396-1919-1

---

## Planejamento e orçamento governamental

**Tássia Mendes e Silva**

1ª edição **Publicação:** 2023  
136 páginas **ISBN:** 978-85-396-3443-9

---

## Planejamento estratégico de marketing: passo a passo

**Roberto Flores Falcão**

1ª edição **Publicação:** 2017  
196 páginas **ISBN:** 978-85-396-1893-4

---

## Planejamento estratégico e gestão de risco

**Marcelo de Santana Porte**

1ª edição **Publicação:** 2023  
132 páginas **ISBN:** 978-85-396-3940-3

---

---

## Pesquisa de marketing

**Janete Ribeiro**

1ª edição **Publicação:** 2016  
230 páginas **ISBN:** 978-85-396-1841-5

---

## Pesquisa operacional

**Wiliam Gatti Junior**

1ª edição **Publicação:** 2020  
171 páginas **ISBN:** 978-85-396-2644-1

---

## Planejamento de vendas e técnicas de negociação

**Carla Caires Abdalla**

1ª edição **Publicação:** 2017  
180 páginas **ISBN:** 978-85-396-1896-5

---

## Planejamento e orçamento empresarial

**Armando Aparecido Evangelista**

1ª edição **Publicação:** 2023  
192 páginas **ISBN:** 978-85-396-3421-7

---

## Planejamento estratégico corporativo e planejamento de marketing

**André Alves, Vivian Baravelli**

1ª edição **Publicação:** 2023  
156 páginas **ISBN:** 978-85-396-3546-7

---

## Planejamento estratégico e de marketing

**Daniel Kusters**

1ª edição **Publicação:** 2017  
203 páginas **ISBN:** 978-85-396-2142-2

---

## Planejamento estratégico orientado ao setor público

**Victor Corrêa, Paula Trottmann**

1ª edição **Publicação:** 2016  
186 páginas **ISBN:** 978-85-396-1811-8

---

---

## Planejamento estratégico participativo: concepção, implementação e controle de estratégias

**Francisco Antonio Cavalcanti**

2ª edição **Publicação:** 2016

206 páginas **ISBN:** 978-85-396-1736-4

---

## Planejamento orientado ao setor público

**Morgana G. Martins Krieger**

1ª edição **Publicação:** 2020

372 páginas **ISBN:** 978-85-396-3088-2

---

## Política comercial externa

**José Meireles de Sousa**

1ª edição **Publicação:** 2021

156 páginas **ISBN:** 978-65-5536-232-9

---

## Portfólio de investimentos

**Hudson Bessa**

1ª edição **Publicação:** 2023

84 páginas **ISBN:** 978-85-396-3781-2

---

## Prevenção de fraudes em seguros e previdência

**Evelyne Mercês Primo**

1ª edição **Publicação:** 2019

110 páginas **ISBN:** 978-85-396-2727-1

---

## Previsão de demanda e planejamento comercial

**Fernando Rodrigues da Silva**

1ª edição **Publicação:** 2017

159 páginas **ISBN:** 978-85-396-2166-8

---

## Processos de administração de pessoal

**Juliana Gomes**

2ª edição **Publicação:** 2023

252 páginas **ISBN:** 978-85-396-3970-0

---

## Planejamento estratégico: métodos para gestão e marketing

**André Alves, Vivian Baravelli**

1ª edição **Publicação:** 2021

158 páginas **ISBN:** 978-65-553-6816-1

---

## Planejamento tributário

**Jeanderson Rocha**

1ª edição **Publicação:** 2020

160 páginas **ISBN:** 978-65-5536-070-7

---

## Porteiro e vigia: profissionais do mundo contemporâneo

**SENAC. Departamento Nacional**

1ª edição **Publicação:** 2017

77 páginas **ISBN:** 978-85-396-1857-6

---

## Práticas de contabilidade gerencial

**Rodrigo Simão da Costa**

1ª edição **Publicação:** 2016

223 páginas **ISBN:** 978-85-396-1651-0

---

## Previdência privada

**Eraldo Oliveira Santos**

1ª edição **Publicação:** 2019

166 páginas **ISBN:** 978-85-396-2910-7

---

## Princípios e práticas de revenue management: gerenciamento de demanda, de receita e de distribuição

**Lígia Centurion**

1ª edição **Publicação:** 2016

511 páginas **ISBN:** 978-85-396-1790-6

---

## Projeto de pesquisa de marketing

**Lye Prando**

1ª edição **Publicação:** 2018

91 páginas **ISBN:** 978-85-396-2252-8

---

---

## Promoção, planejamento de vendas e relacionamento com o cliente

Ana Maria Faria

1ª edição      Publicação: 2020  
260 páginas      ISBN: 978-85-396-3092-9

---

## Qualidade em serviços

Ana Cristina Marques de Carvalho

1ª edição      Publicação: 2023  
128 páginas      ISBN: 978-85-396-3683-9

---

## Quintessência: integrando gestão & governança

Rubens Gímael

1ª edição      Publicação: 2017  
167 páginas      ISBN: 978-85-396-2009-8

---

## Raiva: quem não tem? – guia de gerenciamento da raiva

Maria Eugênia B. Costa, Patrícia Santos, Isabel Stepanski

1ª edição      Publicação: 2021  
160 páginas      ISBN: 978-65-5536-129-2

---

## Recepção, atendimento e técnicas secretariais

Walkiria Almeida

1ª edição      Publicação: 2021  
176 páginas      ISBN: 978-65-5536-400-2

---

## Redes logísticas e logística internacional

Alexandre de Vicente Bittar

1ª edição      Publicação: 2019  
286 páginas      ISBN: 978-85-396-2623-6

---

## Relações humanas nas organizações

Elaine Cristina de O. Rocha

1ª edição      Publicação: 2021  
114 páginas      ISBN: 978-65-5536-235-0

---

---

## Psicologia e comportamento organizacional

Érica Custódia de Oliveira

1ª edição      Publicação: 2021  
138 páginas      ISBN: 978-65-553-6786-7

---

## Qualidade na prestação de serviços: agregando valor às organizações

Marcos Felipe Magalhães

1ª edição      Publicação: 2018  
200 páginas      ISBN: 978-85-396-2118-7

---

## Raciocínio quantitativo

Marília Valério Rocha

1ª edição      Publicação: 2021  
173 páginas      ISBN: 978-65-553-6895-6

---

## Receba mais \$im e menos não: como acolher o cliente, vender mais e atingir metas

Mohamed Gorayeb

1ª edição      Publicação: 2016  
244 páginas      ISBN: 978-85-396-1559-9

---

## Recrutamento e seleção: decisões de contratação

Maria Cristina Pinto Gattai

1ª edição      Publicação: 2017  
303 páginas      ISBN: 978-85-396-2181-1

---

## Relações com investidores e governança corporativa

Patrícia Probst do Amaral

1ª edição      Publicação: 2020  
128 páginas      ISBN: 978-85-396-2720-2

---

## Relatórios de auditoria

Gustavo Pereira, Lincoln de Jesus Peres

1ª edição      Publicação: 2020  
134 páginas      ISBN: 978-85-396-2442-3

---

---

## Risco e compliance

**Daniela Paschoal Neves**

1ª edição      Publicação: 2019  
138 páginas      ISBN: 978-85-396-3032-5

---

## Secretária: rotina gerencial, habilidades comportamentais e plano de carreira

**Sandra Cristina Liendo, Roseli Mazulo**

2ª edição      Publicação: 2017  
233 páginas      ISBN: 978-85-396-2026-5

---

## Seguros de pessoas

**Izes Luz, Maria Rita Sampaio**

1ª edição      Publicação: 2020  
130 páginas      ISBN: 978-85-396-2735-6

---

## Sistema brasileiro de comércio exterior

**Milton Gato**

1ª edição      Publicação: 2019  
280 páginas      ISBN: 978-85-396-2928-2

---

## Sistemas de distribuição

**Marcos Alberto de Oliveira**

1ª edição      Publicação: 2022  
88 páginas      ISBN: 978-85-396-3203-9

---

## Sociologia e análise de contextos e desafios contemporâneos

**Rodrigo Augusto Prando**

1ª edição      Publicação: 2021  
100 páginas      ISBN: 978-65-553-6919-9

---

## Sou segurança: novos conceitos e prática profissional

**Claudio Krause Karzmiereczak, Jonas Alves da Silva**

1ª edição      Publicação: 2023  
160 páginas      ISBN: 978-85-396-3870-3

---

---

## Saúde, segurança do trabalho e meio ambiente

**Marcos Alberto de Oliveira**

2ª edição      Publicação: 2018  
136 páginas      ISBN: 978-85-3963-299-2

---

## Seguros de danos

**Roger Moko Yabiku**

1ª edição      Publicação: 2020  
186 páginas      ISBN: 978-85-396-3014-1

---

## Seguros, previdência e capitalização

**Sandra Egidio Pereira da Silva**

1ª edição      Publicação: 2023  
226 páginas      ISBN: 978-85-396-3463-7

---

## Sistema tributário nacional

**Daniela Nunes**

1ª edição      Publicação: 2021  
153 páginas      ISBN: 978-65-553-6798-0

---

## Sistemas de informação gerencial aplicados à logística

**Tiago Santos**

1ª edição      Publicação: 2023  
102 páginas      ISBN: 978-85-396-3721-8

---

## Soluções estruturadas: instrumentos do mercado de capitais

**Fabio Iwabe**

1ª edição      Publicação: 2023  
132 páginas      ISBN: 978-85-396-3731-7

---

## Sustentabilidade e emancipação: a gestão de pessoas na atualidade

**Mariana Malvezzi**

1ª edição      Publicação: 2016  
154 páginas      ISBN: 978-85-396-1743-2

---

---

## Sustentabilidade no setor financeiro: gerando valor e novos negócios

**Victorio Mattarozzi, Cássio Trunkl**

1ª edição      Publicação: 2016  
157 páginas      ISBN: 978-85-396-1796-8

---

## Técnicas secretariais: práticas e ferramentas

**Shirley Martins**

1ª edição      Publicação: 2023  
138 páginas      ISBN: 978-85-396-3601-3

---

## Tecnologias emergentes no ambiente digital

**Renato Mosca**

1ª edição      Publicação: 2021  
156 páginas      ISBN: 978-65-5536-366-1

---

## Tempos de grandes mudanças: reestruturando vidas e empresas

**Gilberto Guimarães**

1ª edição      Publicação: 2016  
214 páginas      ISBN: 978-85-396-1652-7

---

## Teorias da administração

**Rodolfo Ribeiro**

1ª edição      Publicação: 2020  
215 páginas      ISBN: 978-85-396-1998-6

---

## Tipos de empresas, tributos e obrigações legais

**Marina Vanessa Gomes Caeiro**

1ª edição      Publicação: 2017  
164 páginas      ISBN: 978-85-396-1868-2

---

## Tópicos avançados de marketing

**André Alves, Vivian Baravelli**

1ª edição      Publicação: 2019  
314 páginas      ISBN: 978-85-396-2619-9

---

---

## Técnicas de segurança em condomínios

**José Elias de Godoy**

5ª edição      Publicação: 2021  
248 páginas      ISBN: 978-65-5536-197-1

---

## Tecnologia aplicada

**Mauricio Aizawa**

1ª edição      Publicação: 2016  
143 páginas      ISBN: 978-85-396-1809-5

---

## Telemarketing: perfil profissional, aplicações e serviços, perspectivas do mercado

**Hermes Simões**

1ª edição      Publicação: 2016  
151 páginas      ISBN: 978-85-396-1566-7

---

## Teoria da contabilidade

**Davi Navarro Ciasca**

1ª edição      Publicação: 2021  
174 páginas      ISBN: 978-65-553-6747-8

---

## Teorias da administração: construção do pensamento administrativo

**José Antonio Alves da Silva Junior**

1ª edição      Publicação: 2021  
106 páginas      ISBN: 978-65-553-6656-3

---

## Tópicos avançados de gestão comercial

**Fonttamara Lima**

1ª edição      Publicação: 2020  
224 páginas      ISBN: 978-65-5536-023-3

---

## Trabalho tanto, mereço um agrado: o prazer no consumo como compensação ao trabalho

**Silmara Gomes**

1ª edição      Publicação: 2021  
128 páginas      ISBN: 978-65-5536-206-0

---

---

## Trade marketing

**Gustavo Cândido, Paulo Milreu**

1ª edição **Publicação:** 2020  
269 páginas **ISBN:** 978-85-396-2691-5

---

## Transformação digital e tecnologias aplicadas a vendas

**Henrique de Campos Junior, Eliana Ferreira Cesar**

1ª edição **Publicação:** 2023  
154 páginas **ISBN:** 978-85-396-3552-8

---

## Tributação, preço de exportação e custos de importação

**Rose Mary Estacio**

1ª edição **Publicação:** 2022  
149 páginas **ISBN:** 978-85-396-3327-2

---

## Valuation, análise técnica e fundamentalista

**Daniel José Machado**

1ª edição **Publicação:** 2020  
146 páginas **ISBN:** 978-85-396-2794-3

---

## Vendas B2B: como negociar e vender em mercados complexos e competitivos

**Renato Romeo**

1ª edição **Publicação:** 2017  
454 páginas **ISBN:** 978-85-396-2029-6

---

## Vendas: técnicas de trabalho e mercado

**Luiz Ratto**

1ª edição **Publicação:** 2017  
205 páginas **ISBN:** 978-85-396-1858-3

---

## Vender na internet: por onde começar?

**Anderson Hofelmann**

2ª edição **Publicação:** 2020  
180 páginas **ISBN:** 978-65-5536-085-1

---

---

## Transformação digital do varejo

**Pedro Damasceno**

1ª edição **Publicação:** 2021  
146 páginas **ISBN:** 978-65-553-6970-0

---

## Treinamento e desenvolvimento: acompanhamento e movimentação de pessoas

**Celi Langhi**

1ª edição **Publicação:** 2017  
207 páginas **ISBN:** 978-85-396-2136-1

---

## Valorização e remuneração de pessoas: cargos e salários

**Daniela de Lima Conte**

1ª edição **Publicação:** 2021  
160 páginas **ISBN:** 978-65-5536-201-5

---

## Vendas ao consumidor – B2C (business to consumer)

**Renato Levi, Humberto Marques**

1ª edição **Publicação:** 2023  
114 páginas **ISBN:** 978-85-396-3637-2

---

## Vendas empresariais B2B (business to business)

**André Thomáz**

1ª edição **Publicação:** 2023  
166 páginas **ISBN:** 978-85-396-3746-1

---

## Vendendo a amigos: protegendo o futuro do empreendimento

**Carlos Icarahy Gonçalves**

5ª edição **Publicação:** 2016  
98 páginas **ISBN:** 978-85-396-1653-4

---

## Vire a página: estratégias para resolver conflitos

**Karim Khoury**

8ª edição **Publicação:** 2018  
247 páginas **ISBN:** 978-85-396-2403-4

---

---

## Você é o que você faz: a ética na prática

**SENAC. Departamento Nacional**

1ª edição

Publicação: 2021

48 páginas

ISBN: 978-65-5536-138-4

# Meio Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho

---

---

## A gestão do PPRA para o eSocial

**Armando Campos, Gilson Brito Alves Lima**

1ª edição                      Publicação: 2016  
481 páginas                      ISBN: 978-85-396-1552-0

---

---

## Análise de riscos nos processos de licenciamento ambiental

**André Naime**

1ª edição                      Publicação: 2019  
176 páginas                      ISBN: 978-85-396-2653-3

---

---

## Avaliação ambiental estratégica

**Carla Grigoletto Duarte**

1ª edição                      Publicação: 2016  
161 páginas                      ISBN: 978-85-396-1948-1

---

---

## Avaliação de impacto ambiental

**Barbara Souza**

1ª edição                      Publicação: 2019  
294 páginas                      ISBN: 978-85-396-2600-7

---

---

## Biomassa: a eterna energia do futuro

**Benjamin Abdala Junior, Isabel Maria M. Alexandre, Gilberto Felisberto Vasconcellos**

1ª edição                      Publicação: 2016  
142 páginas                      ISBN: 978-85-396-1759-3

---

---

## Cadeia de reciclagem: um olhar para os catadores

**Jacques Demajorovic, Márcia Lima**

1ª edição                      Publicação: 2016  
155 páginas                      ISBN: 978-85-396-1723-4

---

---

## Cidade das águas: usos de rios, córregos, bicas e chafarizes em São Paulo (1822-1901)

**Denise Bernuzzi de Sant'Anna**

1ª edição                      Publicação: 2016  
334 páginas                      ISBN: 978-85-396-1761-6

---

---

## Conhecendo o mar do Brasil: fauna e flora

**Cristiano Franco Burmester**

1ª edição                      Publicação: 2016  
165 páginas                      ISBN: 978-85-396-1525-4

---

---

## Conhecendo o mar do Brasil: litoral e ilhas

**Cristiano Franco Burmester**

1ª edição                      Publicação: 2016  
207 páginas                      ISBN: 978-85-396-1386-1

---

---

## Conservar e criar

**Rita Mendonça**

2ª edição                      Publicação: 2022  
210 páginas                      ISBN: 978-85-396-3496-5

---

---

## De áreas degradadas a espaços vegetados

**Patrícia Mara Sanches**

1ª edição                      Publicação: 2016  
279 páginas                      ISBN: 978-85-396-1766-1

---

---

## Desenvolvimento local sustentável: uma abordagem prática

**Denise Kronemberger**

1ª edição                      Publicação: 2016  
277 páginas                      ISBN: 978-85-396-1658-9

---

---

## **Diagnóstico e ferramentas de análise em um estudo de impacto ambiental**

**Martha Argel**

1ª edição                      Publicação: 2020  
160 páginas                      ISBN: 978-85-396-2436-2

---

## **Direito ambiental e sustentabilidade**

**Suely Mara Vaz Guimarães de Araújo**

1ª edição                      Publicação: 2022  
155 páginas                      ISBN: 978-65-553-6903-8

---

## **Do Éden ao Éden: jardins botânicos e a aventura das plantas**

**Gil Felipe, Lilian Penteado Zaidan**

1ª edição                      Publicação: 2016  
374 páginas                      ISBN: 978-85-396-1581-0

---

## **Ecologia geral e aplicada**

**Estéfano Seneme Gobbi, Bauer R. F. Rachid**

1ª edição                      Publicação: 2018  
269 páginas                      ISBN: 978-85-396-2185-9

---

## **Economia do meio ambiente**

**Fabiano Nagamatsu**

1ª edição                      Publicação: 2019  
248 páginas                      ISBN: 978-85-396-2320-4

---

## **EIA-RIMA: estrutura geral e relações**

**Barbara Almeida Souza**

1ª edição                      Publicação: 2019  
98 páginas                      ISBN: 978-85-396-1933-7

---

## **Energia eólica**

**Adilson de Oliveira, Osvaldo Soliano Pereira, José Eli da Veiga**

1ª edição                      Publicação: 2016  
213 páginas                      ISBN: 978-85-396-1662-6

---

---

## **Direito ambiental**

**Karina Pinto Costa Mekhitarian**

1ª edição                      Publicação: 2018  
338 páginas                      ISBN: 978-85-396-2314-3

---

## **Direito, gestão e políticas públicas ambientais**

**Rafael Costa Freiria**

1ª edição                      Publicação: 2016  
234 páginas                      ISBN: 978-85-396-1659-6

---

## **Ecologia e cidadania [se cada um fizer a sua parte...]**

**Elias Fajardo**

1ª edição                      Publicação: 2017  
156 páginas                      ISBN: 978-85-396-2057-9

---

## **Ecologia Industrial**

**Alessandro Sanches Pereira**

1ª edição                      Publicação: 2017  
137 páginas                      ISBN: 978-85-396-1806-4

---

## **Ecopropaganda**

**Gino Giacomini Filho**

1ª edição                      Publicação: 2016  
215 páginas                      ISBN: 978-85-396-1661-9

---

## **Elaboração e avaliação de projetos de recuperação ambiental**

**Elisângela Ronconi Rodrigues**

1ª edição                      Publicação: 2023  
148 páginas                      ISBN: 978-85-396-3406-4

---

## **Energia nuclear: do anátema ao diálogo**

**José Eli da Veiga**

1ª edição                      Publicação: 2016  
131 páginas                      ISBN: 978-85-396-1663-3

---

---

## ESG: integrar para transformar

**Cristiana Lara Cunha**

1ª edição                      Publicação: 2023  
152 páginas                      ISBN: 978-85-396-3989-2

---

## Fundamentos de educação ambiental para sustentabilidade

**Semíramis Biasoli**

1ª edição                      Publicação: 2018  
211 páginas                      ISBN: 978-85-396-2079-1

---

## Gerenciamento de risco para o gestor ambiental

**Viviana Aguilar Muñoz**

2ª edição                      Publicação: 2022  
192 páginas                      ISBN: 978-85-396-3247-3

---

## Gestão de efluentes e emissões

**Lúcia Coelho**

1ª edição                      Publicação: 2020  
202 páginas                      ISBN: 978-85-396-2651-9

---

## Gestão de recursos hídricos e energéticos

**Maurício de Alcântara Marinho**

1ª edição                      Publicação: 2020  
142 páginas                      ISBN: 978-85-396-2678-6

---

## Gestão dos programas ocupacionais

**Eduardo Augusto Rocha de Oliveira Amaral**

2ª edição                      Publicação: 2022  
166 páginas                      ISBN: 978-85-396-3347-0

---

## Gestão financeira para o gestor ambiental

**Roberto Alexandre Urtado**

1ª edição                      Publicação: 2020  
314 páginas                      ISBN: 978-85-396-2598-7

---

---

## Fundamentos de ecologia e de degradação ambiental

**Rodrigo Polisel**

1ª edição                      Publicação: 2022  
74 páginas                      ISBN: 978-65-553-6824-6

---

## Gaia: de mito a ciência

**José Eli da Veiga**

1ª edição                      Publicação: 2016  
176 páginas                      ISBN: 978-85-396-1664-0

---

## Gestão da responsabilidade social

**Eliane Fukunaga**

1ª edição                      Publicação: 2020  
160 páginas                      ISBN: 978-85-396-2340-2

---

## Gestão de meio ambiente

**Anne Caroline Malvestio**

1ª edição                      Publicação: 2019  
142 páginas                      ISBN: 978-85-396-2554-3

---

## Gestão de segurança e saúde no trabalho

**Eduardo Augusto Rocha de Oliveira**

3ª edição                      Publicação: 2023  
154 páginas                      ISBN: 978-85-396-3901-4

---

## Gestão dos sistemas integrados: qualidade, meio ambiente, segurança e saúde no trabalho e responsabilidade social

**Eduardo Domingues**

1ª edição                      Publicação: 2019  
464 páginas                      ISBN: 978-85-396-2575-8

---

## Higiene ocupacional: agentes biológicos, químicos e físicos

**Ezio Brevigliero, José Possebon, Robson Spinelli**

10ª edição                      Publicação: 2019  
462 páginas                      ISBN: 978-85-396-2947-3

---

---

## História ambiental paulista: temas, fontes, métodos

**Paulo Henrique Martinez**

1ª edição      Publicação: 2016  
303 páginas      ISBN: 978-85-396-1665-7

---

## Impactos ambientais: análise e medidas

**Carla Grigoletto Duarte**

1ª edição      Publicação: 2020  
208 páginas      ISBN: 978-85-396-2416-4

---

## Meio ambiente & antropologia

**Maurício Waldman**

1ª edição      Publicação: 2016  
233 páginas      ISBN: 978-85-396-1667-1

---

## Meio ambiente & cemitérios

**Alberto Pacheco**

1ª edição      Publicação: 2016  
191 páginas      ISBN: 978-85-396-1669-5

---

## Meio ambiente & consumismo

**Gino Giacomini Filho**

1ª edição      Publicação: 2016  
255 páginas      ISBN: 978-85-396-1670-1

---

## Meio ambiente & ecovilas

**Giuliana Capello**

1ª edição      Publicação: 2016  
200 páginas      ISBN: 978-85-396-1715-9

---

## Meio ambiente & escola

**Daniel Luzzi**

1ª edição      Publicação: 2016  
151 páginas      ISBN: 978-85-396-1672-5

---

---

## Impactos ambientais e sustentabilidade

**Thalita dos Santos Dalbello, Alessandro Sanches Pereira**

1ª edição      Publicação: 2018  
107 páginas      ISBN: 978-85-396-1320-5

---

## Instrumentos públicos de gestão ambiental

**Cecília de Almeida Gomes**

2ª edição      Publicação: 2022  
180 páginas      ISBN: 978-85-396-3257-2

---

## Meio ambiente & botânica

**Luciano Maurício Esteves**

1ª edição      Publicação: 2016  
303 páginas      ISBN: 978-85-396-1668-8

---

## Meio ambiente & cinema

**Richard Hugh Bente**

1ª edição      Publicação: 2016  
248 páginas      ISBN: 978-85-396-1783-8

---

## Meio ambiente & economia

**Carmen Augusta Varela**

1ª edição      Publicação: 2016  
151 páginas      ISBN: 978-85-396-1671-8

---

## Meio ambiente & epidemias

**Stefan Cunha Ujvari**

2ª edição      Publicação: 2016  
191 páginas      ISBN: 978-85-396-1713-5

---

## Meio ambiente & evolução humana

**Maurício Andrés Ribeiro**

1ª edição      Publicação: 2016  
276 páginas      ISBN: 978-85-396-1673-2

---

---

## Meio ambiente & física

**Eduardo Landulfo**

1ª edição                      Publicação: 2016  
158 páginas                      ISBN: 978-65-5536-147-6

---

---

## Meio ambiente & florestas

**Emilio F. Moran**

1ª edição                      Publicação: 2016  
224 páginas                      ISBN: 978-85-396-1674-9

---

---

## Meio ambiente & gênero

**Loreley Gomes Garcia**

1ª edição                      Publicação: 2016  
219 páginas                      ISBN: 978-85-396-1675-6

---

---

## Meio ambiente & geologia

**Omar Yazbek Bitar**

3ª edição                      Publicação: 2016  
163 páginas                      ISBN: 978-85-396-1676-3

---

---

## Meio ambiente & mobilidade urbana

**Eduardo Fernandez Silva**

1ª edição                      Publicação: 2016  
318 páginas                      ISBN: 978-85-396-1733-3

---

---

## Meio ambiente & natureza

**Rita Mendonça**

1ª edição                      Publicação: 2016  
176 páginas                      ISBN: 978-85-396-1677-0

---

---

## Meio ambiente & paisagem

**Teresa Emídio**

1ª edição                      Publicação: 2016  
176 páginas                      ISBN: 978-85-396-1678-7

---

---

## Meio ambiente & química

**Pérola de Castro Vasconcellos**

1ª edição                      Publicação: 2016  
144 páginas                      ISBN: 978-85-396-1679-4

---

---

## Meio ambiente & teologia

**Alex Villas Boas**

1ª edição                      Publicação: 2016  
248 páginas                      ISBN: 978-85-396-1680-0

---

---

## Meio ambiente: acidentes, lições, soluções

**Cyrol Eyer do Valle**

5ª edição                      Publicação: 2016  
261 páginas                      ISBN: 978-85-396-1666-4

---

---

## Modelos e ferramentas de gestão ambiental: desafios e perspectivas para as organizações

**Jacques Demajorovic, Alcir Vilela Junior**

4ª edição                      Publicação: 2016  
358 páginas                      ISBN: 978-85-396-2753-0

---

---

## Monitoramento de recuperação de áreas degradadas

**Fabio Rossano Dario**

1ª edição                      Publicação: 2022  
102 páginas                      ISBN: 978-85-396-3363-0

---

---

## Noções de prevenção e controle de perdas em segurança do trabalho

**José da Cunha Tavares**

9ª edição                      Publicação: 2016  
173 páginas                      ISBN: 978-85-396-2783-7

---

---

## NR 12 – Segurança no trabalho em máquinas e equipamentos: gerenciando riscos

**Armando Campos, João Baptista Beck Pinto**

1ª edição                      Publicação: 2019  
376 páginas                      ISBN: 978-85-396-2704-2

---

---

## **Olhares geográficos: meio ambiente e saúde**

**Helena Ribeiro**

1ª edição      Publicação: 2016  
222 páginas      ISBN: 978-85-396-1681-7

---

## **Plano Básico Ambiental e monitoramento**

**Marina Almeida, Sueli H. Kakinami, Wanda Maldonado**

1ª edição      Publicação: 2020  
170 páginas      ISBN: 978-85-396-2680-9

---

## **Poluição: causas, consequências e soluções**

**Felipe Arrelaro Campello**

1ª edição      Publicação: 2022  
108 páginas      ISBN: 978-85-396-3318-0

---

## **Prevenção e controle da poluição**

**Ana Paula R. de Oliveira**

1ª edição      Publicação: 2017  
92 páginas      ISBN: 978-85-396-1890-3

---

## **Processos de licenciamento ambiental - marco legal**

**Patricia Alcalá**

1ª edição      Publicação: 2020  
121 páginas      ISBN: 978-85-396-2130-9

---

## **Qualidade ambiental: ISO 14.000**

**Cyro Eyer do Valle**

1ª edição      Publicação: 2016  
207 páginas      ISBN: 978-85-396-1682-4

---

## **Resíduos sólidos**

**Eduardo Vinícius Pereira**

1ª edição      Publicação: 2019  
300 páginas      ISBN: 978-85-396-2668-7

---

---

## **Participação pública e gestão de conflitos**

**Anderson Bonilha, Carolina Scheidecker**

1ª edição      Publicação: 2018  
156 páginas      ISBN: 978-85-396-2354-9

---

## **Plano de recuperação de áreas degradadas**

**Mariana Politti Manzatto**

1ª edição      Publicação: 2019  
110 páginas      ISBN: 978-85-396-2563-5

---

## **Práticas em recuperação de áreas degradadas**

**Elisângela Ronconi Rodrigues**

1ª edição      Publicação: 2022  
144 páginas      ISBN: 978-85-396-3329-6

---

## **Prevenção e controle de risco em máquinas, equipamentos e instalações**

**Armando Campos, José da Cunha Tavares, Valter Lima**

8ª edição      Publicação:  
páginas      ISBN: 978-85-396-4029-4

---

## **Processos ecológicos para recuperação de áreas degradadas**

**Fabio Rossano Dario**

1ª edição      Publicação: 2022  
185 páginas      ISBN: 978-65-553-6885-7

---

## **Recuperação de áreas degradadas**

**Solange Lury Miyazaki**

1ª edição      Publicação: 2019  
188 páginas      ISBN: 978-85-396-2883-4

---

## **Restauração ecológica**

**Michele Aparecida Pereira da Silva**

1ª edição      Publicação: 2023  
128 páginas      ISBN: 978-85-396-3518-4

---

---

## Saúde e saneamento ambiental

**Luis Fernando Amato-Lourenço**

1ª edição

Publicação: 2019

308 páginas

ISBN: 978-85-396-2592-5

---

## Sistema de gestão da qualidade ISO 9001

**Julio Takeshi Ueno**

1ª edição

Publicação: 2021

132 páginas

ISBN: 978-65-553-6754-6

---

## Sistemas de gestão integrados: qualidade, meio ambiente, responsabilidade social, segurança e saúde no trabalho

**Silvana Carvalho Hoffmann, João Batista M. Ribeiro Neto, José da Cunha Tavares**

1ª edição

Publicação: 2017

346 páginas

ISBN: 978-85-396-1861-3

---

## Sustentabilidade nas organizações

**José Guilherme F. de Campos**

1ª edição

Publicação: 2020

306 páginas

ISBN: 978-85-396-2362-4

---

## Sustentabilidade: contextos e desafios

**Nadia Lúcia Zuca Simões, Barbara Almeida Souza**

1ª edição

Publicação: 2022

129 páginas

ISBN: 978-85-396-3211-4

---

## Técnicas e tecnologias para recuperação de áreas degradadas

**Michele Aparecida Pereira da Silva**

1ª edição

Publicação: 2023

134 páginas

ISBN: 978-85-396-3520-7

---

## Uma ponte para a sociedade sustentável

**Henrique Rattner**

1ª edição

Publicação: 2016

437 páginas

ISBN: 978-85-396-1582-7

---

---

## Serviços ecossistêmicos

**Josianne Claudia Sales Rosa**

1ª edição

Publicação: 2022

126 páginas

ISBN: 978-65-553-6941-0

---

## Sistema de gestão, certificações e auditorias

**Anderson Eduardo Salmazzi Palácio**

2ª edição

Publicação: 2022

256 páginas

ISBN: 978-65-553-6984-7

---

## Solos e recursos hídricos

**Ana Paula Pereira da Silveira**

1ª edição

Publicação: 2022

174 páginas

ISBN: 978-65-553-6899-4

---

---

## Sustentabilidade organizacional

**Tobias Coutinho Parente**

1ª edição

Publicação: 2018

135 páginas

ISBN: 978-85-396-2113-2

---

## Sustentabilidade: uma questão de todos nós

**Aline Almeida, Andréa Carestiatto, Mônica Serrão**

1ª edição

Publicação: 2020

205 páginas

ISBN: 978-85-396-3095-0

---

---

## Transgênicos: sementes da discórdia

**José Eli da Veiga**

1ª edição

Publicação: 2016

171 páginas

ISBN: 978-85-396-1684-8

---

# Saúde, Bem-estar e Beleza

---

---

## **Abraço afetuoso em corpo sofrido: saúde integral para idosos**

**Giulio Vicini**

1ª edição      Publicação: 2016  
191 páginas      ISBN: 978-85-396-1685-5

---

## **Alterações fisiológicas, doenças e manifestações clínicas em geriatria**

**Ceres Ferretti**

1ª edição      Publicação: 2019  
206 páginas      ISBN: 978-85-396-2836-0

---

## **As idades da pele: orientação e prevenção**

**Shirlei Schnaider Borelli**

2ª edição      Publicação: 2017  
337 páginas      ISBN: 978-85-396-1687-9

---

## **Asma**

**Estela Ladner, Simon Widman**

2ª edição      Publicação: 2016  
65 páginas      ISBN: 978-85-396-1688-6

---

## **Até 120 anos... Rejuvenescimento e cosmiatria**

**Shirlei Schnaider Borelli**

2ª edição      Publicação: 2016  
227 páginas      ISBN: 978-85-396-1689-3

---

## **Atendimento nutricional: home care e personal diet**

**Thais Fernandes Marighela**

2ª edição      Publicação: 2022  
174 páginas      ISBN: 978-85-396-3338-8

---

## **Avaliação econômica em saúde**

**Márcia Mello Costa De Liberal**

1ª edição      Publicação: 2021  
196 páginas      ISBN: 978-65-5536-154-4

---

## **Avaliação multidimensional da pessoa idosa e interdisciplinaridade**

**Tânia Gonçalves Lima**

1ª edição      Publicação: 2020  
248 páginas      ISBN: 978-85-396-3028-8

---

## **Bases físicas e tecnológicas PET e TC**

**Renato Dimenstein, Dany Jasinowodolinski**

1ª edição      Publicação: 2016  
139 páginas      ISBN: 978-85-396-1721-0

---

## **Beleza sem cirurgia: tudo o que você pode fazer para adiar a plástica**

**Monica Martinez, Patrícia Rittes**

4ª edição      Publicação: 2016  
165 páginas      ISBN: 978-85-396-1361-8

---

## **Bella: guia prático de beleza e boa forma**

**Karla Saggioro**

1ª edição      Publicação: 2019  
240 páginas      ISBN: 978-85-396-1758-6

---

## **Cabelo: cuidados básicos, técnicas de corte, coloração e embelezamento**

**Sonia Biondo, Bruno Donati**

1ª edição      Publicação: 2016  
176 páginas      ISBN: 978-65-5536-087-5

---

## **Cálculo e administração de medicamentos - Legislação, técnica e exercícios para a segurança do paciente e do profissional**

**Débora Maria Alves Estrela, Talita Pavarini Borges de Souza**

2ª edição                      Publicação: 2022  
272 páginas                      ISBN: 978-65-553-6849-9

---

## **Cirurgia Bariátrica: um tratamento para todos, a cirurgia de cada um**

**Pedro Luiz Bertevello, Gabrielle Carassini Costa, Gisele da Silva Machado, Leticia Vieira de Paiva**

1ª edição                      Publicação: 2019  
228 páginas                      ISBN: 978-85-396-2832-2

---

## **Conceitos atuais na doença vascular periférica**

**Calógero Presti**

1ª edição                      Publicação: 2017  
398 páginas                      ISBN: 978-85-396-1328-1

---

## **Corpo humano: órgãos, sistemas e funcionamento**

**Iriam Gomes Starling, Rafael Zorzi**

2ª edição                      Publicação: 2017  
230 páginas                      ISBN: 978-85-396-2037-1

---

## **Cuidador de crianças / Cuidador de idosos: orientações, rotinas e técnicas de trabalho**

**SENAC. Departamento Nacional**

1ª edição                      Publicação: 2016  
117 páginas                      ISBN: 978-85-396-1724-1

---

## **Cultura da qualidade e segurança do paciente**

**Regina Cassago**

1ª edição                      Publicação: 2021  
140 páginas                      ISBN: 978-65-5536-126-1

---

## **Diabetes**

**Estela Ladner, Simão Lottenberg, Simon Widman**

3ª edição                      Publicação: 2016  
77 páginas                      ISBN: 978-85-396-1692-3

---

---

## **Câncer de pele: conhecer para melhor combater**

**Lydia Masako Ferreira, Heitor Carvalho Gomes, Renato Santos de Oliveira Filho, Daniel Arcuschin de Oliveira**

1ª edição                      Publicação: 2018  
126 páginas                      ISBN: 978-85-396-2469-0

---

## **Com a corda toda: auto-estima e qualidade de vida**

**Karim Khoury**

1ª edição                      Publicação: 2016  
244 páginas                      ISBN: 978-85-396-1690-9

---

## **Consultório odontológico: guia prático para técnicos e auxiliares**

**Flávio Zoéga Marotti**

1ª edição                      Publicação: 2016  
180 páginas                      ISBN: 978-85-396-1691-6

---

## **Cuidado centrado no paciente**

**Juliana Santos Amaral da Rocha**

1ª edição                      Publicação: 2021  
148 páginas                      ISBN: 978-65-5536-487-3

---

## **Cuidador de idosos: práticas e reflexões do cuidar com cuidado**

**Eliana Elvira Pierre Lima**

1ª edição                      Publicação: 2018  
254 páginas                      ISBN: 978-85-396-2387-7

---

## **Depilação: manual técnico e mercado de trabalho**

**Luana Batista**

1ª edição                      Publicação: 2021  
168 páginas                      ISBN: 978-65-553-6485-9

---

## **Docência em saúde: temas e experiências**

**Nildo Alves Batista, Sylvania Helena Souza da Silva Batista**

1ª edição                      Publicação: 2016  
296 páginas                      ISBN: 978-85-396-1726-5

---

---

## Doenças profissionais ou do trabalho

**Silvia Meirelles Bellusci**

12ª edição

Publicação: 2016

149 páginas

ISBN: 978-85-396-1583-4

---

## Empreendedorismo no mercado da longevidade

**Tássia Monique Chiarelli**

1ª edição

Publicação: 2020

174 páginas

ISBN: 978-85-396-3012-7

---

## Enfermagem em ginecologia e obstetrícia

**Ana Paula Mantovani Puglia**

1ª edição

Publicação: 2020

292 páginas

ISBN: 978-85-396-2859-9

---

## Enfermagem em saúde mental

**Ruth Mylius Rocha**

2ª edição

Publicação: 2020

254 páginas

ISBN: 978-85-396-2893-3

---

## Enfrentando o câncer: cuidados com a imagem pessoal

**Claudia García Peña**

1ª edição

Publicação: 2016

140 páginas

ISBN: 978-85-396-1770-8

---

## Epidemiologia

**Silvia Meirelles Bellusci**

1ª edição

Publicação: 2016

98 páginas

ISBN: 978-85-396-1694-7

---

## Esterilização e medidas de biossegurança: em centros de materiais e esterilização e outros estabelecimentos

**Marilucia Moreira Silva Marcondes, Daniele Cristina Polotto Montanari**

1ª edição

Publicação: 2018

144 páginas

ISBN: 978-85-396-2406-5

---

## Drenagem linfática manual: teoria e prática

**Ary Elwing, Orlando Sanches**

2ª edição

Publicação: 2016

247 páginas

ISBN: 978-85-396-1693-0

---

## Enfermagem cirúrgica

**Mercilda Bartmann**

1ª edição

Publicação: 2021

230 páginas

ISBN: 978-85-396-3127-8

---

## Enfermagem em pronto-socorro, urgência e emergência: técnicas e práticas para lidar com o imprevisível

**Neisa Castells Fontes**

1ª edição

Publicação: 2021

208 páginas

ISBN: 978-65-5536-096-7

---

## Enfermagem médico-cirúrgica em unidade de terapia intensiva

**Eliza Kaori Uenishi**

1ª edição

Publicação: 2017

300 páginas

ISBN: 978-85-396-1852-1

---

## Envelhecimento cerebral e saúde mental na velhice

**Thais Bento Lima-Silva**

1ª edição

Publicação: 2019

123 páginas

ISBN: 978-85-396-2748-6

---

## Equipamento e instrumental de prótese dentária

**Munenobu Oshiro**

1ª edição

Publicação: 2016

143 páginas

ISBN: 978-85-396-1695-4

---

## Estratégias para promoção da saúde à reabilitação geriátrica

**Karina Durce**

1ª edição

Publicação: 2020

174 páginas

ISBN: 978-65-5536-035-6

---

## Eutonia: o saber do corpo

**Miriam Dascal**

1ª edição      Publicação: 2016  
148 páginas      ISBN: 978-85-396-1696-1

---

## Farmacotécnica alopatíca e homeopática: do conhecimento à realização

**Claudia Tereza Caresatto, Fernando A. A. Oliveira**

1ª edição      Publicação: 2019  
324 páginas      ISBN: 978-85-396-2839-1

---

## Ferramentas de qualidade em saúde

**Ana Paula Borges Ménès**

1ª edição      Publicação: 2021  
174 páginas      ISBN: 978-65-5536-377-7

---

## Fundamentos da saúde: as bases para uma atenção humanizada

**SENAC. Departamento Nacional**

1ª edição      Publicação: 2019  
74 páginas      ISBN: 978-85-396-2898-8

---

## Futebol: regras e comentários

**Orlando Duarte**

1ª edição      Publicação: 2016  
360 páginas      ISBN: 978-85-396-1462-2

---

## Gerenciamento por processos e indicadores de desempenho em saúde

**Vera Lucia de Souza Alves**

1ª edição      Publicação: 2021  
176 páginas      ISBN: 978-65-5536-156-8

---

## Gestão da segurança do paciente

**Liliane Bauer Feldman**

1ª edição      Publicação: 2021  
216 páginas      ISBN: 978-65-5536-152-0

---

---

## Farmácia hospitalar: atuação do técnico para a segurança do paciente

**Silvana Maria de Almeida, Wladimir Mendes Borges Filho, Mariza Tobias da Silva**

1ª edição      Publicação: 2022  
263 páginas      ISBN: 978-85-396-3715-7

---

## Ferramentas de gestão da qualidade, riscos e segurança do paciente

**Mario Madureira**

1ª edição      Publicação: 2023  
186 páginas      ISBN: 978-85-396-3673-0

---

## Finitude e cuidados paliativos no envelhecimento

**Monica Martins Trovo**

1ª edição      Publicação: 2021  
122 páginas      ISBN: 978-85-396-3073-8

---

## Fundamentos em gerontologia e epidemiologia

**Tânia Gonçalves Lima**

1ª edição      Publicação: 2020  
132 páginas      ISBN: 978-85-396-2764-6

---

## Gerenciamento de projetos em saúde

**Luís Augusto dos Santos**

1ª edição      Publicação: 2017  
99 páginas      ISBN: 978-85-396-1869-9

---

## Gestão da mudança e de projetos em saúde

**José Alexandre Buso Weiller**

1ª edição      Publicação: 2021  
154 páginas      ISBN: 978-65-5536-118-6

---

## Gestão das velhices: políticas públicas e serviços

**Marília Viana Berzins**

1ª edição      Publicação: 2021  
150 páginas      ISBN: 978-65-5536-092-9

---

---

## Gestão de custos, finanças e resultados em saúde

**João Carlos Almeida, Alexandra Bulgarelli do Nascimento**

1ª edição                      Publicação: 2017  
117 páginas                      ISBN: 978-85-396-1914-6

---

## Gestão de qualidade, riscos e segurança do paciente

**Allan Egon Kern**

1ª edição                      Publicação: 2017  
125 páginas                      ISBN: 978-85-396-1883-5

---

## Gestão e empreendedorismo para o mercado fitness

**Beto Gonçalves, Vinicius Ribeiro, Robinson Kennedy**

1ª edição                      Publicação: 2023  
110 páginas                      ISBN: 978-85-396-3993-9

---

## Governança corporativa e gestão estratégica

**Patricia Campos Pavan Baptista**

1ª edição                      Publicação: 2017  
111 páginas                      ISBN: 978-85-396-1837-8

---

## Hotelaria hospitalar: gestão em hospitalidade e humanização

**Marcelo Boeger**

3ª edição                      Publicação: 2018  
166 páginas                      ISBN: 978-85-396-2445-4

---

## Indicadores de desempenho e qualidade em instituições de saúde

**Mario Madureira**

1ª edição                      Publicação: 2023  
72 páginas                      ISBN: 978-85-396-3960-1

---

## Introdução ao cálculo de lentes oftálmicas

**Alex Dias**

3ª edição                      Publicação: 2021  
220 páginas                      ISBN: 978-65-553-6683-9

---

---

## Gestão de pessoas e comportamento organizacional em instituições de saúde

**Patricia Campos Pavan Baptista, Mirian Cristina dos Santos**

1ª edição                      Publicação: 2017  
149 páginas                      ISBN: 978-85-396-1838-5

---

## Gestão de serviços de atenção e logística em saúde

**Jocelene Batista Pereira**

1ª edição                      Publicação: 2017  
163 páginas                      ISBN: 978-85-396-1833-0

---

## Gestão em saúde no SUS: redes, serviços de atenção e apoio

**Larissa Maria Bragagnolo**

1ª edição                      Publicação: 2021  
168 páginas                      ISBN: 978-65-553-6710-2

---

## Guia de produtos cosméticos

**Tereza Rebello**

12ª edição                      Publicação: 2017  
320 páginas                      ISBN: 978-85-396-2087-6

---

## Impactos da globalização na segurança dos alimentos

**Welliton Donizeti Popolim**

1ª edição                      Publicação: 2018  
153 páginas                      ISBN: 978-85-396-2183-5

---

## Indústria do esporte

**Ary José Rocco Junior**

1ª edição                      Publicação: 2023  
80 páginas                      ISBN: 978-85-396-4069-0

---

## Liderança transformacional, ética, informação e governança em saúde

**Ana Carolina Araujo Machado**

1ª edição                      Publicação: 2021  
178 páginas                      ISBN: 978-65-5536-440-8

---

---

## Mamografia: posicionamento e controle de qualidade

**Luciana Aparecida Bellatto Patrocínio, Daniela Rodrigues, Ricardo Aparecido Saraiva Santos, Maria Isabela B. A. C. Sawada**

1ª edição                      Publicação: 2021  
216 páginas                      ISBN: 978-65-5536-509-2

---

## Manual de proteção radiológica aplicada ao radiodiagnóstico

**Renato Dimenstein, Yvone M. Mascarenhas Hornos**

1ª edição                      Publicação: 2016  
80 páginas                      ISBN: 978-85-396-1700-5

---

## Marketing e relacionamento empresarial na área da saúde

**Lucia Claudia Lopes Ferreira, Milena de Lima Sliumba**

1ª edição                      Publicação: 2018  
145 páginas                      ISBN: 978-85-396-2179-8

---

## O uso da tecnologia cosmética no trabalho do profissional cabeleireiro

**Álvaro Luiz Gomes**

6ª edição                      Publicação: 2017  
132 páginas                      ISBN: 978-85-396-1976-4

---

## Organização de uma empresa de beleza

**Anselmo Milani, Sandro Vidotto**

7ª edição                      Publicação: 2018  
162 páginas                      ISBN: 978-85-396-2384-6

---

## Pele: do nascimento à maturidade

**Maria Inês Nogueira de Camargo Harris**

1ª edição                      Publicação: 2016  
301 páginas                      ISBN: 978-85-396-1557-5

---

## Planejamento físico-funcional e hotelaria em saúde

**Eleonora Zioni**

1ª edição                      Publicação: 2017  
182 páginas                      ISBN: 978-85-396-1902-3

---

---

## Manual de prevenção e combate a incêndios

**Abel Batista Camillo Júnior, Abel Batista Camillo Júnior**

16ª edição                      Publicação: 2021  
200 páginas                      ISBN: 978-65-553-6776-8

---

## Maquiagem: técnicas, referências e atuação profissional

**Marcia Cezimbra**

1ª edição                      Publicação: 2017  
191 páginas                      ISBN: 978-85-396-2038-8

---

## Massoterapia: princípios e práticas orientais e ocidentais

**Maria Clara Piazza Bergamini, Juliano Amato Ferraz**

1ª edição                      Publicação: 2018  
399 páginas                      ISBN: 978-85-396-2278-8

---

## O valor da vida

**Roseli Tardelli**

1ª edição                      Publicação: 2016  
171 páginas                      ISBN: 978-85-396-1797-5

---

## Os prós e os contras dos megaeventos esportivos no Brasil

**Guilherme Gonçalves de Carvalho, Antonio Carlos Valença**

1ª edição                      Publicação: 2017  
135 páginas                      ISBN: 978-85-396-1588-9

---

## Perigos ocultos nas paisagens brasileiras: como evitar doenças infecciosas

**Stefan Cunha Ujvari**

1ª edição                      Publicação: 2016  
232 páginas                      ISBN: 978-85-396-1706-7

---

## Planejamento físico-funcional e hotelaria em saúde

**Daniel Alexandre da Silva**

1ª edição                      Publicação: 2022  
127 páginas                      ISBN: 978-65-553-6647-1

---

---

## Podologia: técnicas e especializações podológicas

**Aparecida Maria Bombonato, Conceição A. de Paula Justino, Jayme Roberto Justino**

2ª edição      Publicação: 2019  
276 páginas      ISBN: 978-85-396-2710-3

---

## Procedimentos de enfermagem e o cuidado centrado no paciente e na família

**Sabrina Ottenio da Costa**

1ª edição      Publicação: 2021  
232 páginas      ISBN: 978-65-553-6932-8

---

## Qualidade e segurança em radiologia e diagnóstico por imagem

**Erik da Silva Lima, Elisângela Gonçalves Fernandes**

1ª edição      Publicação: 2023  
94 páginas      ISBN: 978-85-396-3978-6

---

## Qualidade em saúde: custo e valor

**Gabriela Rodrigues Zinn**

1ª edição      Publicação: 2022  
110 páginas      ISBN: 978-65-553-6790-4

---

## Revolução da longevidade e a pluralidade do envelhecer

**Lais Lopes Delfino**

1ª edição      Publicação: 2020  
154 páginas      ISBN: 978-85-396-2358-7

---

## Saúde bucal: atuação do técnico e do auxiliar, promoção, prevenção e controle, humanização do atendimento

**Mara Torres, Márcia Regina Cardoso Torres**

1ª edição      Publicação: 2017  
215 páginas      ISBN: 978-85-396-2070-8

---

## Saúde integral: a medicina do corpo, da mente e o papel da espiritualidade

**Paulo Bloise**

2ª edição      Publicação: 2022  
458 páginas      ISBN: 978-85-396-3230-5

---

---

## Primeiros socorros: como agir em situações de emergência

**SENAC. Departamento Nacional**

1ª edição      Publicação: 2018  
140 páginas      ISBN: 978-85-396-2068-5

---

## Prótese total: manual de fases clínicas e laboratoriais

**Ademir Galati**

1ª edição      Publicação: 2017  
271 páginas      ISBN: 978-85-396-2034-0

---

## Qualidade em saúde e segurança do paciente: noções gerais

**Ana Paula Borges Ménès**

1ª edição      Publicação: 2022  
126 páginas      ISBN: 978-65-553-6728-7

---

## Realidade emocional: ajudando o homem a conquistar a realidade desejada

**Alfredo Correia Soeiro**

2ª edição      Publicação: 2016  
205 páginas      ISBN: 978-85-396-1792-0

---

## Saúde baseada em evidências

**Daniela V. Pachito**

1ª edição      Publicação: 2020  
118 páginas      ISBN: 978-65-5536-055-4

---

## Saúde e prevenção de doenças: a relação entre indivíduos e condições socioambientais

**SENAC. Departamento Nacional**

1ª edição      Publicação: 2017  
175 páginas      ISBN: 978-85-396-1318-2

---

## Saúde, cuidado e uma dose de ousadia

**João Paulo Nogueira Ribeiro**

1ª edição      Publicação: 2019  
116 páginas      ISBN: 978-85-396-3002-8

---

---

## Sistemas, políticas e economia da saúde

**Alexandra Bulgarelli do Nascimento**

1ª edição      Publicação: 2017  
141 páginas      ISBN: 978-85-396-1842-2

---

## Soltando as amarras: emagrecimento e mudança comportamental

**Karim Khoury**

5ª edição      Publicação: 2016  
140 páginas      ISBN: 978-85-396-1739-5

---

## Tecnologias, informação e inovação em saúde

**José Alexandre Buso Weiller**

1ª edição      Publicação: 2018  
143 páginas      ISBN: 978-85-396-2160-6

---

## Tudo o que você precisa saber para vencer a celulite e ficar de bem com o seu corpo

**Vera Golik**

1ª edição      Publicação: 2016  
170 páginas      ISBN: 978-85-396-1711-1

---

## Sistemas, políticas e economia da saúde: conceitos e contexto

**Chennyfer Dobbins Abi Rached**

1ª edição      Publicação: 2021  
190 páginas      ISBN: 978-65-553-6702-7

---

## Tecnologias e envelhecimento ativo

**Tássia Monique Chiarelli**

1ª edição      Publicação: 2020  
144 páginas      ISBN: 978-85-396-2360-0

---

## Tópicos de administração aplicada à segurança do trabalho

**José da Cunha Tavares**

1ª edição      Publicação: 2016  
166 páginas      ISBN: 978-85-396-1710-4

---

## Unhas: cuidados, embelezamento, mercado de trabalho

**Bianca do Carmo Encarnação, Monica Biochi Morikawa**

2ª edição      Publicação: 2019  
128 páginas      ISBN: 978-85-396-2935-0

# Tecnologia da Informação

---

---

## Abordagens ágeis para projetos e processos

**Alonso Mazini Soler**

1ª edição      Publicação: 2022  
160 páginas      ISBN: 978-85-396-3295-4

---

## Acessibilidade na web

**Reinaldo Ferraz**

1ª edição      Publicação: 2017  
137 páginas      ISBN: 978-85-396-1814-9

---

## Administração de banco de dados

**Alexander Gobato Paulino Albuquerque, Luiz Carlos Reis**

1ª edição      Publicação: 2021  
144 páginas      ISBN: 978-65-553-6758-4

---

## Administração de tecnologia da informação

**Wagner Sanchez**

1ª edição      Publicação: 2021  
138 páginas      ISBN: 978-65-553-6654-9

---

## Administração do Big Data

**Alexandre Lopes Machado**

1ª edição      Publicação: 2017  
149 páginas      ISBN: 978-85-396-1864-4

---

## Adobe After Effects: o essencial em Motion Graphics e VFX

**Alex Affonso**

1ª edição      Publicação: 2020  
274 páginas      ISBN: 978-65-553-6937-3

---

## Adobe Dreamweaver CC

**Ana Laura Gomes**

1ª edição      Publicação: 2016  
325 páginas      ISBN: 978-85-396-1547-6

---

## Adobe Fireworks CS6

**Ana Laura Gomes**

1ª edição      Publicação: 2016  
282 páginas      ISBN: 978-85-396-1595-7

---

## Adobe Flash CS6

**Fábio Flatschart**

1ª edição      Publicação: 2016  
197 páginas      ISBN: 978-85-396-1596-4

---

## Adobe Illustrator

**Marcos Serafim de Andrade**

2ª edição      Publicação: 2023  
360 páginas      ISBN: 978-85-396-3815-4

---

## Adobe InDesign

**Marcos Serafim de Andrade**

2ª edição      Publicação: 2022  
343 páginas      ISBN: 978-85-396-3243-5

---

## Adobe Photoshop

**Marcos Serafim de Andrade**

2ª edição      Publicação: 2022  
410 páginas      ISBN: 978-85-396-3224-4

---

## Algoritmos e programação I

**Allen Oberleitner**

1ª edição      Publicação: 2021  
142 páginas      ISBN: 978-65-5536-120-9

---

---

## Algoritmos e programação I: introdução à programação com C#

**Ariel da Silva Dias**

1ª edição      Publicação: 2023  
126 páginas      ISBN: 978-85-396-3472-9

---

---

## Algoritmos e programação II

**Andrey Araujo Masiero**

1ª edição      Publicação: 2021  
164 páginas      ISBN: 978-65-5536-124-7

---

---

## Algoritmos e programação II com C#

**Rafael Sanches Rocha**

1ª edição      Publicação: 2023  
156 páginas      ISBN: 978-85-396-3704-1

---

---

## Análise de malwares

**Sandro Melo**

1ª edição      Publicação: 2023  
90 páginas      ISBN: 978-85-396-3441-5

---

---

## Análise de sistemas

**Henrique Pontes**

1ª edição      Publicação: 2019  
230 páginas      ISBN: 978-85-396-2926-8

---

---

## Análise e perícia forense computacional

**Haroldo da Silva Ferreira**

1ª edição      Publicação: 2023  
144 páginas      ISBN: 978-85-396-3506-1

---

---

## Análise multivariada de dados

**Tonny Robert Martins da Costa**

1ª edição      Publicação: 2021  
174 páginas      ISBN: 978-65-5536-237-4

---

---

## Análise preditiva: aplicada para solução de problemas reais

**Tiago Henrique Medeiros Mercante**

1ª edição      Publicação: 2023  
108 páginas      ISBN: 978-85-396-3798-0

---

---

## Aplicação web em camadas

**Eduardo Felipe Zambom Santana**

1ª edição      Publicação: 2021  
116 páginas      ISBN: 978-65-553-6696-9

---

---

## Aplicações de inteligência artificial

**Wagner Sanchez**

1ª edição      Publicação: 2022  
140 páginas      ISBN: 978-85-396-3301-2

---

---

## Aplicações em cloud computing

**Marcelo Henrique dos Santos**

1ª edição      Publicação: 2022  
164 páginas      ISBN: 978-85-396-3291-6

---

---

## Aplicações gráficas para web

**Igor Oliveira Borges**

1ª edição      Publicação: 2021  
88 páginas      ISBN: 978-65-553-6698-3

---

---

## Aplicativos em nuvem

**Rodrigo Petcov**

1ª edição      Publicação: 2017  
109 páginas      ISBN: 978-85-396-1865-1

---

---

## Arquitetura de banco de dados

Milton Goya

1ª edição      Publicação: 2021  
129 páginas      ISBN: 978-65-553-6730-0

---

---

## Arquitetura de data center

Antonio Palmeira de Araújo Neto

1ª edição      Publicação: 2023  
80 páginas      ISBN: 978-85-396-3461-3

---

---

## Arquitetura de software

Andrey Araujo Masiero

1ª edição      Publicação: 2021  
94 páginas      ISBN: 978-65-553-6677-8

---

---

## Arquitetura de solução de computação em nuvem

Walter Augusto Varella

1ª edição      Publicação: 2019  
128 páginas      ISBN: 978-85-396-1002-0

---

---

## Arquitetura e integração de sistemas com banco de dados

Rafael Sanches Rocha

1ª edição      Publicação: 2021  
172 páginas      ISBN: 978-65-5536-506-1

---

---

## Arquitetura orientada a serviço

Laércio Lamarca

1ª edição      Publicação: 2021  
108 páginas      ISBN: 978-65-5536-586-3

---

---

## Arte e animação 2D

Ana Laura Torquato

1ª edição      Publicação: 2023  
104 páginas      ISBN: 978-85-396-3758-4

---

---

## Áudio para jogos

Felipe Augusto da Silva

1ª edição      Publicação: 2023  
92 páginas      ISBN: 978-85-396-3999-1

---

---

## Auditoria e controle de acesso

Emerson Beneton

1ª edição      Publicação: 2017  
163 páginas      ISBN: 978-85-396-1888-0

---

---

## AutoCAD: projetos em 2D e recursos adicionais

Daniel de Moraes Severino

1ª edição      Publicação: 2022  
294 páginas      ISBN: 978-85-396-3470-5

---

---

## Automação e tecnologias digitais

Antonio Hélio Junqueira

1ª edição      Publicação: 2023  
60 páginas      ISBN: 978-85-396-3662-4

---

---

## Avaliação do uso de computação em nuvem

Renato Borba

1ª edição      Publicação: 2017  
159 páginas      ISBN: 978-85-396-1872-9

---

---

## Banco de dados para tomada de decisão

Ana Lucia Pegetti

1ª edição      Publicação: 2021  
130 páginas      ISBN: 978-65-553-6700-3

---

---

## Banco de dados: bases conceituais e pragmáticas

Leonardo Alexandre Ferreira Leite

1ª edição      Publicação: 2021  
130 páginas      ISBN: 978-65-5536-191-9

---

---

## Bancos de dados não relacionais

**Ariel da Silva Dias**

1ª edição      Publicação: 2022  
120 páginas      ISBN: 978-65-553-6999-1

---

---

## Blockchain

**Daniele Pegoraro Remoaldo**

1ª edição      Publicação: 2023  
124 páginas      ISBN: 978-85-396-3607-5

---

---

## Cibersegurança

**Haroldo Ferreira**

1ª edição      Publicação: 2021  
142 páginas      ISBN: 978-65-553-6734-8

---

---

## Cibersegurança: como proteger seus dados no mundo digital

**Carlos A. Prokisch**

1ª edição      Publicação: 2023  
130 páginas      ISBN: 978-85-396-5062-0

---

---

## Computação móvel em nuvem: aplicações e soluções

**Apostolos Antonopoulos**

1ª edição      Publicação: 2022  
154 páginas      ISBN: 978-85-396-3333-3

---

---

## Comunicação corporativa

**Roberto Padilha Moia**

1ª edição      Publicação: 2020  
202 páginas      ISBN: 978-85-396-3120-9

---

---

## Conceitos de computação I

**Maxwel Vitorino da Silva**

1ª edição      Publicação: 2021  
134 páginas      ISBN: 978-65-5536-181-0

---

---

## Conceitos de computação II

**Stelvio Barboza**

1ª edição      Publicação: 2021  
130 páginas      ISBN: 978-65-5536-224-4

---

---

## Concept art e design de personagens

**Leticia Rodrigues**

1ª edição      Publicação: 2023  
136 páginas      ISBN: 978-85-396-3625-9

---

---

## Conectividade de redes

**Leandro Correa**

1ª edição      Publicação: 2021  
154 páginas      ISBN: 978-65-5536-386-9

---

---

## Conectividade em casas inteligentes

**Márcio Guimarães Konopczyk**

1ª edição      Publicação: 2023  
90 páginas      ISBN: 978-85-396-4003-4

---

---

## CoreDRAW

**Marcos Serafim de Andrade**

2ª edição      Publicação: 2022  
273 páginas      ISBN: 978-85-396-3268-8

---

---

## Criptografia

**Hebert de Oliveira Silva**

1ª edição      Publicação: 2021  
142 páginas      ISBN: 978-65-5536-390-6

---

---

## Criptografia e proteção de dados

**Petter Anderson Lopes**

1ª edição      Publicação: 2022  
112 páginas      ISBN: 978-85-396-3226-8

---

---

## Desenvolvimento de API REST

**Fernando Esquírio Torres**

1ª edição [Publicação:](#) 2019  
188 páginas [ISBN:](#) 978-65-553-6621-1

---

## Design e engenharia de serviços

**Antonio Hélio Junqueira**

1ª edição [Publicação:](#) 2021  
252 páginas [ISBN:](#) 978-65-5536-002-8

---

## Design thinking e prototipação de interfaces

**Mariana Roveri**

1ª edição [Publicação:](#) 2023  
86 páginas [ISBN:](#) 978-85-396-3976-2

---

## DevSecOps e serviços

**Rogério de Campos**

1ª edição [Publicação:](#) 2022  
106 páginas [ISBN:](#) 978-85-396-3361-6

---

## Ecossistema de big data

**Walter Augusto Varella**

1ª edição [Publicação:](#) 2023  
90 páginas [ISBN:](#) 978-85-396-3487-3

---

## Estrutura de banco de dados para big data

**Marino H. Catarino**

1ª edição [Publicação:](#) 2023  
116 páginas [ISBN:](#) 978-85-396-3437-8

---

## Estruturas de negócios digitais

**Renato Bongiorno**

1ª edição [Publicação:](#) 2017  
295 páginas [ISBN:](#) 978-85-396-1843-9

---

---

## Desenvolvimento de sistemas

**Allen Oberleitner, Luís Carlos de Souza Silva**

1ª edição [Publicação:](#) 2020  
242 páginas [ISBN:](#) 978-85-396-2810-0

---

## Design thinking

**Talita Pagani**

1ª edição [Publicação:](#) 2018  
96 páginas [ISBN:](#) 978-85-396-1875-0

---

## DevOps

**Israel Lucania**

1ª edição [Publicação:](#) 2023  
130 páginas [ISBN:](#) 978-85-396-4027-0

---

## E-infocomunicação: estratégias e aplicações

**Brasilina Passarelli, Fernando Silva Ramos, Armando Malheiro**

1ª edição [Publicação:](#) 2016  
382 páginas [ISBN:](#) 978-85-396-1727-2

---

## Estratégia em projetos: geração de valor para o negócio

**Pedro Branco**

1ª edição [Publicação:](#) 2023  
144 páginas [ISBN:](#) 978-85-396-3867-3

---

## Estrutura de dados

**Valter Castelhana de Oliveira**

1ª edição [Publicação:](#) 2021  
130 páginas [ISBN:](#) 978-65-5536-199-5

---

## Ethical hacking

**Raphael Hungaro Moretti**

1ª edição [Publicação:](#) 2021  
112 páginas [ISBN:](#) 978-65-5536-368-5

---

---

## Excel 2019

**Roberto Sabino**

1ª edição

Publicação: 2021

244 páginas

ISBN: 978-65-553-6598-6

---

---

## Excel 2019 avançado

**Roberto Sabino**

1ª edição

Publicação: 2022

252 páginas

ISBN: 978-85-396-3584-9

---

---

## Excel básico para o mundo do trabalho

**Roberto Sabino**

1ª edição

Publicação: 2019

134 páginas

ISBN: 978-85-396-3024-0

---

---

## Forense computacional e criptografia

**Adriano Penedo de Athayde Vallim**

1ª edição

Publicação: 2017

135 páginas

ISBN: 978-85-396-1884-2

---

---

## Forense computacional e de redes

**Lígia Danta**

1ª edição

Publicação: 2023

128 páginas

ISBN: 978-85-396-3502-3

---

---

## Fundamentos da administração

**Marcos Alberto de Oliveira**

1ª edição

Publicação: 2020

240 páginas

ISBN: 978-85-396-2850-6

---

---

## Fundamentos da computação em nuvem

**Tiago Santos**

1ª edição

Publicação: 2017

171 páginas

ISBN: 978-85-396-1847-7

---

---

## Fundamentos da modelagem da informação da construção - BIM

**Tiago Ricotta**

1ª edição

Publicação: 2023

86 páginas

ISBN: 978-85-396-3951-9

---

---

## Fundamentos das linguagens web (HTML e CSS)

**Lucas Lemuel**

1ª edição

Publicação: 2023

182 páginas

ISBN: 978-85-396-4049-2

---

---

## Fundamentos de arquitetura de software

**Wilson C. Tavares**

1ª edição

Publicação: 2023

54 páginas

ISBN: 978-85-396-3995-3

---

---

## Fundamentos de cloud computing

**Caroline A. B Brasil**

1ª edição

Publicação: 2023

62 páginas

ISBN: 978-85-396-3510-8

---

---

## Fundamentos de ethical hacking: como proteger sistemas e redes

**Hebert de Oliveira**

1ª edição

Publicação: 2022

192 páginas

ISBN: 978-85-396-3395-1

---

---

## Fundamentos de mobilidade, conectividade e interoperabilidade

**Walter Augusto Varella**

1ª edição

Publicação: 2023

154 páginas

ISBN: 978-85-396-4021-8

---

---

## Fundamentos para aplicativos móveis

**Wesley Fernando Simonini**

1ª edição

Publicação: 2023

60 páginas

ISBN: 978-85-396-4060-7

---

---

## Fundamentos web

**Roberta Beghini Santos**

1ª edição [Publicação: 2023](#)  
80 páginas [ISBN: 978-85-396-4098-0](#)

---

## Geoprocessamento

**Paula Lopes de Araujo, Diana Sarita Hamburger**

1ª edição [Publicação: 2018](#)  
245 páginas [ISBN: 978-85-396-2208-5](#)

---

## Gerência de projetos – gestão de tempo

**Paulo Sampaio**

1ª edição [Publicação: 2020](#)  
126 páginas [ISBN: 978-85-396-2770-7](#)

---

## Gerência de projetos: gestão das comunicações e stakeholders

**Cláudio J. G. Furlan, Claudinei K. Iochimoto**

1ª edição [Publicação: 2020](#)  
126 páginas [ISBN: 978-85-396-2535-2](#)

---

## Gerência de projetos: práticas alinhadas ao PMI

**Cláudio J. G. Furlan, Claudinei K. Iochimoto**

1ª edição [Publicação: 2019](#)  
186 páginas [ISBN: 978-85-396-2537-6](#)

---

## Gerenciamento de projetos: fundamentos

**Ronnie Maschk**

1ª edição [Publicação: 2022](#)  
152 páginas [ISBN: 978-85-396-3489-7](#)

---

## Gerenciamento de serviços em nuvem

**Tiago Santos**

1ª edição [Publicação: 2018](#)  
155 páginas [ISBN: 978-85-396-1956-6](#)

---

---

## Geometria analítica

**Maxwel Vitorino da Silva**

1ª edição [Publicação: 2023](#)  
68 páginas [ISBN: 978-85-396-3694-5](#)

---

## Gerência de projetos - gestão da qualidade

**Ana Alice de Lucas Ruschel**

1ª edição [Publicação: 2020](#)  
83 páginas [ISBN: 978-85-396-2746-2](#)

---

## Gerência de projetos alinhada ao PMI: revisado para PMBOK 7ª edição

**Ana Alice de Lucas Ruschel**

1ª edição [Publicação: 2023](#)  
162 páginas [ISBN: 978-85-396-3861-1](#)

---

## Gerência de projetos: gestão do cronograma

**Eduardo Montes**

1ª edição [Publicação: 2023](#)  
102 páginas [ISBN: 978-85-396-4102-4](#)

---

## Gerenciamento de projetos

**Paulo Farah Navajas, Antonio Carlos Tonini**

1ª edição [Publicação: 2021](#)  
140 páginas [ISBN: 978-65-5536-230-5](#)

---

## Gerenciamento de serviços de tecnologia da informação

**Carlos Levita**

1ª edição [Publicação: 2021](#)  
134 páginas [ISBN: 978-65-553-6812-3](#)

---

## Gerenciamento e estratégia da tecnologia da informação

**Ernani Marques, Wagner Sanchez**

1ª edição [Publicação: 2023](#)  
160 páginas [ISBN: 978-85-396-3823-9](#)

---

---

## Gestão da automação

**Fábio Hideki Kawauchi**

1ª edição      Publicação: 2023  
140 páginas      ISBN: 978-85-396-3783-6

---

## Gestão da qualidade no desenvolvimento de software

**Marcelo Schneck de Paula Pessôa, Mauro de Mesquita Spinola**

1ª edição      Publicação: 2017  
174 páginas      ISBN: 978-85-396-1862-0

---

## Gestão da tecnologia e inovação

**Rodrigo Bahia de Cerqueira Viana**

1ª edição      Publicação: 2018  
97 páginas      ISBN: 978-85-396-1929-0

---

## Gestão de projetos em BIM

**Stefania Corrêa**

1ª edição      Publicação: 2023  
58 páginas      ISBN: 978-85-396-4071-3

---

## Gestão de riscos e continuidade nos negócios

**Roberto C. Q. Oliveira**

1ª edição      Publicação: 2018  
109 páginas      ISBN: 978-85-396-2158-3

---

## Gestão financeira de tecnologia da informação

**Adriano Arrivabene**

1ª edição      Publicação: 2022  
75 páginas      ISBN: 978-65-553-6869-7

---

## Governança digital

**Anderson Mendes**

1ª edição      Publicação: 2022  
124 páginas      ISBN: 978-65-553-6901-4

---

---

## Gestão da qualidade em projetos

**Antonio Carlos Tonini**

1ª edição      Publicação: 2023  
114 páginas      ISBN: 978-85-396-3983-0

---

## Gestão da segurança e infraestrutura de tecnologia da informação

**Adriano Lima**

1ª edição      Publicação: 2018  
143 páginas      ISBN: 978-85-396-1985-6

---

## Gestão de processos de negócio

**Antonio Carlos Tonini**

1ª edição      Publicação: 2020  
260 páginas      ISBN: 978-85-396-3136-0

---

## Gestão de projetos: análise de viabilidade financeira

**Delmiro Silva**

1ª edição      Publicação: 2022  
144 páginas      ISBN: 978-85-396-3289-3

---

## Gestão de segurança da informação

**Ana Pegetti**

1ª edição      Publicação: 2022  
156 páginas      ISBN: 978-85-396-3384-5

---

## Gestão integrada de mobilidade e conectividade

**Marcelo Henrique dos Santos**

1ª edição      Publicação: 2023  
228 páginas      ISBN: 978-85-396-4025-6

---

## Governança e estratégia de tecnologia da informação

**Orlando Tuzzolo**

1ª edição      Publicação: 2018  
177 páginas      ISBN: 978-85-396-1987-0

---

---

## Guia prático de manutenção de impressora a jato de tinta

**Maurício Schorsch**

1ª edição      Publicação: 2016  
105 páginas      ISBN: 978-85-396-1778-4

---

## Implementação de negócios digitais

**Renato Bongiorno**

1ª edição      Publicação: 2017  
223 páginas      ISBN: 978-85-396-1873-6

---

## Infraestrutura de TI

**Walter Augusto Varella**

1ª edição      Publicação: 2019  
242 páginas      ISBN: 978-85-396-2912-1

---

## Inteligência de negócios e análise de dados

**Nicksson Ckayo Arrais de Freitas**

1ª edição      Publicação: 2023  
132 páginas      ISBN: 978-85-396-3719-5

---

## Introdução a bancos de dados

**Paloma Cristina Pereira**

1ª edição      Publicação: 2021  
129 páginas      ISBN: 978-65-5536-150-6

---

## Introdução à programação em Python

**Sérgio Furgeri**

1ª edição      Publicação: 2021  
184 páginas      ISBN: 978-65-5536-480-4

---

## Jogos digitais, gamificação e autoria de jogos na educação

**Murilo Henrique Barbosa Sanches**

1ª edição      Publicação: 2021  
176 páginas      ISBN: 978-65-5536-594-8

---

---

## História dos jogos digitais

**Lucas Goulart**

1ª edição      Publicação: 2023  
102 páginas      ISBN: 978-85-396-3723-2

---

## Implementação e migração para computação em nuvem

**Walter Augusto Varella**

1ª edição      Publicação: 2018  
103 páginas      ISBN: 978-85-396-1927-6

---

## Inteligência de negócios

**Marino H. Catarino**

1ª edição      Publicação: 2023  
72 páginas      ISBN: 978-85-396-3603-7

---

## Inteligência de negócios e de mercado: informação, decisão e ação

**Alfredo Passos**

1ª edição      Publicação: 2023  
116 páginas      ISBN: 978-85-396-3597-9

---

## Introdução à ciência de serviços

**Edson Luiz Pereira**

1ª edição      Publicação: 2020  
254 páginas      ISBN: 978-85-396-3122-3

---

## Introdução ao game design

**Anita Cavaleiro**

1ª edição      Publicação: 2023  
150 páginas      ISBN: 978-85-396-3429-3

---

## Layout e edição de imagens para web

**Sergio José Venancio Júnior**

1ª edição      Publicação: 2021  
136 páginas      ISBN: 978-65-5536-195-7

---

---

## Liderança em gerenciamento de projetos

**Antonio Carlos Tonini**

1ª edição      Publicação: 2023  
142 páginas      ISBN: 978-85-396-3419-4

---

## Linguagens de servidor: uma abordagem prática com PHP

**Matheus Campos Fernandes**

1ª edição      Publicação: 2022  
122 páginas      ISBN: 978-85-553-6743-0

---

## Lógica de programação

**Gley Fabiano Cardoso Xavier**

13ª edição      Publicação: 2016  
322 páginas      ISBN: 978-85-396-1603-9

---

## Manutenção de microcomputadores na prática

**Ivan Max Freire de Lacerda, Mauricio Schorsch**

1ª edição      Publicação: 2016  
243 páginas      ISBN: 978-85-396-1554-4

---

## Modelos de governança de tecnologia da informação

**Renato Borba, Ivan Lopes**

1ª edição      Publicação: 2022  
114 páginas      ISBN: 978-85-396-3379-1

---

## Montagem e manutenção de notebooks

**Raphael H. Moretti**

1ª edição      Publicação: 2023  
104 páginas      ISBN: 978-85-396-4074-4

---

## Padrões, normas e política de segurança da informação

**Edson Aguilera-Fernandes**

1ª edição      Publicação: 2017  
131 páginas      ISBN: 978-85-396-1911-5

---

---

## Linguagens de script para web

**Rômulo Francisco de Souza Maia**

1ª edição      Publicação: 2021  
148 páginas      ISBN: 978-85-553-6617-4

---

## Linkania: uma teoria de redes

**Hernani Dimantas**

1ª edição      Publicação: 2016  
136 páginas      ISBN: 978-85-396-1602-2

---

## Logística digital

**Tonny Robert Martins da Costa**

1ª edição      Publicação: 2023  
162 páginas      ISBN: 978-85-396-3777-5

---

## Modelos de gerenciamento de serviços de tecnologia da informação

**Cristina Bertolo, Carlos Levita**

1ª edição      Publicação: 2022  
114 páginas      ISBN: 978-85-396-3390-6

---

## Modelos, métodos e artefatos de projetos

**Eduardo Montes**

1ª edição      Publicação: 2022  
80 páginas      ISBN: 978-85-396-3367-8

---

## Operador de computador: como usar aplicativos de escritório

**Ivan Max Freire de Lacerda, Tasia Moura Cardoso do Vale**

2ª edição      Publicação: 2019  
192 páginas      ISBN: 978-85-396-2984-8

---

## Pessoas e cidades inteligentes

**Silvio Bogdan**

1ª edição      Publicação: 2023  
148 páginas      ISBN: 978-85-396-3675-4

---

---

## Planejamento de obras

**Lucas Fernandes Bicalho**

1ª edição      Publicação: 2023  
106 páginas      ISBN: 978-85-396-4047-8

---

## Práticas de agilidade em projeto

**Fábio Cruz**

1ª edição      Publicação: 2023  
134 páginas      ISBN: 978-85-396-4015-7

---

## Práticas de gerenciamento de projetos

**Luciana Falcão Vicentin**

1ª edição      Publicação: 2023  
134 páginas      ISBN: 978-85-396-3804-8

---

## Princípios de privacidade e proteção de dados

**Caroline A. B Brasil**

1ª edição      Publicação: 2023  
58 páginas      ISBN: 978-85-396-3843-7

---

## Profissional de projetos: mercado e oportunidades

**Vitor Massari**

1ª edição      Publicação: 2023  
72 páginas      ISBN: 978-85-396-3710-2

---

## Programação de banco de dados

**Leonardo Alexandre Ferreira Leite**

1ª edição      Publicação: 2022  
138 páginas      ISBN: 978-65-553-6607-5

---

## Programação para dispositivos móveis

**José Rubens Rodrigues**

1ª edição      Publicação: 2022  
148 páginas      ISBN: 978-85-396-3184-1

---

---

## PowerPoint 2019

**Roberto Sabino**

1ª edição      Publicação: 2019  
158 páginas      ISBN: 978-85-396-3071-4

---

## Práticas de avaliação de projetos

**Heinz Dieter Nevermann Zamorano**

1ª edição      Publicação: 2023  
166 páginas      ISBN: 978-85-396-3750-8

---

## Pré-cálculo

**Maxwel Vitorino da Silva**

1ª edição      Publicação: 2023  
134 páginas      ISBN: 978-85-396-3514-6

---

## Processos e modelagens digitais

**Fábio Hideki Kawauchi**

1ª edição      Publicação: 2023  
170 páginas      ISBN: 978-85-396-3433-0

---

## Profissional de projetos: princípios e competências

**Nelson Rosamilha**

1ª edição      Publicação: 2023  
138 páginas      ISBN: 978-85-396-3453-8

---

## Programação orientada a objetos

**Andrey Araujo Masiero, Allen Oberleitner**

1ª edição      Publicação: 2021  
137 páginas      ISBN: 978-65-5536-478-1

---

## Programador web: um guia para programação e manipulação de banco de dados

**Ivan Max Freire de Lacerda, Ana Liz Souto Oliveira**

1ª edição      Publicação: 2017  
174 páginas      ISBN: 978-85-396-2069-2

---

---

## Project 2019

**Maricy Moreno Tavares**

1ª edição [Publicação: 2020](#)  
156 páginas [ISBN: 978-85-396-3098-1](#)

---

## Proteção de perímetro

**Raphael Hungaro Moretti**

1ª edição [Publicação: 2021](#)  
118 páginas [ISBN: 978-65-5536-504-7](#)

---

## Qualidade de software

**Clenio F. Salviano**

1ª edição [Publicação: 2021](#)  
308 páginas [ISBN: 978-65-5536-188-9](#)

---

## Redação técnica

**KK Martins**

1ª edição [Publicação: 2021](#)  
130 páginas [ISBN: 978-65-5536-388-3](#)

---

## Riscos, auditoria e resposta a incidentes

**Márcio Guimarães Konopczyk**

1ª edição [Publicação: 2022](#)  
122 páginas [ISBN: 978-85-396-3287-9](#)

---

## Roteiros e linguagens narrativas para jogos

**Antonio Hélio Junqueira**

1ª edição [Publicação: 2023](#)  
100 páginas [ISBN: 978-85-396-3474-3](#)

---

## Segurança em ambientes inteligentes e internet of things

**Noris Junior**

1ª edição [Publicação: 2023](#)  
98 páginas [ISBN: 978-85-396-3512-2](#)

---

---

## Projetos II: elétrica, hidráulica e ventilação

**Fábio Itiro Sato**

1ª edição [Publicação: 2023](#)  
126 páginas [ISBN: 978-85-396-4087-4](#)

---

## Protocolos de rede

**Edson Aguilera-Fernandes**

1ª edição [Publicação: 2021](#)  
134 páginas [ISBN: 978-65-5536-145-2](#)

---

## Quantum computing, edge computing e IIoT

**Márcio Guimarães Konopczyk**

1ª edição [Publicação: 2023](#)  
66 páginas [ISBN: 978-85-396-4100-0](#)

---

## Redes de computadores: teoria e prática

**Antonio Eduardo Marques da Silva**

1ª edição [Publicação: 2021](#)  
255 páginas [ISBN: 978-65-553-6630-3](#)

---

## Robotic process automation e IoT

**Laércio Lamarca**

1ª edição [Publicação: 2023](#)  
126 páginas [ISBN: 978-85-396-3717-1](#)

---

## Segurança de dados e Big Data

**Adriano Lima, Adriano Carlos de Lima**

1ª edição [Publicação: 2021](#)  
144 páginas [ISBN: 978-65-553-6658-7](#)

---

## Segurança em cloud e ambientes web

**Marcelo Teixeira de Azevedo**

1ª edição [Publicação: 2023](#)  
76 páginas [ISBN: 978-85-396-3435-4](#)

---

---

## Segurança em cloud e dispositivos wireless

**Edson Aguilera-Fernandes**

1ª edição      Publicação: 2016  
152 páginas      ISBN: 978-85-396-1832-3

---

## Segurança em redes de computadores

**Roberto Carlos Queiroz Oliveira**

1ª edição      Publicação: 2017  
141 páginas      ISBN: 978-85-396-1813-2

---

## Segurança na computação em nuvem

**Reinaldo Ferraz**

1ª edição      Publicação: 2017  
144 páginas      ISBN: 978-85-396-1866-8

---

## Sistema operacional I

**Fábio Brussolo de Oliveira**

1ª edição      Publicação: 2021  
194 páginas      ISBN: 978-65-5536-372-2

---

## Sistemas de informação

**Marcelo Henrique de Araujo**

1ª edição      Publicação: 2018  
303 páginas      ISBN: 978-85-396-2156-9

---

## Sistemas distribuídos

**Marcelo Teixeira de Azevedo**

1ª edição      Publicação: 2021  
80 páginas      ISBN: 978-65-553-6634-1

---

## Soluções de segurança da informação

**Raphael Hungaro Moretti**

1ª edição      Publicação: 2022  
111 páginas      ISBN: 978-65-553-6929-8

---

---

## Segurança em comunicações móveis

**Raphael Hungaro Moretti**

1ª edição      Publicação: 2022  
74 páginas      ISBN: 978-85-396-3345-6

---

## Segurança em redes sem fio e móveis

**Noris Junior**

1ª edição      Publicação: 2022  
172 páginas      ISBN: 978-65-553-6796-6

---

## Single Page Application

**Fernando Esquírio Torres**

1ª edição      Publicação: 2023  
334 páginas      ISBN: 978-85-396-3439-2

---

## Sistema operacional II

**Ederson Cruz Marques dos Santos**

1ª edição      Publicação: 2021  
159 páginas      ISBN: 978-65-5536-397-5

---

## Sistemas de informação gerencial

**Cláudia Possebon, Wagner de Souza Ribeiro**

1ª edição      Publicação: 2020  
232 páginas      ISBN: 978-65-5536-037-0

---

## Soluções de cloud computing

**Haroldo da Silva Ferreira**

1ª edição      Publicação: 2022  
140 páginas      ISBN: 978-65-553-6997-7

---

## Técnicas para processamento de big data

**Nicksson Ckayo Arrais de Freitas, Ana Tiessi**

1ª edição      Publicação: 2023  
148 páginas      ISBN: 978-85-396-3544-3

---

---

## Tecnologia da informação

**Wagner Sanchez**

1ª edição      Publicação: 2020  
278 páginas      ISBN: 978-65-5536-021-9

---

## Tendências e inovação com computação em nuvem

**Tiago Santos**

1ª edição      Publicação: 2018  
151 páginas      ISBN: 978-85-396-2189-7

---

## Tópicos avançados em gestão de tecnologia da informação

**Wagner Sanchez**

1ª edição      Publicação: 2020  
180 páginas      ISBN: 978-85-396-2924-4

---

## Transformação digital e inovação

**Lígia Danta**

1ª edição      Publicação: 2021  
140 páginas      ISBN: 978-65-553-6808-6

---

## Virtualização

**Ederson Cruz Marques dos Santos**

1ª edição      Publicação: 2023  
104 páginas      ISBN: 978-85-396-3459-0

---

## Web standards

**Jefferson Santiago**

1ª edição      Publicação: 2021  
130 páginas      ISBN: 978-65-553-6222-0

---

## Word 2019

**Leonardo Pimentel**

1ª edição      Publicação: 2020  
264 páginas      ISBN: 978-85-396-3107-0

---

## Tendências da web

**Reinaldo Ferraz**

1ª edição      Publicação: 2017  
175 páginas      ISBN: 978-85-396-1894-1

---

## Tendências tecnológicas

**Ana Lucia Pegetti**

1ª edição      Publicação: 2023  
218 páginas      ISBN: 978-85-396-3890-1

---

## Tópicos de segurança da informação

**Roberto Carlos Queiroz Oliveira**

1ª edição      Publicação: 2017  
137 páginas      ISBN: 978-85-396-1816-3

---

## Tratamento e resposta a incidentes

**Lígia Danta**

1ª edição      Publicação: 2021  
136 páginas      ISBN: 978-65-553-6675-4

---

## Web das coisas

**Fábio Flatschart**

1ª edição      Publicação: 2017  
157 páginas      ISBN: 978-85-396-1846-0

---

## Windows 10

**Roberto Sabino**

1ª edição      Publicação: 2021  
113 páginas      ISBN: 978-65-553-6061-5

# Turismo e Hotelaria, Eventos e Desenvolvimento Social

---

## A magia do império Disney

**Ginha Nader**

5ª edição      Publicação: 2019  
516 páginas      ISBN: 978-85-396-3052-3

## Análise estrutural do turismo

**Mário Carlos Beni**

14ª edição      Publicação: 2016  
658 páginas      ISBN: 978-85-396-2550-5

## Bares e restaurantes: gestão de pequenos negócios

**SENAC. Departamento Nacional**

1ª edição      Publicação: 2017  
108 páginas      ISBN: 978-85-396-2049-4

## Cadeia produtiva do turismo: atrativos, transporte, hospedagem, alimentação, serviços, comercial

**Antonio Henrique Borges Paula**

1ª edição      Publicação: 2017  
119 páginas      ISBN: 978-85-396-1961-0

## Colecionando destinos: viagens - percepção, imaginário e experiências

**Mário Carlos Beni**

1ª edição      Publicação: 2016  
550 páginas      ISBN: 978-85-396-1762-3

## Desenvolvimento capitalista e questão social

**Andrea Bárbara Azevedo, Lucas Jardim**

1ª edição      Publicação: 2021  
252 páginas      ISBN: 978-65-5536-427-9

## Agenda básica de gestão do SUAS

**Sandra Augusta Martine**

1ª edição      Publicação: 2022  
114 páginas      ISBN: 978-85-396-3365-4

## Avaliação de impactos socioambientais da atividade turística

**Ana Carolina de Campos Honora**

1ª edição      Publicação: 2017  
107 páginas      ISBN: 978-85-396-1867-5

## Bartender: perfil profissional, técnicas de trabalho, mercado

**SENAC. Departamento Nacional**

1ª edição      Publicação: 2019  
120 páginas      ISBN: 978-85-396-3019-6

## Camareira: mercado profissional, ambiente de trabalho, rotina de serviços

**Giovanna Bonelli Oliveira**

1ª edição      Publicação: 2018  
174 páginas      ISBN: 978-85-396-1824-8

## Defesa de direitos e políticas públicas

**Allyne Andrade e Silva, Kajali Lima Vitorio**

1ª edição      Publicação: 2022  
160 páginas      ISBN: 978-65-553-6990-8

## Desenvolvimento de hotéis: estudos de viabilidade

**Antonio Carlos Bonfato**

1ª edição      Publicação: 2016  
152 páginas      ISBN: 978-85-396-1725-8

---

## **Desenvolvimento sustentável e responsabilidade social**

**Cristiana Lara Cunha**

1ª edição      Publicação: 2022  
98 páginas      ISBN: 978-85-396-3192-6

---

## **Direito do turismo: história e legislação no Brasil e no exterior**

**Rui Aurélio de Lacerda Badaró**

2ª edição      Publicação: 2016  
342 páginas      ISBN: 978-85-396-1655-8

---

## **Diversidade e inclusão em empresas, governos e organizações**

**Manuela Camargo, Isabela Del Monde, Adriana Vojvodic, Thayná Yaredy**

1ª edição      Publicação: 2022  
86 páginas      ISBN: 978-65-553-6965-6

---

## **Entretenimento: uma crítica aberta**

**Benjamin Abdala Junior, Isabel Maria M. Alexandre, Luiz Gonzaga Godoi Trigo**

1ª edição      Publicação: 2016  
240 páginas      ISBN: 978-85-396-1657-2

---

## **Ferramentas e estratégias na gestão para projetos sociais e políticas públicas**

**Lucélia da Silva Ferreira**

1ª edição      Publicação: 2021  
154 páginas      ISBN: 978-65-5536-403-3

---

## **Filosofia e serviço social**

**Andrea Bárbara Azevedo, Françoise de Souza Rodrigues**

1ª edição      Publicação: 2020  
254 páginas      ISBN: 978-85-396-2757-8

---

## **Fundamentos da psicologia para o serviço social**

**Aline Matheus Veloso**

1ª edição      Publicação: 2020  
186 páginas      ISBN: 978-85-396-2586-4

---

## **Dimensões do ecoturismo**

**Paulo dos Santos Pires**

1ª edição      Publicação: 2016  
272 páginas      ISBN: 978-85-396-1633-6

---

## **Direito internacional do turismo: o papel das organizações internacionais no turismo**

**Rui Aurélio de Lacerda Badaró**

1ª edição      Publicação: 2016  
239 páginas      ISBN: 978-85-396-1767-8

---

## **E-tourism e branding aplicados aos negócios turísticos**

**Alexandre Augusto Biz**

1ª edição      Publicação: 2017  
169 páginas      ISBN: 978-85-396-1912-2

---

## **Estado social e políticas públicas**

**Maria Cecília Camargo Pereira, Maria Cecília Manzoli Turatti**

1ª edição      Publicação: 2022  
128 páginas      ISBN: 978-85-396-3272-5

---

## **Festas e recepções: gastronomia, organização e cerimonial**

**Francisco Tommy Freund**

2ª edição      Publicação: 2020  
141 páginas      ISBN: 978-85-396-2061-6

---

## **Franquias: bares, restaurantes, lanchonetes, fast-foods e similares**

**Percival Maricato**

1ª edição      Publicação: 2020  
285 páginas      ISBN: 978-85-396-2168-2

---

## **Fundamentos de antropologia para o serviço social**

**Maria Cecília Manzoli Turatti**

1ª edição      Publicação: 2020  
168 páginas      ISBN: 978-85-396-2596-3

---

## Fundamentos do serviço social em movimento: alicerces e percursos sócio-históricos e teórico-metodológicos

**Maria Angenice de Sousa Pacheco**

1ª edição **Publicação:** 2020  
300 páginas **ISBN:** 978-85-396-3049-3

---

## Gestão da qualidade e de crises em negócios do turismo

**Inbal Blanc, Otavio Novo**

1ª edição **Publicação:** 2017  
147 páginas **ISBN:** 978-85-396-1903-0

---

## Gestão de contingências no Suas: planejando e desenvolvendo

**Patrícia Lisboa, Willian Meque**

1ª edição **Publicação:** 2022  
68 páginas **ISBN:** 978-85-396-3369-2

---

## Gestão do SUAS no cotidiano dos territórios

**Amanda Machado S. Duarte**

1ª edição **Publicação:** 2023  
110 páginas **ISBN:** 978-85-396-3410-1

---

## Gestão social

**Roberta Messiane Gonçalves Sousa**

1ª edição **Publicação:** 2021  
128 páginas **ISBN:** 978-65-5536-411-8

---

## Guia de turismo: o profissional e a profissão

**Silva Chimentí, Adriana de Menezes Tavares**

6ª edição **Publicação:** 2023  
256 páginas **ISBN:** 978-85-396-3926-7

---

## Hotel: planejamento e projeto

**Nelson Andrade, Paulo Lucio de Brito, Wilson Edson Jorge**

1ª edição **Publicação:** 2017  
307 páginas **ISBN:** 978-85-396-2019-7

---

---

## Fundamentos históricos, teóricos e metodológicos do serviço social: o surgimento do serviço social nas sociedades capitalistas

**Sandra Augusta Martine**

1ª edição **Publicação:** 2020  
212 páginas **ISBN:** 978-85-396-2637-3

---

## Gestão da vigilância socioassistencial

**Lucélia da Silva Ferreira**

1ª edição **Publicação:** 2022  
126 páginas **ISBN:** 978-85-396-3388-3

---

## Gestão de crises, ações, projetos e programas em direitos humanos

**Laura D. M. Mascaro**

1ª edição **Publicação:** 2022  
80 páginas **ISBN:** 978-85-396-3180-3

---

## Gestão em rede e articulação intersetorial

**Rosângela Helena Pezoti**

1ª edição **Publicação:** 2022  
77 páginas **ISBN:** 978-65-553-6897-0

---

## Grande hotel Ca'd'oro: a história de sucesso de uma cultura hoteleira centenária

**Celso Nucci, Marília Scalzo**

1ª edição **Publicação:** 2016  
368 páginas **ISBN:** 978-85-396-1802-6

---

## Guia prático para trabalhadores domésticos

**SENAC. Departamento Nacional**

1ª edição **Publicação:** 2023  
170 páginas **ISBN:** 978-85-396-3587-0

---

## Imagens da hotelaria na cidade de São Paulo: panorama dos estabelecimentos até os anos 1980

**Sandra Trabucco Valenzuela**

1ª edição **Publicação:** 2016  
240 páginas **ISBN:** 978-85-396-1779-1

---

---

## **Instrumentos e técnicas na estruturação do projeto**

**Erika Costa da Silva**

1ª edição **Publicação:** 2021  
164 páginas **ISBN:** 978-65-5536-172-8

---

## **Lazeres: para fazer melhor é preciso compreender**

**Reinaldo Pacheco, Rosana Fernandes dos Santos**

1ª edição **Publicação:** 2018  
184 páginas **ISBN:** 978-85-396-2466-9

---

## **Projetos articulados em rede**

**Cristina Paloschi Uchôa de Oliveira**

1ª edição **Publicação:** 2021  
82 páginas **ISBN:** 978-65-5536-489-7

---

## **Projetos sociais: concepção, abrangência e inovação**

**Semíramis Biasoli**

1ª edição **Publicação:** 2021  
144 páginas **ISBN:** 978-65-5536-158-2

---

## **Psicologia social**

**Marcus Lopes, Aline Matheus Veloso**

1ª edição **Publicação:** 2020  
284 páginas **ISBN:** 978-85-396-2949-7

---

## **Roteiro turístico: é assim que se faz**

**Silvia Chimenti, Adriana de Menezes Tavares**

1ª edição **Publicação:** 2020  
240 páginas **ISBN:** 978-65-5536-051-6

---

## **Serviços em hotelaria**

**Giovanna Bonelli Oliveira, Rossana Spena**

1ª edição **Publicação:** 2021  
128 páginas **ISBN:** 978-65-5536-140-7

---

---

## **Lazer e recreação na hotelaria**

**Luiz Wilson Pina, Olívia C. F. Ribeiro**

1ª edição **Publicação:** 2016  
128 páginas **ISBN:** 978-85-396-1660-2

---

## **Política pública social, Estado democrático e sociedade civil**

**Aico Nogueira**

1ª edição **Publicação:** 2022  
70 páginas **ISBN:** 978-85-396-3213-8

---

## **Projetos sociais em pauta: um roteiro de construção coletiva**

**Rosana Kisil**

1ª edição **Publicação:** 2020  
120 páginas **ISBN:** 978-65-5536-041-7

---

## **Proteção social, família e território**

**Isadora Modesto**

1ª edição **Publicação:** 2022  
135 páginas **ISBN:** 978-65-553-6887-1

---

## **Rotas literárias de São Paulo**

**Goimar Dantas**

1ª edição **Publicação:** 2016  
400 páginas **ISBN:** 978-85-396-1544-5

---

## **Serviço memorável em alimentos e bebidas: um guia para maitres e supervisores de bares e restaurantes**

**Debora Kucher, Juliana Reis**

1ª edição **Publicação:** 2019  
248 páginas **ISBN:** 978-85-396-2615-1

---

## **Serviços em turismo: guias / operadoras / agentes**

**SENAC. Departamento Nacional**

1ª edição **Publicação:** 2017  
79 páginas **ISBN:** 978-85-396-2072-2

---

---

## Servir bem é um bom negócio

Juscelino Pereira

1ª edição      Publicação: 2019  
78 páginas      ISBN: 978-85-396-2874-2

---

## Sociologia: matrizes clássicas – fundamentos básicos de análise

Kellen Alves Gutierrez

1ª edição      Publicação: 2019  
200 páginas      ISBN: 978-85-396-2649-6

---

## Sou garçom: técnicas, tendências e informações para o aperfeiçoamento profissional

SENAC. Departamento Nacional

2ª edição      Publicação: 2022  
152 páginas      ISBN: 978-85-396-3304-3

---

## Sou recepcionista: técnicas, tendências e informações para o aperfeiçoamento profissional

SENAC. Departamento Nacional

1ª edição      Publicação: 2016  
111 páginas      ISBN: 978-85-396-1830-9

---

## Teoria política

Kellen Alves Gutierrez, Encarnación Moya Recio

1ª edição      Publicação: 2021  
228 páginas      ISBN: 978-65-5536-370-8

---

## Turismo criativo: teoria e prática

Larissa Almeida

1ª edição      Publicação: 2023  
156 páginas      ISBN: 978-85-396-3874-1

---

## Turismo de saúde e bem-estar no mundo: ética, excelência, segurança e sustentabilidade

Filomena M. Viegas Fernandes, João Viegas Fernandes

1ª edição      Publicação: 2016  
288 páginas      ISBN: 978-85-396-1744-9

---

---

## Sistema Único da Assistência Social: trajetória na seguridade social brasileira

Kellen Gutierrez, Kellen Alves Gutierrez

1ª edição      Publicação: 2022  
128 páginas      ISBN: 978-65-553-6891-8

---

## Sociologia: matrizes contemporâneas

José Aparecido Rolon

1ª edição      Publicação: 2020  
350 páginas      ISBN: 978-85-396-2944-2

---

## Sou produtor de eventos: Diário de bordo para o aperfeiçoamento profissional

Joel Reis

1ª edição      Publicação: 2016  
164 páginas      ISBN: 978-85-396-1741-8

---

## Sustentabilidade econômica das organizações da sociedade civil

João Paulo Vergueiro

1ª edição      Publicação: 2023  
118 páginas      ISBN: 978-85-396-3729-4

---

## Turismo básico

Luiz Gonzaga Godoi Trigo

1ª edição      Publicação: 2016  
229 páginas      ISBN: 978-85-396-1526-1

---

## Turismo de experiência

Cecilia Gaeta, Alexandre Panosso Netto

1ª edição      Publicação: 2016  
355 páginas      ISBN: 978-85-396-1646-6

---

## Turismo e direito: convergências

Rui Aurélio de Lacerda Badaró

1ª edição      Publicação: 2016  
280 páginas      ISBN: 978-85-396-1647-3

---

---

## **Turismo e patrimônio cultural: interpretação e qualificação**

**Flávia Roberta Costa**

1ª edição

Publicação: 2016

251 páginas

ISBN: 978-85-396-1533-9

---

## **Viagem na memória: guia histórico das viagens e do turismo no Brasil**

**Luiz Gonzaga Godoi Trigo**

1ª edição

Publicação: 2016

260 páginas

ISBN: 978-85-396-1616-9

---

## **Viagens de negócios: que negócio é esse?**

**Vivianne Martins, Eduardo Murad Junior**

1ª edição

Publicação: 2016

154 páginas

ISBN: 978-85-396-1534-6

---

## **Voar: histórias da aviação e do pára-quedismo civil brasileiro**

**João Ricardo Penteado**

1ª edição

Publicação: 2016

223 páginas

ISBN: 978-85-396-1617-6

---

## **Walt Disney: de Marceline para o mundo - o palco de sonhos**

**Claudemir Oliveira**

2ª edição

Publicação: 2017

333 páginas

ISBN: 978-85-396-2033-3

